pol
ygra
phes

# 10 BONNES RAISONS
## de travailler ensemble

### HUMAINS
Sensibles, nous comprenons vos envies et vous proposons les réponses singulières qui vous ressemblent.

### DISPONIBLES
Nous sommes joignables à tout moment (ou presque). Essayez pour voir !

### RÉACTIFS
Quand c'est urgent, c'est urgent ! C'est pourquoi nous sommes toujours à vos côtés.

### FIABLES
Une valeur qui nous tient à cœur. Reposez-vous sur nos épaules.

### INVESTIS
Nous mettons toute notre énergie pour que vos projets prennent vie.

les polygraphes

### FLEXIBLES
Tel le bambou, nous nous plions en quatre pour vous satisfaire.

### RÉCEPTIFS
Nous affûtons nos antennes et ouvrons tous nos chakras pour anticiper vos besoins.

### AGILES
Il n'y a pas 36 chemins entre nous. Quel gain de temps et d'énergie pour vous !

### ACCESSIBLES
Nous trouverons toujours des solutions pour rentrer dans votre enveloppe.

### CURIEUX
La curiosité est un vilain défaut ? Non, non, non !
Chaque nouveau projet est une nouvelle découverte.

## CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

*Gestion de patrimoine historique et culturel*

**Identité visuelle - Stratégie - Tonalité éditoriale**

Le Centre des monuments nationaux lance son propre Institut de formation et confie aux polygraphes la conception, création et rédaction de cette nouvelle identité : identité visuelle, nom de l'Institut, signature, supports de communication, signalétique des salles de formation, contenu du site, newsletters, campagne de lancement.

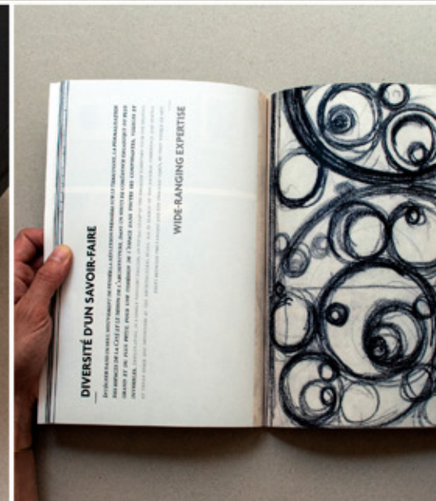
Une identité forte à chaque point de contact pour faire émerger et ancrer la nouvelle marque CMN Institut auprès de ses publics.

**LWA**
*Architectes*

**Books - web**

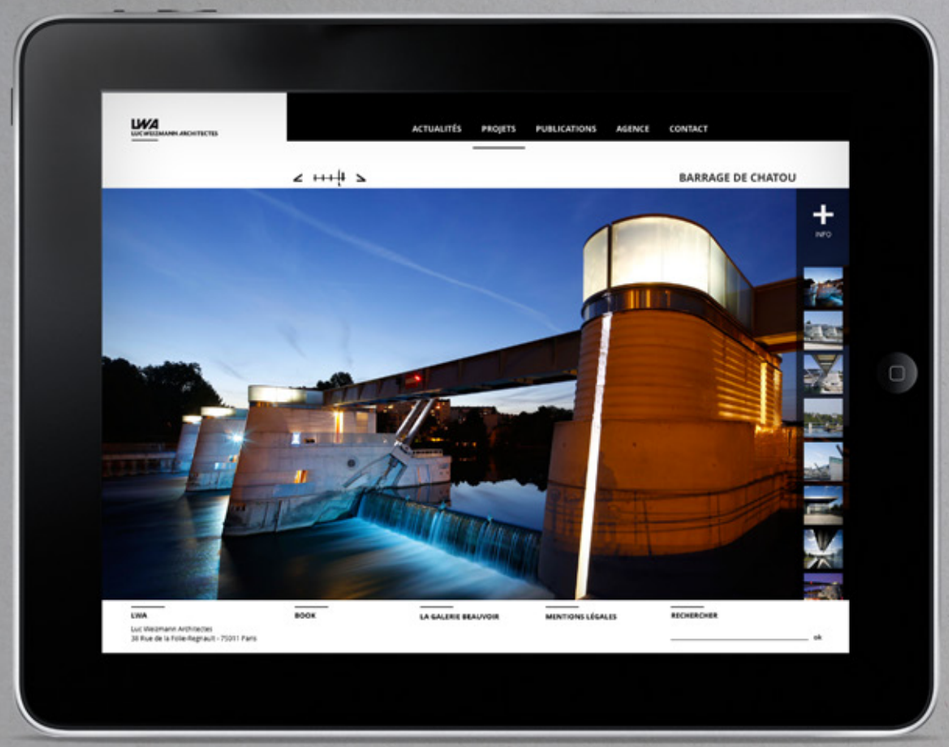
LWA est une agence d'architectures reconnue pour ses ouvrages d'art, notamment le barrage du Mont Saint-Michel et autres grandes stations d'épuration reconnues pour leur design mais bénéficiant toujours de l'intervention d'un artiste plasticien.

LWA nous a contacté pour la réalisation du Book de l'agence. Le client nous a ensuite confié la refonte graphique de son site web et l'édition d'une plaquette de présentation de l'agence.

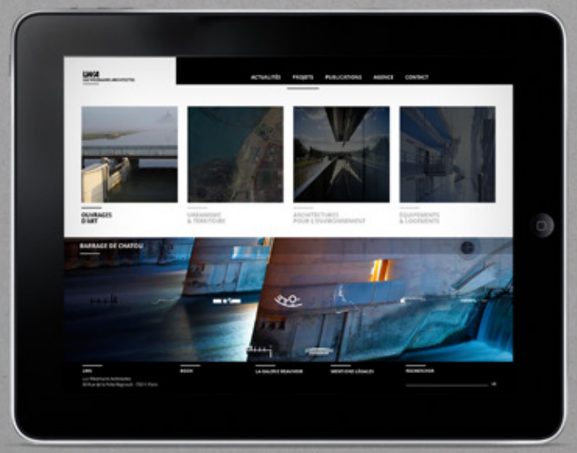


MATIÈRES

UNETÉ
POST-DÉNITRIFICATION


ACTUALITÉS
PROJETS
PUBLICATIONS
AGENCE
CONTACT
BARRAGE DE CHATOU
INFO
BOOK
LA GALERIE BEAUVOIR
MENTIONS LÉGALES
RECHERCHER

LE PUPITRE DES LETTRES


BARRAGE DE CHATOU

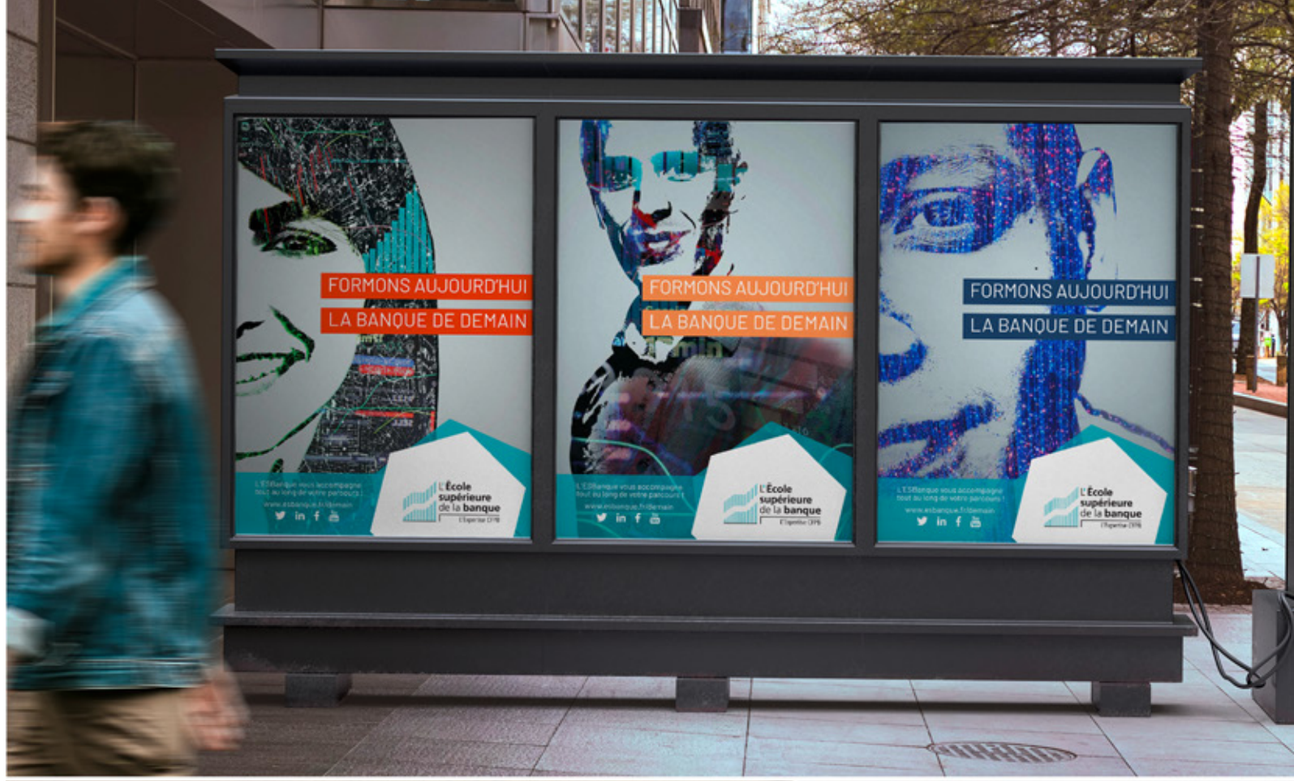
## L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE LA BANQUE

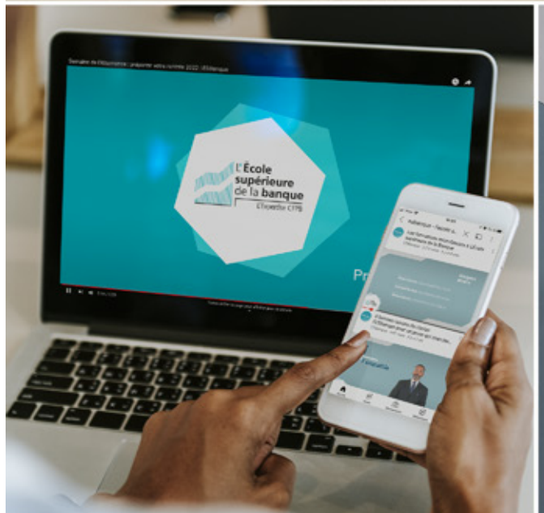
*École de formation de référence pour l'ensemble des métiers de la banque en France*

### Identité visuelle - Stratégie - Tonalité éditoriale

Repositionnement graphique et éditorial de l'identité de l'ESBanque (L'École supérieure de la banque). Une mission englobant : la refonte graphique de l'identité visuelle de l'école, la stratégie de communication de communication de la nouvelle marque, la refonte graphique des documents, la création d'une charte pour les documents vidéos pédagogiques (MOOC et e-learning), la conception de la signalétique et la scénographie des différents lieux d'accueil et salles de classe (10 délégations régionales, 14 CFA Banques « adossés », 60 centres de cours, présence dans 25 pays).

Nous accompagnons également la marque sur les campagnes de communication.





## LENÔTRE PARIS

*Traiteur de haute gourmandise,*
*Receptions de prestige, École de cuisine,*
*Restaurants, Cafés et boutiques*

### Édition

Depuis 1957, date à laquelle Gaston Lenôtre ouvre sa première boutique à Paris, la Maison Lenôtre n'a cessé de se développer, perpétuant ainsi les valeurs de son fondateur : la passion du métier, le goût du travail bien fait, la recherche de l'excellence et le partage du savoir-faire.

Conception et réalisation de trois brochûres (250 pages) et d'un pack pour une réponse à un appel d'offre important et un délais plus que réduit.

## FÉMININ PLURIELLES

*Comédie dramatique*

### Identité visuelle

1er affiche de film pour les polygraphes.

La Mer à Boire Productions nous a contacté pour réaliser l'identité du film de Sébastien Bailly «FÉMININ PLURIELLES».
Nous avons conçu l'affiche et ses déclinaisons, la carte postale promotionnelle, le dossier de presse etc.

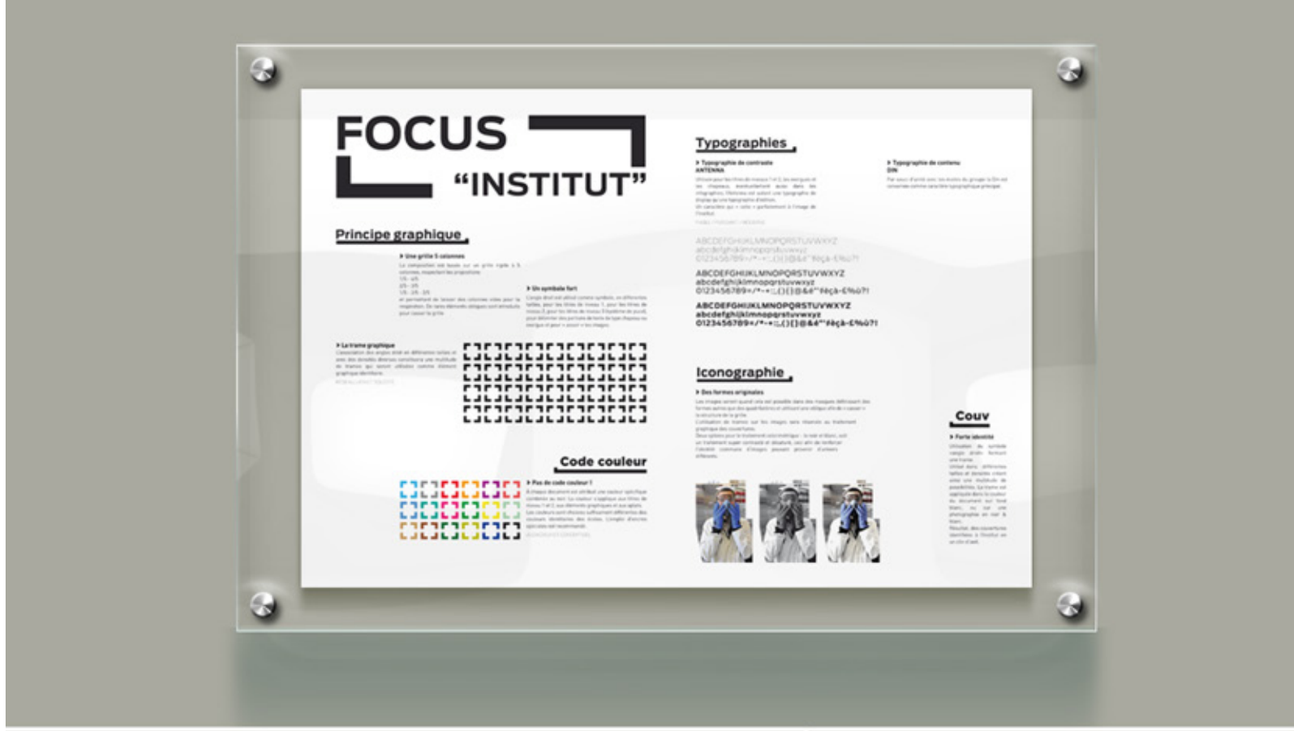
Aquarelles : Sébastien Bailly

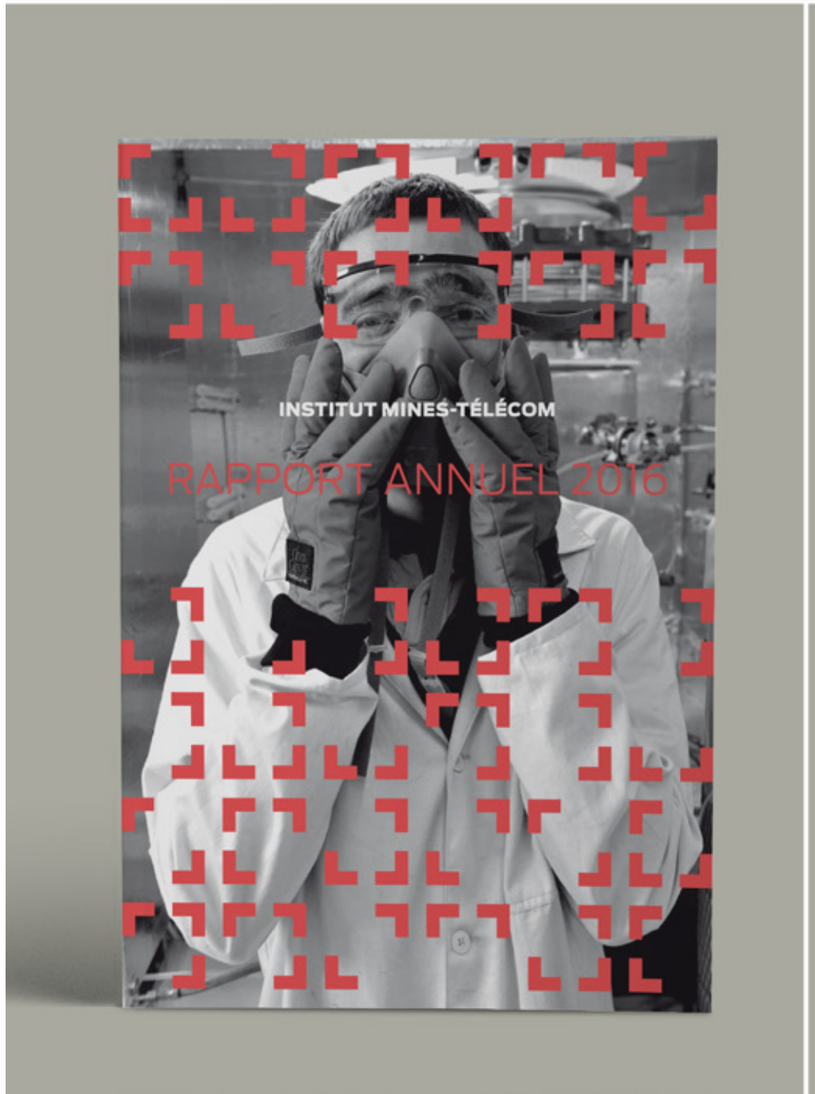
**IMT**
*Établissement d'enseignement supérieur*

**Refonte de l'identité visuelle**

L'IMT c'est gagné !
Les polygraphes gagnent leur premier marché public…Yuppi !

On commence par une refonte globale des éléments de communication avec des propositions de planches de style répondant à un brief audacieux… du déstructuré et du transgressif tout en maintenant un certain sérieux propre à l'Institut Mines-télécom.
Puis l'application de cette nouvelle ligne graphique à tous les supports de communication de l'Institut Mines-télécom, print et numérique.
L'Institut Mines-Télécom c'est :
10 écoles classées parmi les toutes premières grandes écoles en France.
13 700 étudiants,
4600 personnes travaillant à l'Institut,
4300 diplômes délivrés par an (dont 440 doctorats soutenus),
80 entreprises incubées par an.

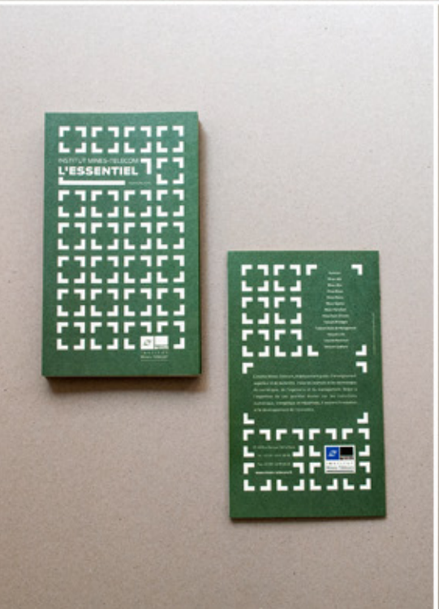


INSTITUT MINES-TÉLÉCOM
CHIFFRES CLÉS
EDITION 2016
INSTITUT MINES-TÉLECOM
KEY FIGURES
2016 EDITION

Formation
13 700
9 100
1 100
1 650
34 %
36 %
4 600
Entrepreneuriat & relations entreprises
Recherche & innovation
105 millions €
2 040
Institution
4 400
13

INSTITUT MINES-TÉLÉCOM
JOIN THE TOP TIER OF FRENCH ENGINEERING AND MANAGEMENT
A group of thirteen elite graduate schools
Managed by the Ministry of Industry
Close links with leading companies
Dedicated to innovation
THE NUMBER-ONE GROUP OF ENGINEERING AND MANAGEMENT GRADUATE SCHOOLS IN FRANCE
AT A GLANCE
13,700
1,400
33%
500
FIELDS OF STUDY
RANGE OF PROGRAMS
WHAT STUDENTS SAY
GET IN TOUCH


L'ESSENTIEL

L'ESSENTIEL
L'INSTITUT POUR L'INDUSTRIE DU FUTUR
SE DÉVELOPPER À L'INTERNATIONAL
INSTALLER DE NOUVELLES PÉDAGOGIES
DE LA RECHERCHE AU TRANSFERT
ÉVOLUER ET S'ADAPTER

13 ÉCOLES POUR CONCEVOIR L'AVENIR
INTÉGREZ LE PREMIER GROUPE FRANÇAIS D'ÉCOLES D'INGÉNIEURS ET DE MANAGEMENT

4 ANS DE MOOC
NOS APPRENANTS

UTILISATION DES MOOC
EN ÉCOLE ET EN ENTREPRISE
EN FORMATION INITIALE
NOS MOOC SONT UTILISÉS DANS NOS FORMATIONS, UN GAGE DE QUALITÉ POUR NOS APPRENANTS EXTÉRIEURS.

FORMATION
ENTREPRENEURIAT
& RELATIONS ENTREPRISES
INSTITUTION
RECHERCHE
& INNOVATION
FOCUS
MÉMO
2016 FIGURES

Institut Mines-Télécom
JOIN THE TOP TIER
OF FRENCH ENGINEERING AND MANAGEMENT
A GROUP OF ELITE GRADUATE SCHOOLS
MANAGED BY THE MINISTRY OF INDUSTRY
CLOSE LINKS WITH LEADING COMPANIES
DEDICATED TO INNOVATION
THE NUMBER-ONE GROUP
FIELDS OF STUDY
WHAT STUDENTS SAY

transitions
Certificate
FLOW
MacBook Air

MOOC TRANSITIONS
Comprendre l'économie collaborative
TRANSITION NUMÉRIQUE PAR IMT
Transitions énergétiques mécanismes et leviers
TRANSITIONS ÉNERGÉTIQUES ET ÉCOLOGIQUES PAR IMT
Transition industrielle
TRANSITION INDUSTRIELLE PAR IMT

Institut Mines-Télécom
BAROMÈTRE DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE
ACTIVITÉ, RECRUTEMENT ET COMPÉTENCES-CLÉS
PERSPECTIVES D'ACTIVITÉ
94 %
des entreprises ont des perspectives d'activité positives
Perspectives
Positives
Identiques à 2018
6%
Audit et conseil
Éditeurs de logiciels
Opérateurs
PERSPECTIVES DE RECRUTEMENT
+49%
des entreprises ont des perspectives de recrutement supérieures à 2018
Perspectives
Supérieures à 2018
Identiques à 2018
Perspectives inférieures ou non communiquées
6%
45%
49%
En progression sur tous les secteurs
Services
Industrie Télécom et électronique
ESN (SSII) et ingénierie
Éditeurs de logiciels
S LES PLUS DEMANDÉES
Institut Mines-Télécom

Institut Mines-Télécom
1
Hébergement et conseils
2
Amorçage et accompagnement R&D
3
Tests et prototypage
4
Mises en relation
5
Financement
ACCOMPAGNEMENT BUSINESS ET TECHNOLOGIQUE
RÉSEAU DE 11 INCUBATEURS TECHNOLOGIQUES
DISPOSITIFS NATIONAUX IM
ORIGINAUX ET COMPLÉ
L'IMT ACCÉLÈRE LES START-UP SUR LES GRANDES TRANSITIONS :
Numérique
Énergétique, écologique et urbaine
Économique et sociétale
Numérique de la santé
QUELQUES SUCESS STORIES
IMASCAP
MEDTECH
RECOMMERCE
CARNOTCOMPUTING
SECUREIC
Institut Mines-Télécom

MAJOR INSTITUTE FOR PARTNERSHIP RESEARCH

LEADING GROUP OF ENGINEERING AND MANAGEMENT SCHOOLS
13,660 students
4,885 degrees awarded

Institut Mines-Télécom
BOOST AND SCALE UP YOUR START-UP IN FRANCE AT IMT
1
Hosting and advice
2
Initiation and R&D support
3
Testing and prototyping platforms
4
Interaction - network development
5
Financing
www.imt.fr
11 incubators
Institut Mines-Télécom

## FONDATION POUR LA MEMOIRE DE LA SHOAH

*Fondation privée reconnue d'utilité publique*

### Identité visuelle forum - web

Nous avons eu l'opportunité de travailler sur ce projet en répondant à une consultation. Le travail consistait à réaliser l'identité d'un forum, la conception et la réalisation

d'un flyer, d'une plaquette et d'un site web dédiés aux survivants de la Shoah et à leurs familles. Il s'agissait d'informer les bénéficiaires et leurs familles de l'existence de programmes d'aide (certains ne se sachant pas potentiellement bénéficiaires des aides) et de donner tous les moyens informatifs pour bénéficier de ces aides. La contrainte étant d'être très lisible et neutre quand à la nature religieuse.

## MÉMORIAL DE LA SHOAH

*Musée et centre de documentation*

**Identité visuelle expositions**

**LE GÉNOCIDE DES ARMÉNIENS**

Pour la commémoration des 100 ans du Génocide des arméniens, le Mémorial nous a mandaté pour la réalisation du visuel de communication de l'exposition.
Un sujet boulversant, un fait historique peu connu et une icono presque inexistante.
Nous avons utilisé le travail du photographe Baghdik Kouyoumdjian, sur les rescapés du génocide dans les années 90, pour un visuel chargé en émotions et avons conçu une police basée sur les caractères arméniens traditionnels pour illustrer les trois temps du génocide : Stigmatiser, Détruire, Exclure.
Campagne d'affichage métro et commerces, couverture programme, bandeau facebook, invitation au vernissage, fond d'écran pour conférence, pub presse «Marianne»…

**PORTRAITS DE RÉSISTANTS**

À travers une exposition de 57 portraits, le Mémorial de la Shoah de Drancy rend hommage à ces hommes et ces femmes qui eurent le courage de s'engager pour la défense de leur liberté et le sauvetage des Juifs persécutés.
Identité visuelle, brochure 36 pages, invitation, cartels et pub pour l'exposition.

**LE 1er GÉNOCIDE DU XXeme SIÈCLE**

Herero et Nama dans le Sud-Ouest africain allemand, 1904-1908.
La Mémorial de la Shoah à Paris nous a mandaté pour ce fait historique totalement inconnu et très peu documenté.
Identité visuelle, affiche, leaflet 4 pages, invitation, cartels.

**SHAOH ET BD**

Un visuel d'Enki Bilal, l'exposition principale du Mémorial et une grande diffusion… tout un chalenge que nous avons relevé avec une image simple s'appuyant sur le talent de l'artiste.
Affiche, avant de bus, leaflet 6 pages, flyer, marque page, invitation.

Mémorial de la SHOAH
Musée
Centre
de documentation
LE GÉNOCIDE
DES ARMÉNIENS DE
L'EMPIRE OTTOMAN
ՏԵՂԾՊԱՏԵՍԵՐ ԺԵԵՐՄՈՐԵ ԵՎՐՈՊԱՅԻ
EXPOSITION - DOSSIER
03/27 AVRIL
SEPTEM
Île-de-France
ARMÉNIE
L'HISTOIRE
Mémorial de la Shoah
17 rue Geoffroy l'Asnier, Paris 4e
www.memorialdelashoah.org
ENTRÉE LIBRE

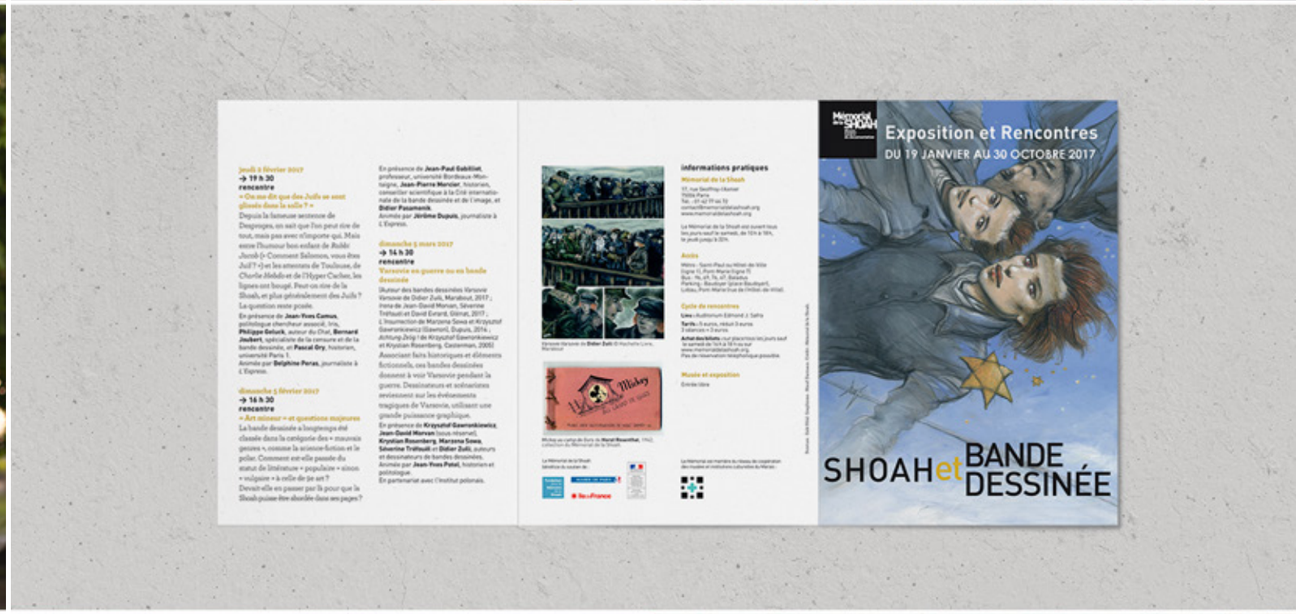
EXPOSITION
LE PREMIER GÉNOCIDE DU XXe SIÈCLE
Herero et Nama
portraits
EXPOSITION
SHOAH et BANDE DESSINÉE

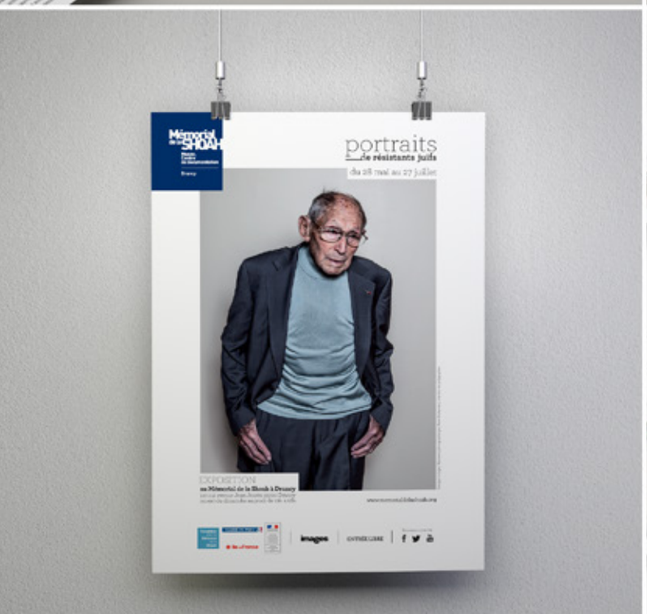
SHOAH et BANDE DESSINÉE

EXPOSITION
SHOAH et BANDE DESSINÉE

autour de l'exposition
LE PREMIER GÉNOCIDE DU XXe SIÈCLE

EXPOSITION
LE PREMIER GÉNOCIDE DU XXe SIÈCLE
Herero et Nama


Exposition et Rencontres
DU 19 JANVIER AU 30 OCTOBRE 2017
SHOAH et BANDE DESSINÉE

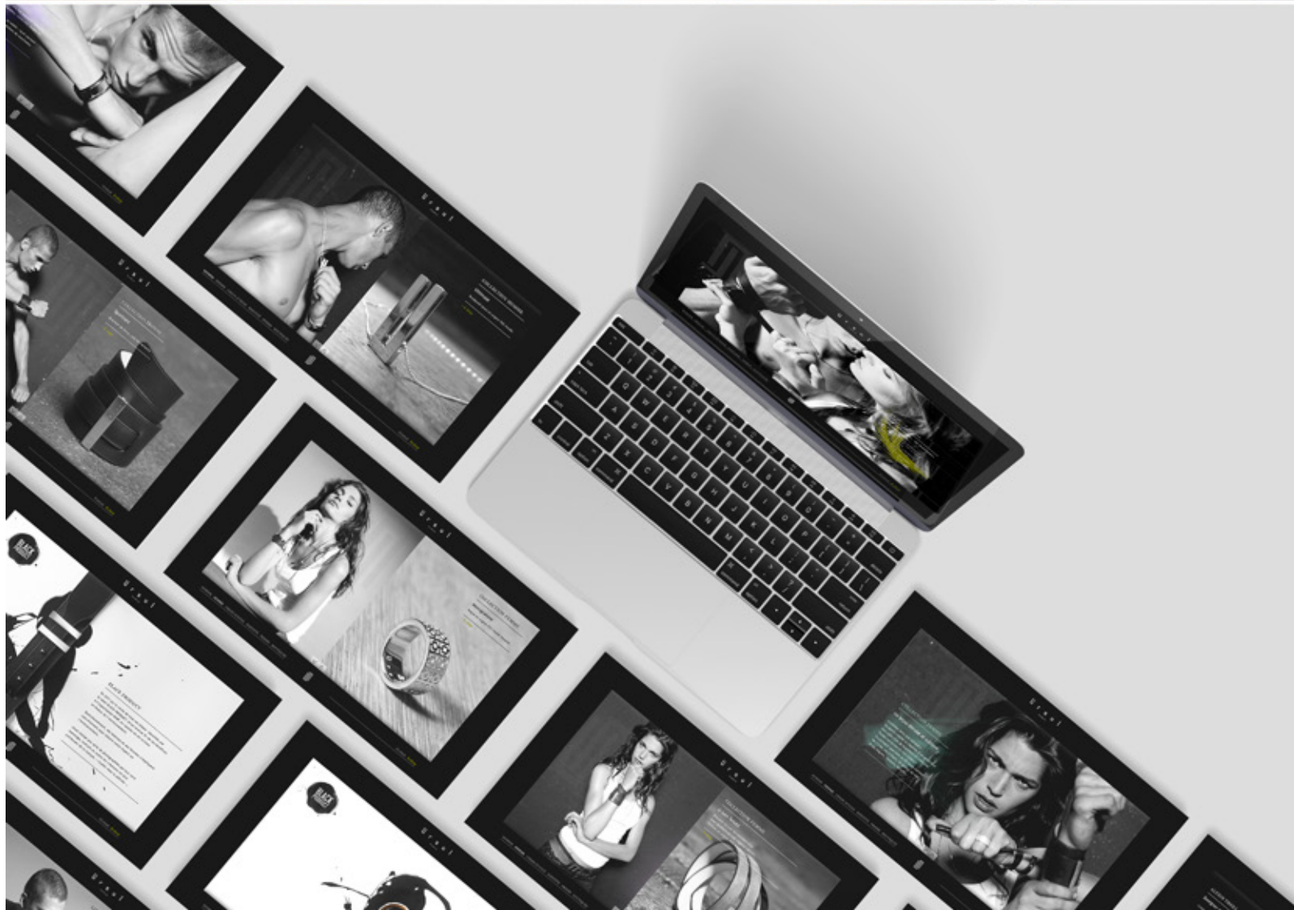

portraits
de résistants juifs

91
Bastille
SHOAH et BANDE DESSINÉE

**URSUL**
*Bijoux*

**Web**

Pour son premier site institutionnel, Ursul nous a fait confiance.
Nous avons créé la charte graphique et nous nous sommes occupés également de la réalisation.
Il en résulte un site en HTML5/JScript/CSS, pleine page, faisant la part belle aux photographies de la campagne 2011 réalisée par Nicolas Le Forestier.



## ORDEX

*Série*

### Dossier de présentation

Conception et réalisation du dossier de présentation du projet « Ordex African Experience » auprès des grandes plateformes de distribution telles que Netflix, Amazon Prime Video, Canal+ etc.

Un scénario de Vincent Ravalec pour Acajou Production. La tonalité du livret est inspirée de la culture populaire africaine avec des visuels reprenant les principaux marqueurs de la série.
Au sommaire : notes d'intention, casting, synopsis de chaque épisode accompagné de son moodboard, fiches de personnages et un aperçu des prochaines saisons.

## BRONSON

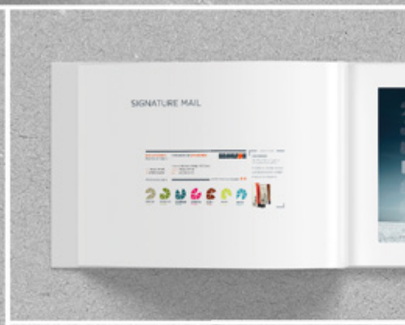
*Branding et Packaging design*

### Refonte de l'identité visuelle

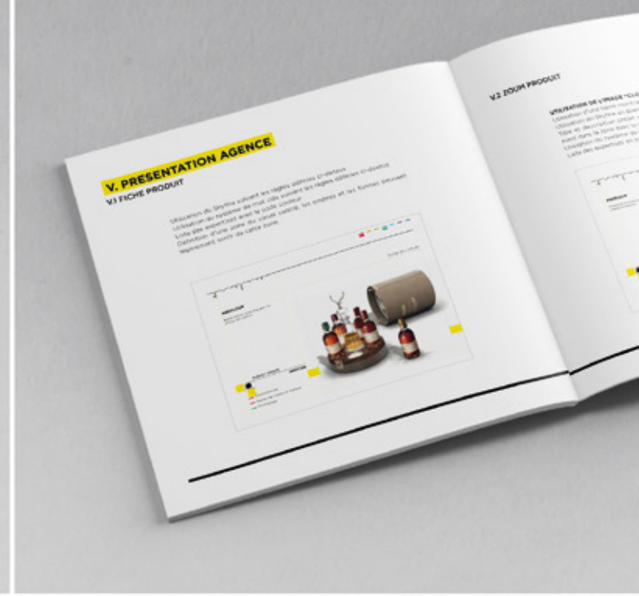
Bronson, agence spécialisée en Branding et Packaging design, aux multiples ressources, souhaitait clarifier son positionnement en proposant une image de marque plus cohérente sur l'ensemble de ses expertises.

Le jour de la présentation, nous avions imprimé pour le board (10 personnes) un livret de 60 pages développant une nouvelle architecture des expertises et les 3 axes créatifs proposés.

Après bien du travail, la création de nouvelles pistes créatives, beaucoup de mise au point graphique et bien des allers-retours… on touche au but : le logotype refondu, la charte graphique complète, un système graphique pour les 7 expertises et les mots clés, le nouveau site web et la présentation agence… pour un style urbain qui sied parfaitement au style Bronson.

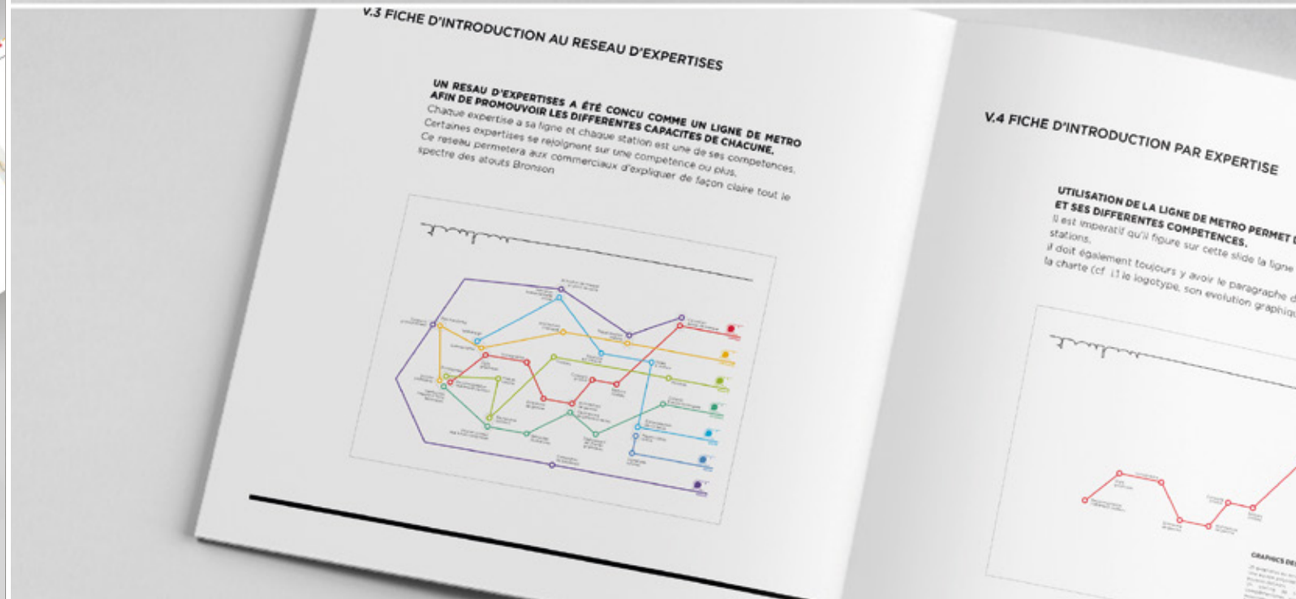


BRONSON
AUJOURD'HUI
CHARTE GRAPHIQUE
OCT. 2013


V. PRESENTATION AGENCE
V.1 FICHE PRODUIT
V.2 ZOOM PRODUIT

GRAPHICS
ARTWORKS

III.2 LE CODE COULEUR EXPERTISES
SHOPPER
GRAPHICS
SOUND
SHAPE
DIGITAL
MOCK-UP
ARTWORKS
III.3 LE PUSH EXPERTISES
LES « PUSH » EXPERTISES - LEUR RÔLE
EXPERTISE
CHARTE GRAPHIQUE BRONSON


V.3 FICHE D'INTRODUCTION AU RESEAU D'EXPERTISES
UN RESAU D'EXPERTISES A ÉTÉ CONCU COMME UN LIGNE DE METRO AFIN DE PROMOUVOIR LES DIFFERENTES CAPACITES DE CHACUNE.
Chaque expertise a sa ligne et chaque station est une de ses competences.
Certaines expertises se rejoignent sur une competence ou plus.
Ce reseau permetera aux commerciaux d'expliquer de façon claire tout le spectre des atouts Bronson
V.4 FICHE D'INTRODUCTION PAR EXPERTISE
UTILISATION DE LA LIGNE DE METRO PERMET
ET SES DIFFERENTES COMPETENCES.

## NOUS AIMONS LES TPE
*Toutes petites entreprises*

### Identités visuelles

Très actives dans l'économie locale, les Très Petites Entreprises (TPE) représentent près de 2/3 des entreprises françaises.
Leur développement représente un enjeu majeur pour la croissance et l'emploi en France.

Nous avons eu la chance de travailler pour ces entreprises dès leur création.

**CVM PATIENTIA**
*Bijoux et autres curiosotés*

**OUTSIDE'IN**
*Conseil en communication*

**CHOCOLAT MAG**
*Webzine japonnais dédié à la mode parisenne*

**URBAN WATER**
*Urbanisme et paysage*

**TERR(O)RISC**
*Gestion des risques politico-sécuritaires*

**LE SHOP DESIGN**
*Luminaires de qualité*

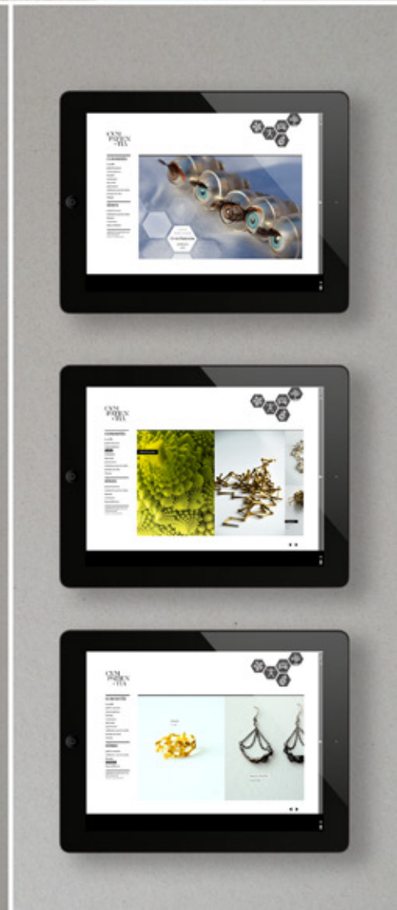
**KI-WA**
*Soins et formations énergétiques*

**BASTILLE DESIGN CENTER**
*Lieu dédié à l'événementiel*

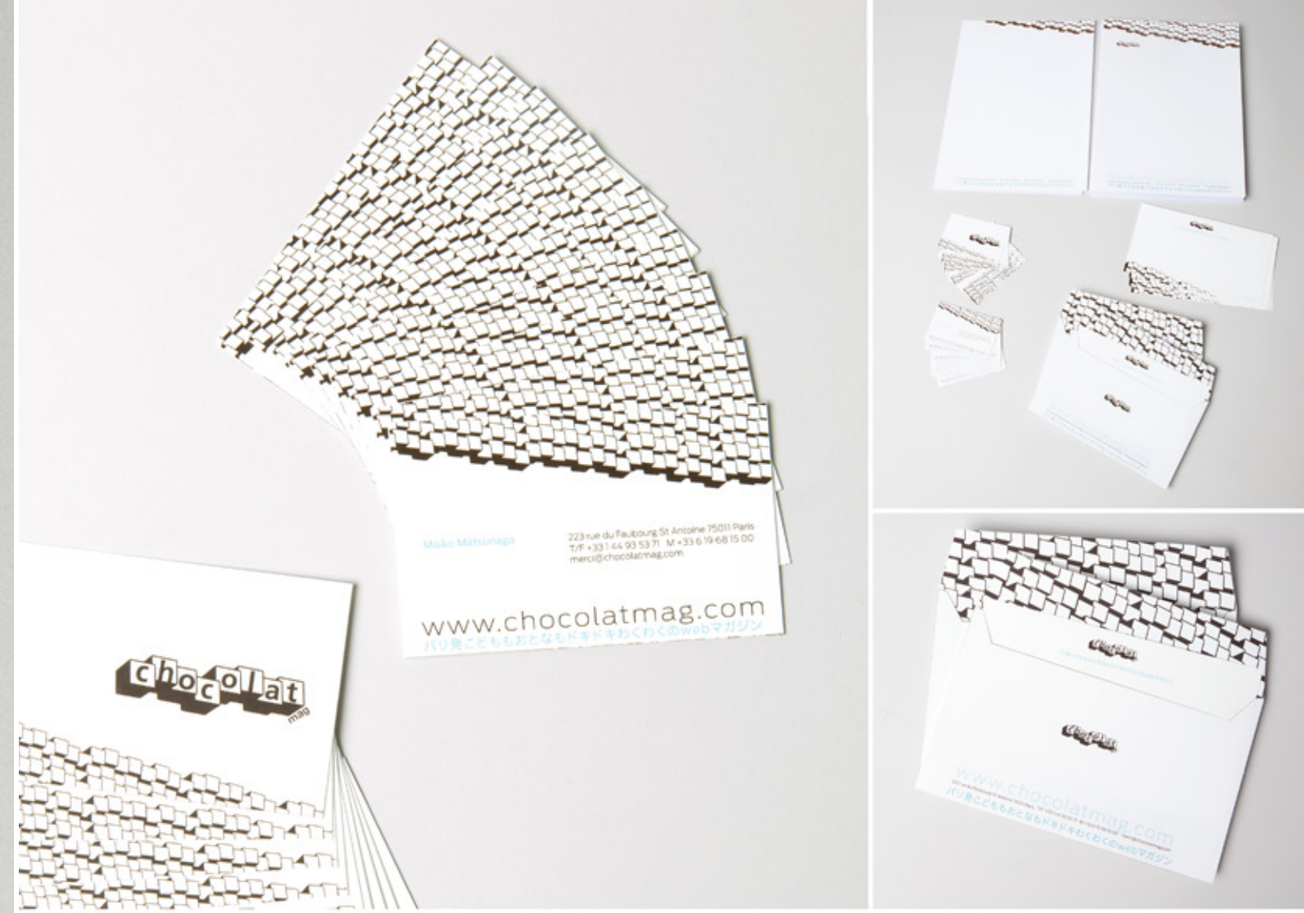
**URBAN SHAPE**
*Remise en forme personalisée*

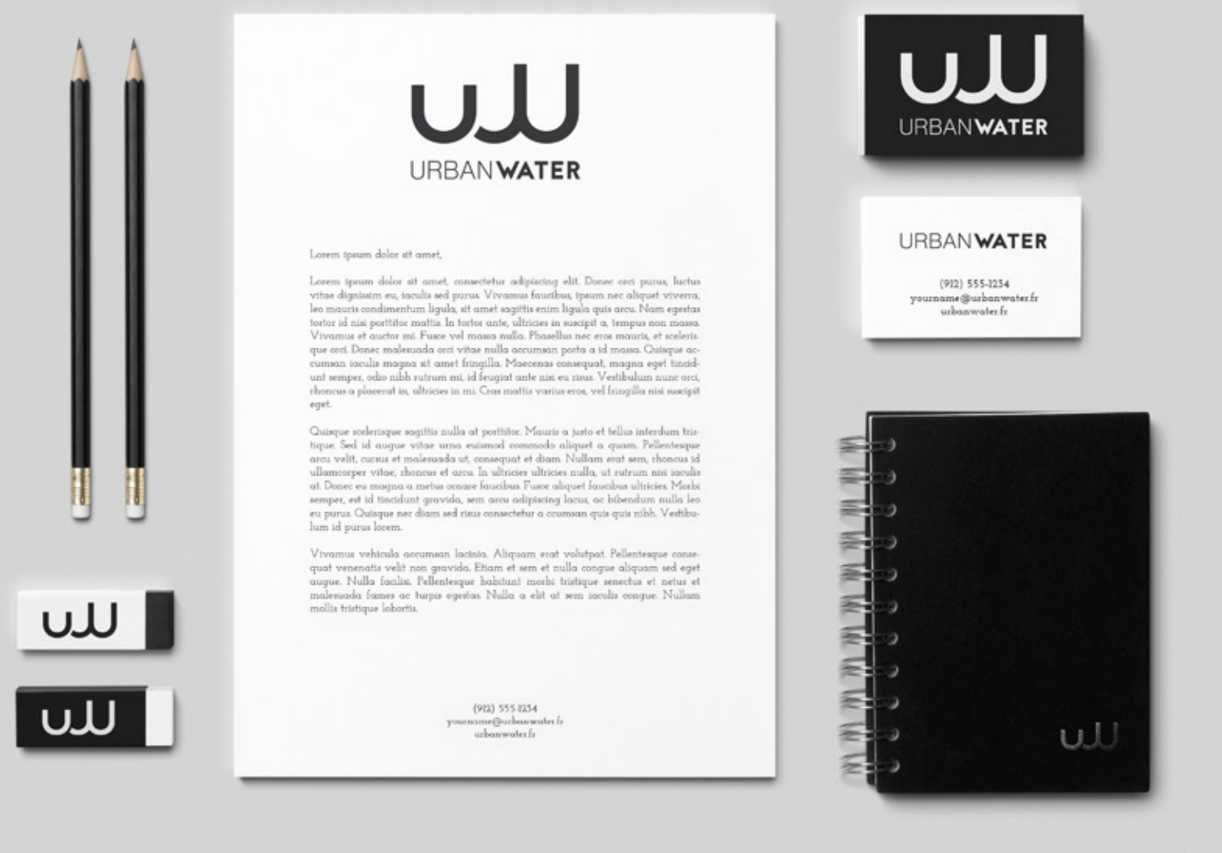
**L'ATELIER FABRICANT D'IDÉES**
*Conseil en comminucation*

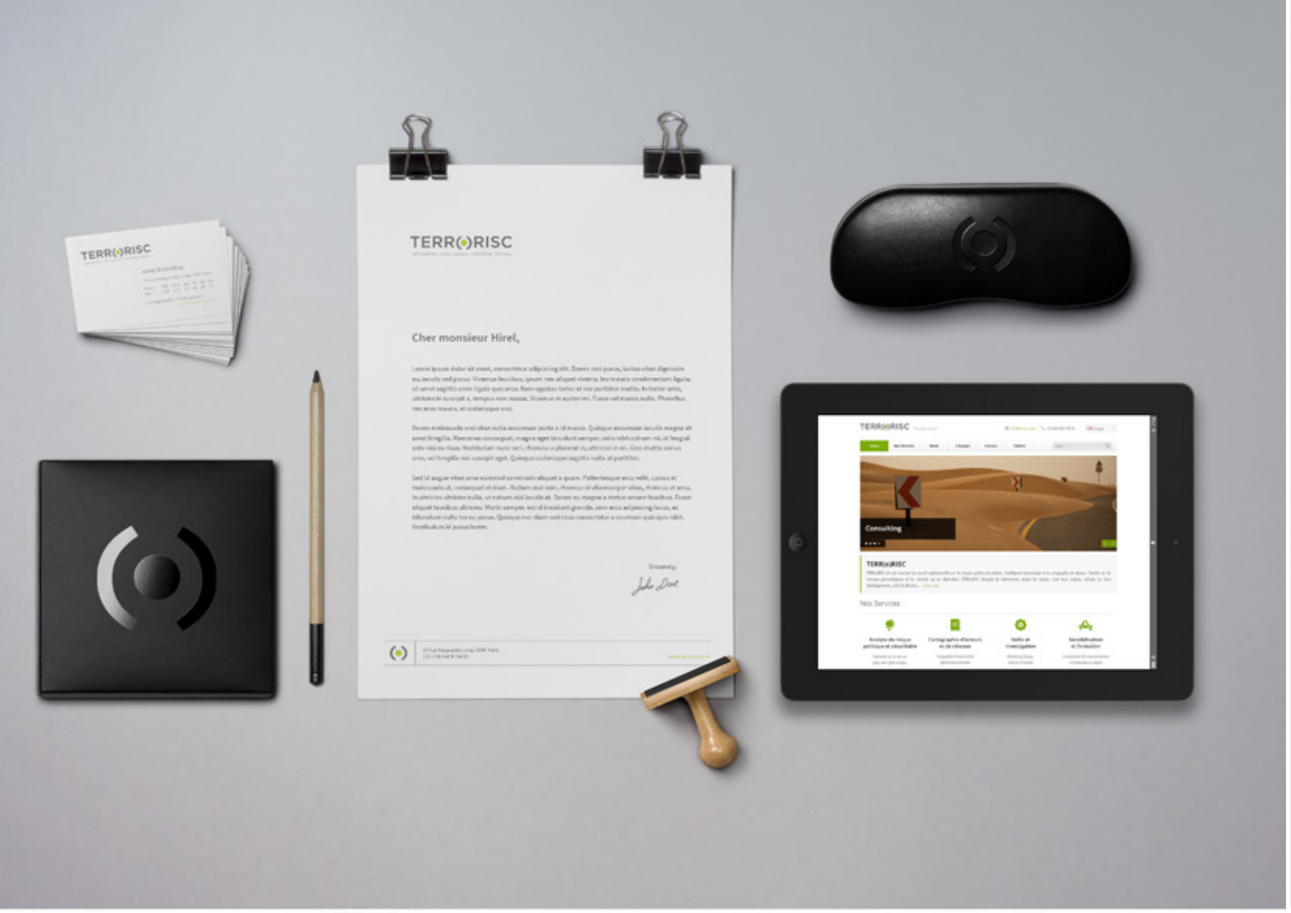
**SOTRAKO**
*Société de transport*



outside'in projects
Madame, Monsieur
Itaque tum Scaevola cum in eam ipsam mentionem incidisset, exposuit nobis sermonem Laeli de amicitia habitum ab illo secum et cum altero genero, C. Fannio Marci filio, paucis diebus post mortem Africani. Eius disputationis sententias memoriae mandavi, quas hoc libro exposui arbitratu meo; quasi enim ipsos induxi loquentes, ne 'inquam' et 'inquit' saepius interponeretur, atque ut tamquam a praesentibus coram haberi sermo videretur.
Haec igitur Epicuri non probo, inquam. De cetero vellem equidem aut ipse doctrinis fuisset instructior est enim, quod tibi ita videri necesse est, non satis politus iis artibus, quas qui tenent, eruditi appellantur aut ne deterruisset alios a studiis. quamquam te quidem video minime esse deterritum.
Iamque lituis cladium concrepantibus internarum non celate ut antea turbidum saeviebat ingenium a veri consideratione detortum et nullo inpositorum vel compositorum fidem sollemniter inquirente nec discernente a societate noxiorum insontes velut exturbatum e iudiciis tas omne discessit, et causarum legitima silente defensione carnifex rapinarum sequester et obductio capitum et bonorum ubique multatio versabatur per orientales provincias, quas recensere puto nunc oportunum absque Mesopotamia digesta, cum bella Parthica dicerentur, et Aegypto, quam necessario aliud relici ad tempus.
Bien à vous
Caroline Teixeira
outside'in projects
By CT Consulting

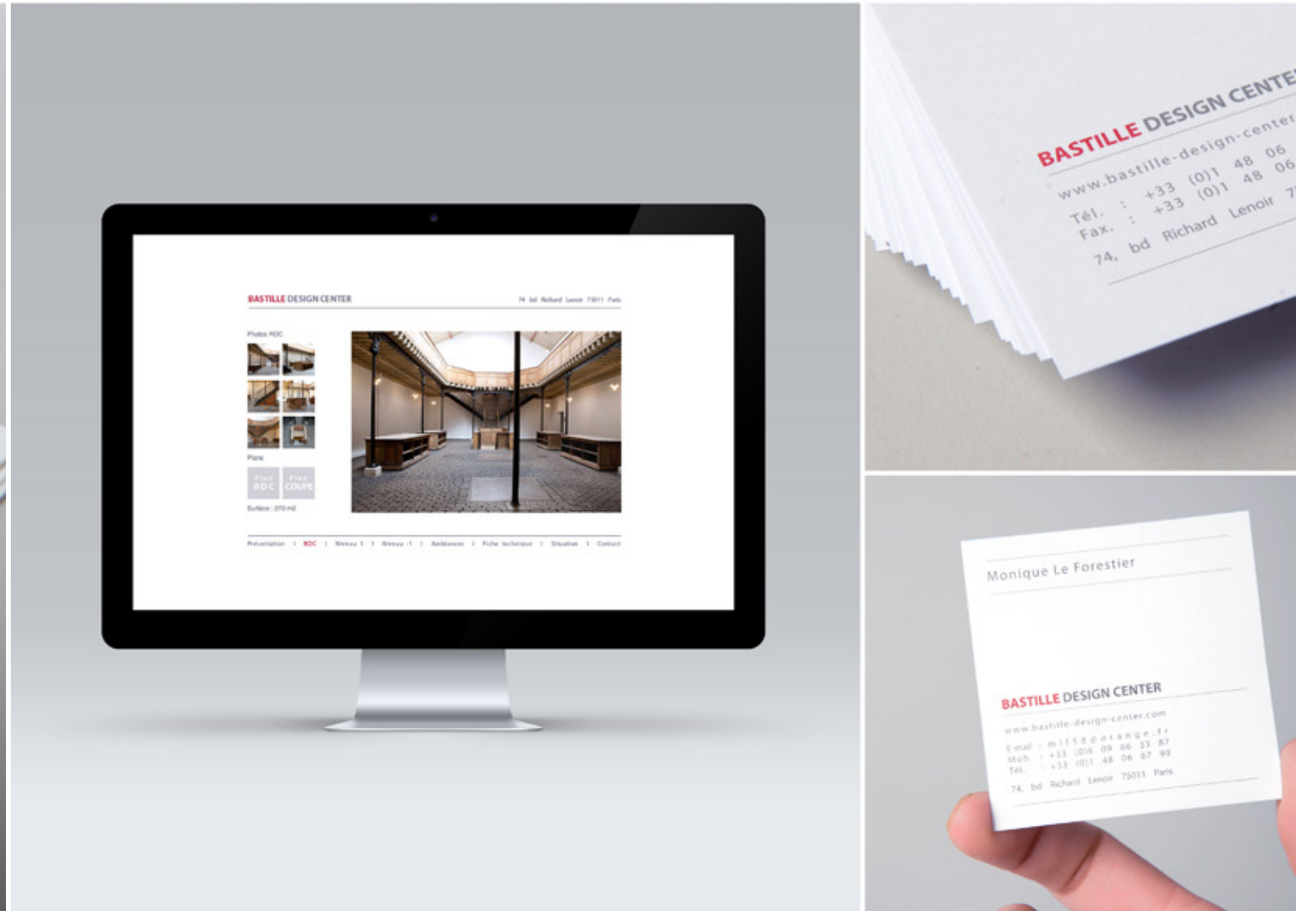

Maiko Matsunaga
223 rue du Faubourg St Antoine 75011 Paris
T/F +33 1 44 93 53 71 M +33 6 19 68 15 00
merci@chocolatmag.com
www.chocolatmag.com
パリ発こどもも大人となもドキドキわくわくのwebマガジン
chocolat
mag


URBANWATER
Lorem ipsum dolor sit amet,
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, iaculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi porttitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla. Phasellus nec eros mauris, et scelerisque orci. Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla. Maecenas consequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus. Vestibulum nunc orci, rhoncus a placerat in, ultricies in mi. Cras mattis varius eros, vel fringilla nisi suscipit eget.
Quisque scelerisque sagittis nulla at porttitor. Mauris a justo et tellus interdum tristique. Sed id augue vitae urna euismod commodo aliquet a quam. Pellentesque arcu velit, cursus et malesuada ut, consequat et diam. Nullam erat sem, rhoncus id ullamcorper vitae, rhoncus et arcu. In ultricies ultricies nulla, ut rutrum nisi iaculis at. Donec eu magna a metus ornare faucibus. Fusce aliquet faucibus ultricies. Morbi semper, est id tincidunt gravida, sem arcu adipiscing lacus, ac bibendum nulla leo eu purus. Quisque nec diam sed risus consectetur a ccumsan quis quis nibh. Vestibulum id purus lorem.
Vivamus vehicula accumsan lacinia. Aliquam erat volutpat. Pellentesque consequat venenatis velit non gravida. Etiam et sem et nulla congue aliquam sed eget augue. Nulla facilisi. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla a elit at sem iaculis congue. Nullam mollis tristique lobortis.
(912) 555 1234
yourname@urbanwater.fr
urbanwater.fr
URBANWATER
(912) 555-1234
yourname@urbanwater.fr
urbanwater.fr


TERRORISC
Cher monsieur Hirel,
Consulting
Nos Services

Kaïru Watanabe
Soin & développement personnel
www.ki-wa.fr
LES ACTIVITÉS DE KI-WA
Espace de joie & d'harmonie
USUI REIKI
THETA HEALING®
ENFANT INTERIEUR
COACHING
ART & HEALING
ENERGIE KI

leshop design
5 rue du Général Blaize
75011 Paris
T : 06 16 06 82 31
M : erossi@lsd.com
www.leshopdesign.com


BASTILLE DESIGN CENTER
www.bastille-design-center.com
Monique Le Forestier
BASTILLE DESIGN CENTER

URBAN SHAPE

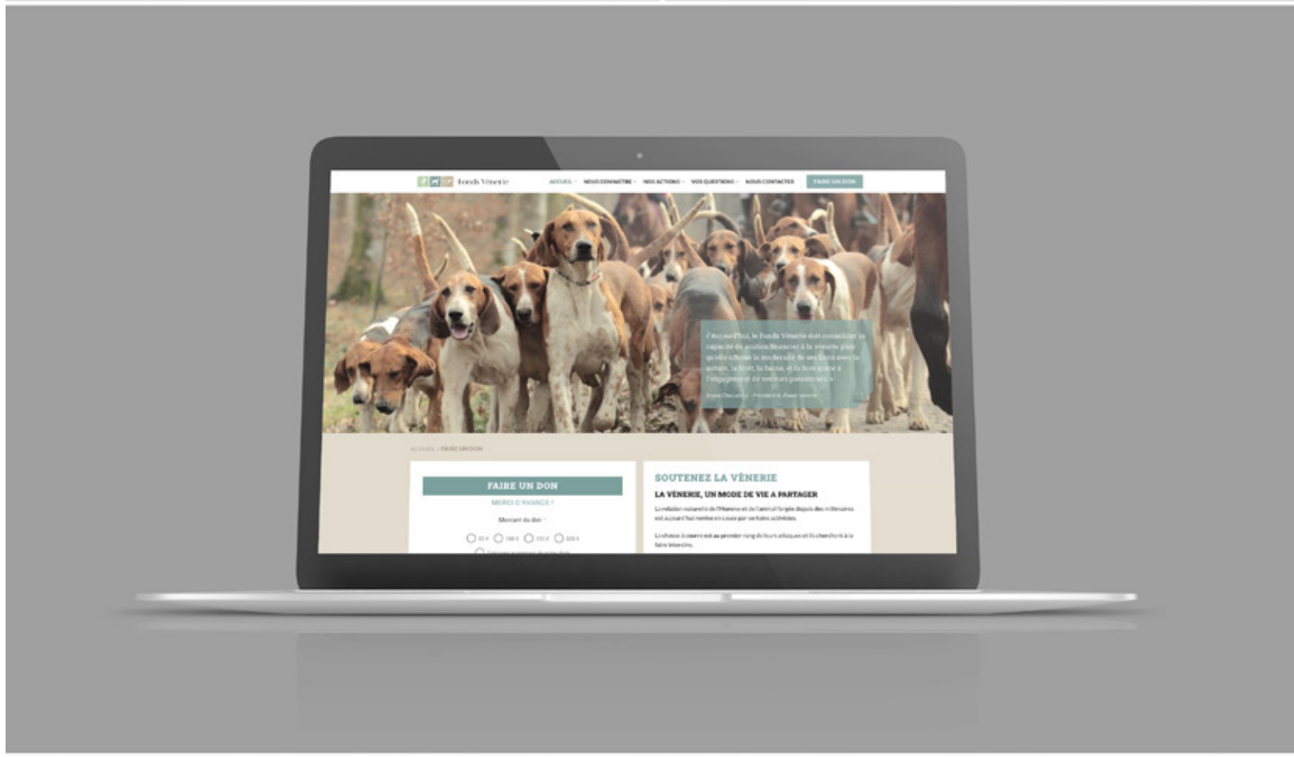
bien dans son corps
bien dans sa tête
bien dans sa vie
ÉVÉNEMENT SPORTIF
16 semaines
64 séances de coaching

Objectif Urban Shape
Attirer cette clientèle «non-sportive» peu représentée mais de plus en plus intéressée
Attirer une clientèle sensible à la compétence et à la qualité du personnel, au décor et au niveau d'équipement
Attirer une clientèle exigeante en matière de résultats
Simplifier l'offre et la packager selon les aspirations des clients : santé, beauté et bien-être
Simplifier l'offre et offrir un entraînement simple, fonctionnel et efficace - la simplicité des exercices permet à toutes personnes de pouvoir les pratiquer
Garantir le développement harmonieux du corps et la santé
ouvelée
nouvelles aspirations
beauté et le bien-être

L'ATELIER
FABRICANT D'IDÉES
NICOLAS CONTASSOT
Président Fondateur

URBAN SHAPE

SOTRAKO
BAKARY KONE
VOTRE PARTENAIRE TRANSPORT
DEVIS GRATUIT
06.95.45.75.31
VOTRE PARTENAIRE TRANSPORT
SERVICES
MARCHANDISE
MESSAGERIE
DÉMÉNAGEMENT
DEVIS GRATUIT




## SOCIÉTÉ DE VÈNERIE

*Association*

### Édition - maquette web

En 2020, la société de vènerie a choisi Les Polygraphes pour valoriser leurs messages et évènements à travers un œil extérieur à l'univers de la chasse. La conception des documents et les choix iconographiques sont guidées par la mise en valeur de la nature et des paysages.

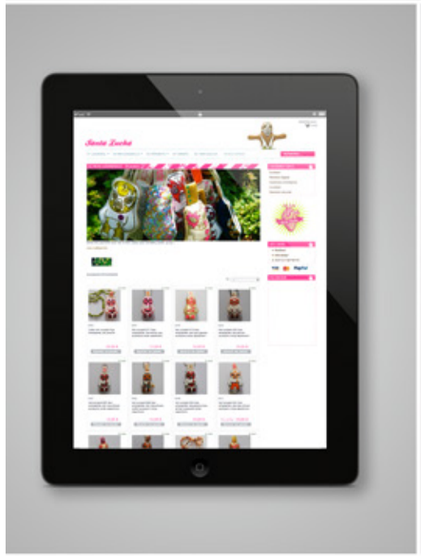
## SANTA LUCHA

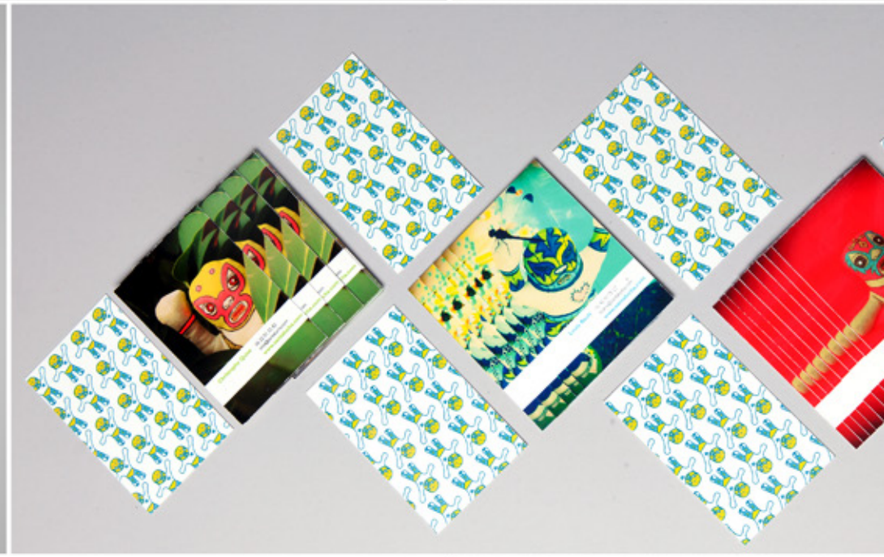
*Créations originales librement inspirées de la lucha libre (catch mexicain)*

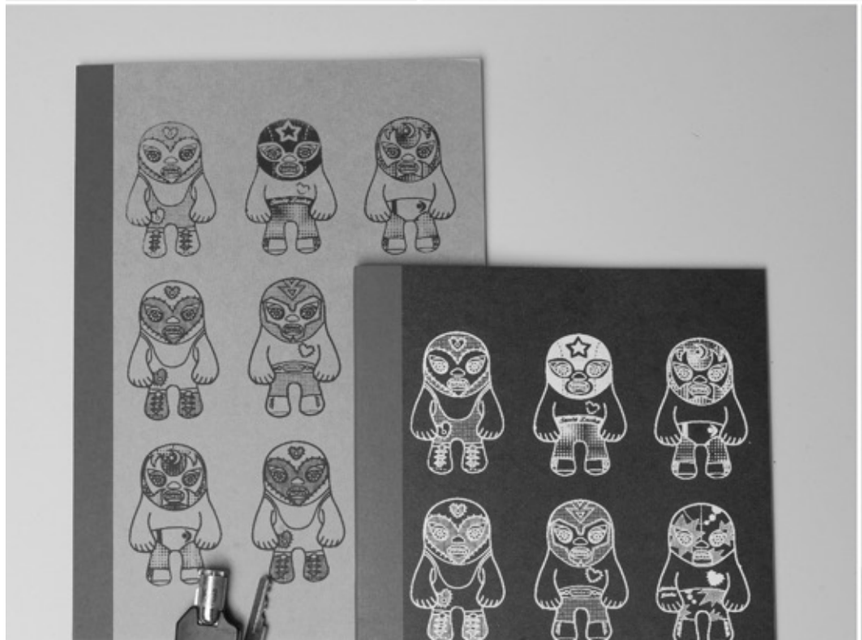
**Identité globale - web**

Des poupées catcheurs, des T Shirts, des carnets sérigraphiés, des illustrations, le tout fait à la main... Santa Lucha, un univers visuel ludique.

Le projet est réalisé en collaboration avec l'illustratrice Kaoru Watanabe.
L'identité visuelle est issu d'une carte de loto traditionnel, "El Corazón".





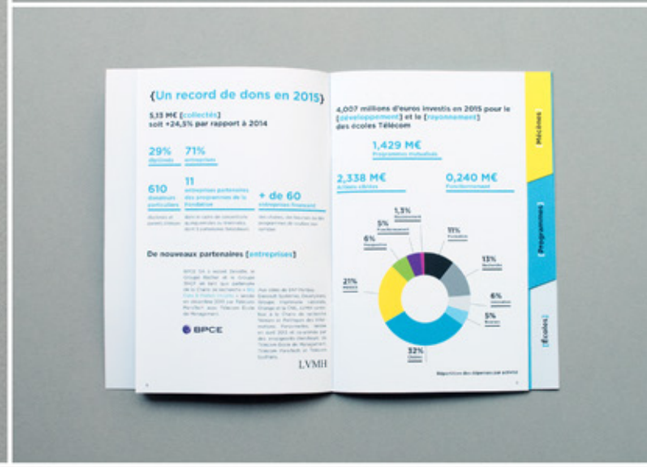
## FONDATION TÉLÉCOM

*Fondation privée reconnue d'utilité publique*

### Édition

La Fondation Télécom contribue au développement et au rayonnement des grandes écoles d'ingénieurs et de management de l'IMT.

Le rapport d'activité est un document essentiel pour la communication de la Fondation auprès de ses mécènes.
Nous avons proposé un petit format de 50 pages à onglet retraçant les événements importants de l'année ainsi que les chiffres clés de la fondation.



**TEM**
*Télécom École de Management*

**Édition**

Trois années de travail et une refonte éditoriale pour affiner l'image de cette grande école : des brochures, des pubs presse, un grand format pour le hall, des cartons d'invitation, e-mailings etc.

MBA Densifier le contenu, renforcer l'impression d'un programme riche, centré sur les nouvelles technologies, l'entrepreneuriat, l'international.

BACHELOR avec un l'innovation, focus sur Nous devions prendre en compte le nouveau positionnement de l'école et évidemment séduire les cibles : parents, prescripteurs et futurs élèves !

TRAJECTOIRES Plaquette réalisée dans le but de présenter les brillantes carrières des anciens en y ajoutant les chiffres clés actuels de l'école.

## ANFH

*Association nationale pour la formation permanente du personnel hospitalier*

**Édition**

L'ANFH nous a chargé de la mise en page de son catalogue de formation.

Nous avons retroussé nos manches, réfléchi longuement et avons opté pour la création de pictogrammes facilitant l'ergonomie du document... résultat 82 pages présentant toutes les formations proposées par l'ANFH, un poster récapitulatif et un livret complémentaire.

## RIS ORANGIS

*Réponse à appel d'offres*

**Édition**

Réponse à appel d'offre public, refonte graphique des documents de communication de la ville de Ris Orangis. Présentation des intentions graphiques de notre réponse.
- Gazette mensuelle
- L'été à Ris Orangis
- Séjours 6-17 ans

## CORDES SUR CIEL

*Festival de musique de chambre*

**Communication visuelle**

Brief : Pas de budget, tout à reconstruire, mais 40 ans d'existence et une sacrée âme.
Valeurs : ouvert, festif, généreux, convivial.
Contenu : musique de chambre et voix.
Excellence de niveau international et vraie générosité des artistes invités.
Nous ne pouvions pas resister !

## JOSÉPHINE
*Association*

**Communication visuelle**

L'association Joséphine pour la beauté des femmes a pour mission de réconcilier les femmes les plus démunies avec leur image grâce à des soins beauté VIP.

Les Polygraphes ont soutenu l'association pour le premier anniversaire du Salon Social et la millième femme accueillie…

Nous nous sommes chargés de toute la communication visuelle de l'événement : invitation, save the date, affiche, catalogue des œuvres d'art.

MERCI