



# CHARTE GRAPHIQUE ESBANQUE

## DÉCEMBRE 2020

# SOMMAIRE

## 01. Logo

- 1.1 Présentation
- 1.2 Zone de protection
- 1.3 Règles de placement
- 1.4 Monochrome
- 1.5 Logo sur fond
- 1.6 Les interdits

## 02. Territoires d'expression

- 2.1 Typographies et utilisations
- 2.2 Couleurs identitaires
- 2.3 Éléments graphiques
- 2.4 Symbole, réseaux sociaux

## 03. Applications

- 3.1 Papeterie
- 3.2 Bureautique
- 3.3 Édition

## 04. Vidéos

- 4.1 Avant-propos
- 4.2 Identité
- 4.3 Éléments principaux
- 4.4 Titres
- 4.5 Intervenants
- 4.6 Listes

# INTRODUCTION

Notre identité visuelle — logo et univers graphique — est le lien qui nous unit avec l'ensemble de nos partenaires et ce qui nous rend identifiable par l'externe.

Son utilisation correcte est primordiale. Elle symbolise notre engagement constant et nos valeurs.

Les éléments contenus dans les pages qui suivent ont été conçus et étudiés pour permettre la réalisation rapide et simple de divers documents (édition et supports de communication) pour lesquels des règles précises ont été définies.

Respecter l'ensemble de ces règles permettra de valoriser pleinement l'identité de L'École supérieure de la banque.

Nous vous remercions de votre engagement.

# 01. Logo

- 1.1 Présentation
- 1.2 Zone de protection
- 1.3 Règles de placement
- 1.4 Monochrome
- 1.5 Logo sur fond
- 1.6 Les interdits

## 01. Logo

# PRÉSENTATION

Le logo exprime la formation dans toute sa dimension : parcours continu d'apprentissage et de vie, tout en entrant dans les codes du secteur bancaire.

Sa courbe évoque l'évolution, l'avancement tant dans nos vies professionnelles que personnelles. C'est cette progression continue, cet apprentissage que porte l'École supérieure de la banque.

Le choix du bleu est associé à un environnement apaisant. Il symbolise également l'infini et le mouvement, tout comme l'océan et le ciel. Avec une pointe de vert, il apporte de la fraîcheur et inspire le renouveau. Cette couleur résonne avec la continuité, l'avenir : concept de la courbe et raison d'être de l'ESBanque.

La signature «L'Expertise CFPB» témoigne du savoir-faire de la marque.



## 01. Logo

# ZONE DE PROTECTION

Le logo de L'École supérieure de la banque a été dessiné suivant des proportions bien précises.

La zone de protection correspond aux indications du schéma ci-contre.

(2x)



## 01. Logo

# RÈGLES DE PLACEMENT

### Règles de placement

Nous recommandons un placement du logo en haut à gauche ou en bas à droite de la page (suivant les cas), en respectant la zone de protection et les règles de proportion.

Lorsque le logo est positionné sur un fond photographique, il doit être positionné dans un hexagone.

*(En savoir plus sur l'élément hexagonal p.14)*

### Règles de proportion

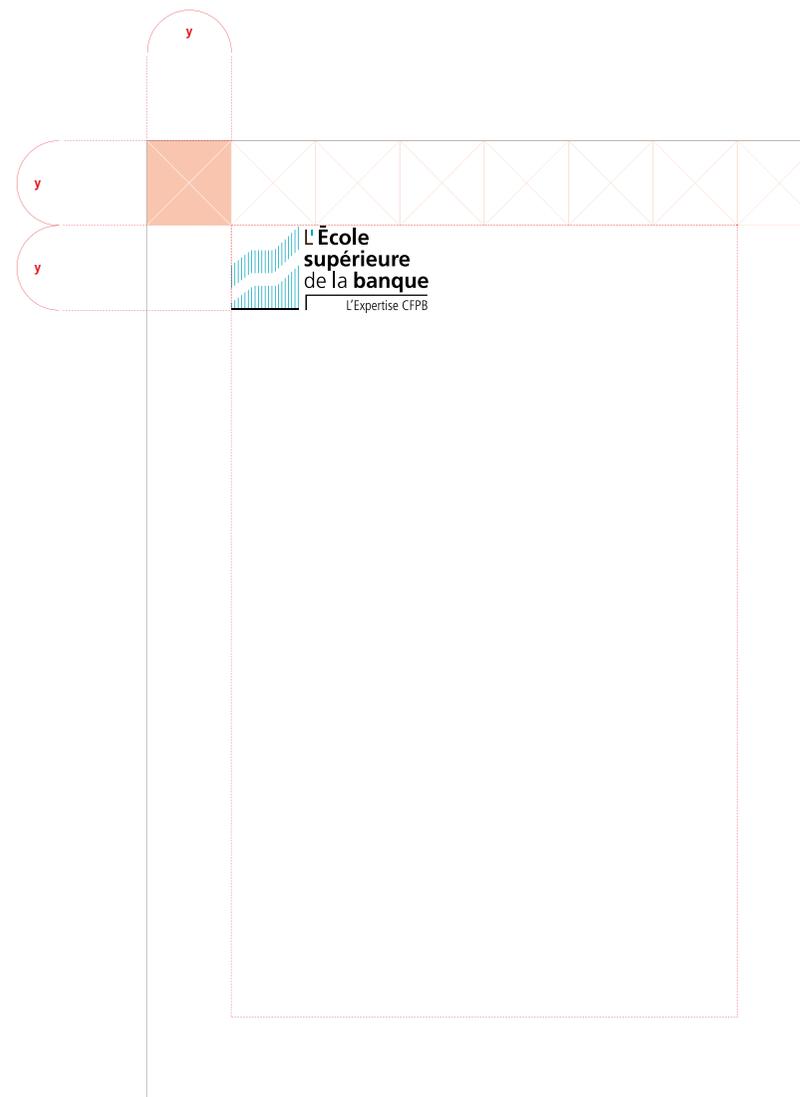
Pour les documents éditoriaux, nous préconisons :  
Hauteur du logo = 1/8 du petit côté du document.

(y)

(y) représente également la marge des documents.

Cette règle ne s'applique pas au site web.

La taille minimale en print est de 6mm de haut.



## 01. Logo

# MONOCHROME

Pour certains besoins, le logotype peut se décliner en deux versions monochromes ;

- ▲ noir sur fond clair
- ▲ blanc sur fond foncé



## 01. Logo

# LOGO SUR FOND

Le logo utilisé sur un fond photographique ou polychromatique doit impérativement être placé sur l'élément graphique hexagonal, en respectant la zone de protection et la règle de proportion.

*(En savoir plus sur l'élément hexagonal p.14)*



## 01. Logo

# LES INTERDITS

Dans un souci d'intégrité absolue, il est interdit de modifier d'une quelconque manière le logo.

Voici quelques exemples d'usages inappropriés du logotype. Cette liste n'est pas exhaustive.



NE PAS DÉFORMER LE LOGO



NE PAS MODIFIER LA COULEUR



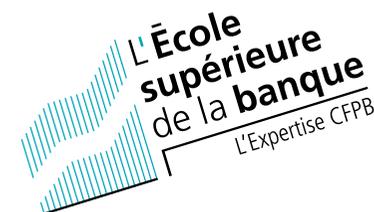
NE PAS UTILISER SUR FOND PHOTO



NE PAS UTILISER SUR FOND



NE PAS MODIFIER LA TYPOGRAPHIE



NE PAS INCLINER LE LOGO

## 02. Territoires d'expression

2.1 Typographies et utilisations

2.2 Couleurs identitaires

2.3 Éléments graphiques

2.4 Symbole, réseaux sociaux

## 02. Territoires d'expression

# TYPOGRAPHIES

La communication graphique utilise deux polices «Barlow / Lato», dans toutes leurs variantes.  
La Barlow sera plutôt privilégiée pour les titres et la Lato pour les textes courants.  
S'agissant de googlefont : elles peuvent s'utiliser également en bureautique et en web.

3 types de puces sont conseillées pour affirmer l'identité de l'ESBanque :

- ▲ Wingdings 3
- ➔ Wingdings 3
- ▣ Lato

### ▲ BARLOW

abcdefghijklmnopqrstuvw  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

« *Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume* »

0123456789

### ▲ LATO

abcdefghijklmnopqrstuvw  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

« *Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume* »

0123456789

### EXEMPLE DE PARAGRAPHE

## UNDE RUFINUS

Tempestate praefectus praetorio ad discrimen trusus est ultimum. ire enim ipse compellebatur ad militem, quem exagitabat inopia simul et feritas, et alioqui coalito more in ordinarias dignitates asperum semper et saevum, ut satisfaceret atque monstraret, quam ob causam annonae convectio sit impedita.

▲ Nam quis est, pro deorum fidem atque hominum!

- ▣ Non ergo erunt homines deliciis diffluentes audiendi.
- ▣ Si quando de amicitia.

Haec enim est tyrannorum vita nimirum, in qua nulla fides, nulla caritas, nulla stabilis benevolentiae potest esse fiducia, omnia semper suspecta atque sollicita, nullus locus amicitiae.

## 02. Territoires d'expression

# COULEURS IDENTITAIRES

P 7710 C  
C 77 / 0 / 22 / 10  
0 / 165 / 186  
00A5BA



P 654C  
100 / 83 / 47 / 0  
35 / 64 / 102  
234066



100 / 83 / 47 / 56  
20 / 35 / 58  
14233A

38 / 16 / 18 / 0  
171 / 194 / 204  
ABC2CC

P 1565C  
0 / 51 / 67 / 0  
243 / 148 / 90  
F3945A



0 / 22 / 30 / 0  
252 / 212 / 182  
FCD4B6

P 406U  
20 / 22 / 18 / 5  
204 / 193 / 194  
CCC1C2



20 / 22 / 18 / 60  
112 / 107 / 108  
706B6C

7 / 8 / 6 / 0  
240 / 235 / 237  
FOEBED

P 172C  
0 / 81 / 94 / 0  
232 / 76 / 29  
E84C1D



0 / 81 / 94 / 30  
178 / 61 / 19  
B23D13



## 02. Territoires d'expression

# ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

### LA COURBE

Élément fort de la nouvelle identité, elle s'utilise essentiellement pour rythmer la page ou la scinder.

*(Exemples d'utilisation pages 04, 20, 21, 22)*

### LES TRAITES

Élément graphique secondaire, les traits permettent de renforcer l'identité de façon plus légère. Ils sont le plus souvent associés à la courbe (toujours ascendante), en haut à gauche et/ou en bas à droite du document ou comme couronne autour de la page.

*(Exemples d'utilisation pages 17, 23, 25)*

### L'HEXAGONE

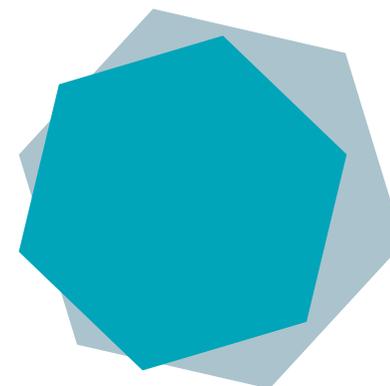
L'hexagone sert de support de fond.

Pour que le logo soit visible sur un fond photographique ou coloré, pour mettre en avant un visuel ou un verbatim.

Nous recommandons son utilisation doublée d'un autre hexagone, décalé, d'une autre couleur ou d'opacité réduite.

**À utiliser avec parcimonie !**

*(Exemples d'utilisation pages 09, 18, 25)*



## 02. Territoires d'expression

# SYMBOLE, RÉSEAUX SOCIAUX

Le symbole représente la marque ESBanque sur les réseaux sociaux.

Il est donc primordial que sa lisibilité soit parfaite. Veillez à appliquer les dimensions demandées par le réseau social concerné afin d'optimiser le symbole.

Lorsque le symbole est utilisé en partie sur une image il doit être cerclé de blanc.

Il en va de même pour les images que vous souhaitez publier.

Leur qualité sur les réseaux sociaux détermine aussi le succès des publications.

Les dimensions des images varient d'un réseau social à l'autre.

Partager la même image sur tous vos réseaux sociaux sans prendre soin d'adapter les dimensions est donc à éviter.



FAIRE

## 03. Applications

3.1 Papeterie

3.2 Bureautique

3.3 Édition

### 03. Applications

# PAPETERIE



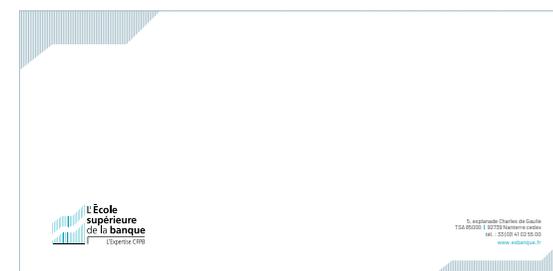
PAPIER EN TÊTE, SUITE DE LETTRE



CARTE DE VISITE 85X55



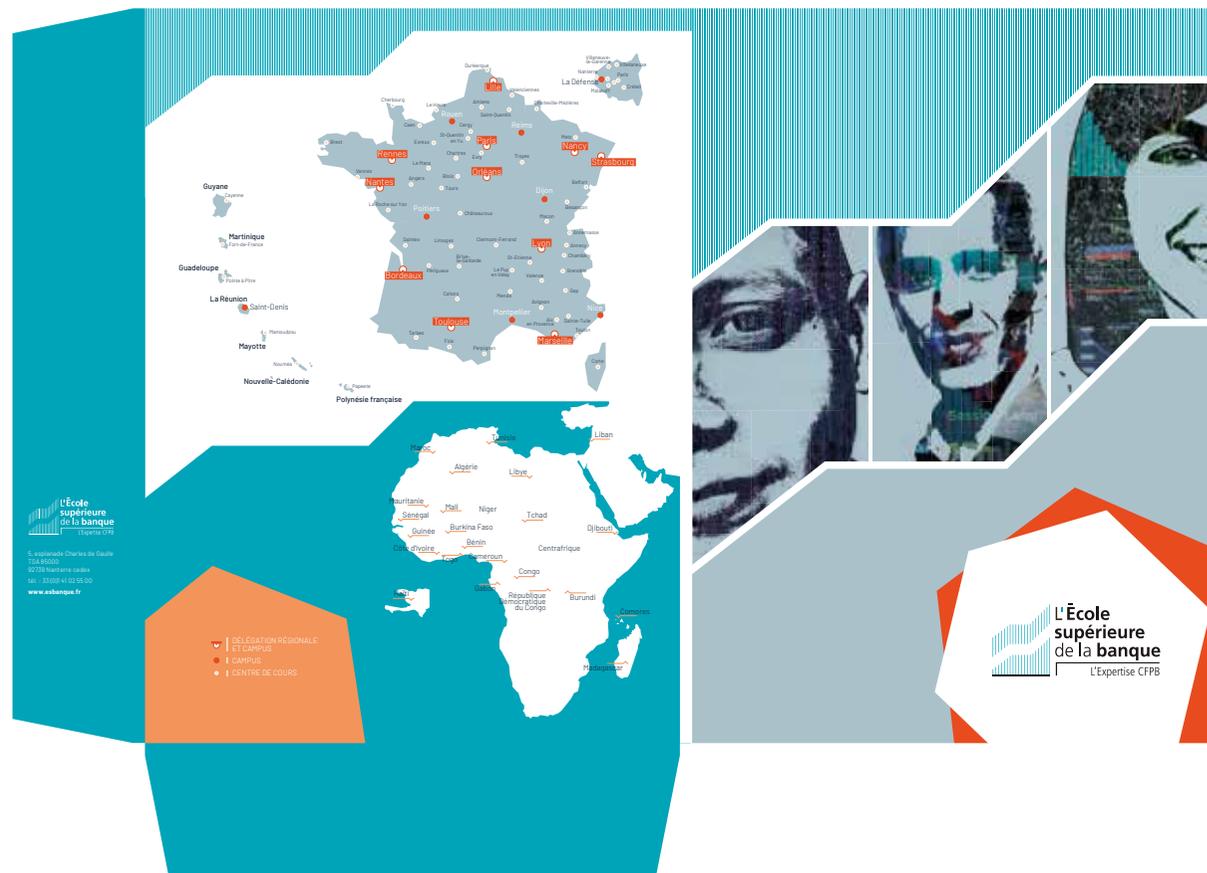
CARTE DE VISITE 130X85



CARTON DE CORRESPONDANCE

### 03. Applications

# PAPETERIE



### 03. Applications

# BUREAUTIQUE

#### POWERPOINT

Les masques Powerpoint permettent d'organiser les informations importantes que l'ESBanque désire partager.

La présentation Powerpoint reflète l'identité et l'image de l'ESBanque, d'où l'importance de conserver un aspect cohérent pour toutes les présentations.

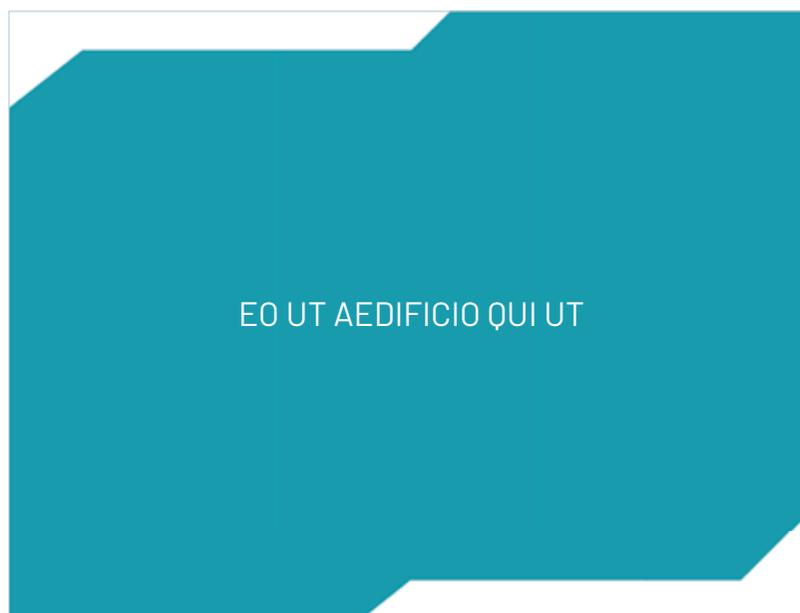
Les couleurs peuvent varier entre le bleu identitaire, le bleu foncé ou le rouge.



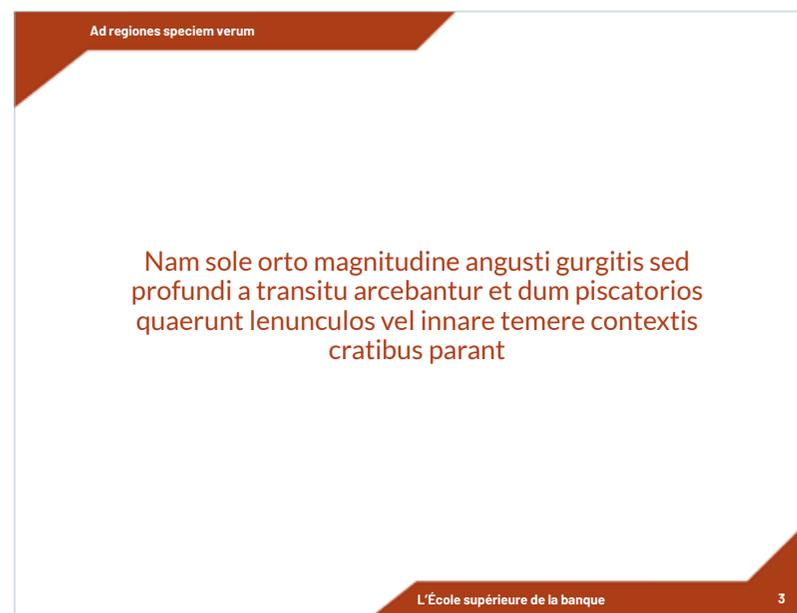
PRINCIPE DE MISE EN PAGE COUVERTURE POWERPOINT

### 03. Applications

# BUREAUTIQUE



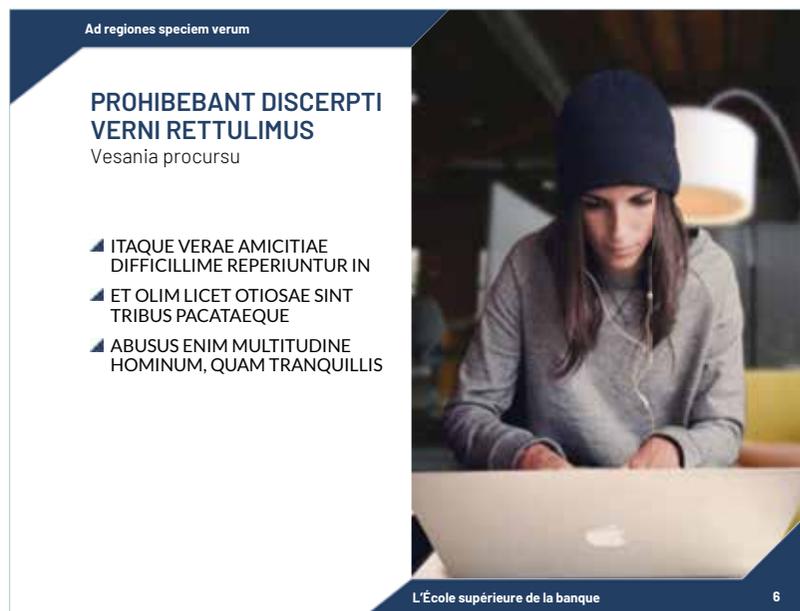
PRINCIPE DE MISE EN PAGE «INTERCALAIRE»



PRINCIPE DE MISE EN PAGE «MISE EN AVANT»

### 03. Applications

# BUREAUTIQUE



Ad regiones speciem verum

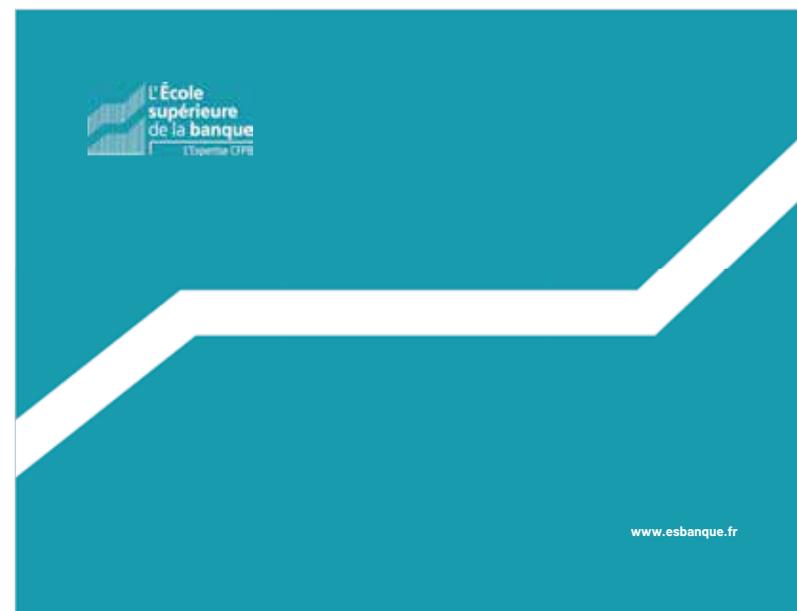
**PROHIBEBANT DISCERPTI  
VERNI RETTULIMUS**  
Vesania procurso

- ▲ ITAQUE VERAЕ AMICITIAE  
DIFFICILLIME REPERIUNTUR IN
- ▲ ET OLIM LICET OTIOSAE SINT  
TRIBUS PACATAEQUE
- ▲ ABUSUS ENIM MULTITUDINE  
HOMINUM, QUAM TRANQUILLIS

L'École supérieure de la banque 6

This slide layout features a dark blue header with the text 'Ad regiones speciem verum'. The main content area is white and contains a title in bold, a subtitle, and a bulleted list of three Latin phrases. On the right side, there is a photograph of a woman wearing a dark beanie and a grey hoodie, sitting at a desk and working on a laptop. The bottom of the slide has a dark blue footer with the text 'L'École supérieure de la banque' and the number '6'.

PRINCIPE DE MISE EN PAGE «LISTE À PUCE, PHOTO»



L'École  
supérieure  
de la banque  
L'Expertise CFB

www.esbanque.fr

This slide layout has a solid teal background. In the top left corner, there is a logo consisting of a stylized white graphic of a building or staircase, followed by the text 'L'École supérieure de la banque' and 'L'Expertise CFB' in a smaller font. In the bottom right corner, the website address 'www.esbanque.fr' is displayed in white.

PRINCIPE DE MISE EN PAGE DE DIAPOSITIVE DE FIN

### 03. Applications

# BUREAUTIQUE

#### WORD

Les documents word reflètent l'identité et l'image de l'ESBanque.

Un guide d'utilisation a été créé afin de réaliser des documents cohérents pour toutes les présentations.

Nous vous recommandons de vous y référer en cas de doute.



PRINCIPE DE MISE EN PAGE DE LA COUVERTURE

### 03. Applications

# BUREAUTIQUE

## SOMMAIRE

Si laevorsum extimas .....	3
Stationibus si laevorsum extimas extimas stationibus extimas .....	4
Si laevorsum extimas stationibus exti exti evorsum extimas stationibus .....	5
Laevorsum extimas .....	6
Sum extimas station .....	9

02

SOMMAIRE

## EXEMPLE DE DOUBLE COLONNE ET USAGE DES STYLES QUI LEUR SONT RÉSERVÉS

### Exemple de titre 2 sur une double colonnage

Exemple de style « Normal » mis sur 2 colonnes. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus.

### Exemple du style « Liste de paragraphe Niv. 1 (2 Col.) » - Ce style est réservé aux paragraphes sur une deux colonnes.

Exemple de « Liste de paragraphe texte (2 Col.) » - Ce style est réservé au paragraphe sur une deux colonnes

Exemple du style « Accentuation intense » mis sur 2 colonnes. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed porta nunc quis urna blandit cursus. Quisque vehicula lacinia nisl, at laoreet orci. In a metus sit amet orci facilisis tempus aliquam at erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed porta nunc quis urna blandit cursus. Quisque vehicula lacinia nisl, at laoreet orci. In a metus sit amet orci facilisis tempus aliquam at erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed porta nunc quis urna blandit cursus. Quisque vehicula lacinia nisl, at laoreet orci. In a metus sit amet orci facilisis tempus aliquam at erat.

- Exemple de « Liste de paragraphe Niv. 2 (2 Col.) »
- Ce style est réservé au paragraphe sur une deux colonnes.

### Titre Curabitur viverra erat in neque mauris convallis mi sit amet nibh nulla ultrices ultrices sapien.

scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc, Mauris eget neque at sem venenatis eleifend. Ut nonummy. Fusce aliquet pede non pede. Suspendisse dapibus lorem pellentesque magna. Integer nulla. Donec blandit feugiat ligula. Donec hendrerit, felis et imperdiet euismod, purus ipsum pretium metus, in lacinia nulla nisl eget sapien. Donec ut est in lectus consequat consequat. Etiam eget dui. Aliquam erat volutpat. Sed at lorem in nunc porta tristique. Proin nec augue. Quisque aliquam tempor magna. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nunc ac magna. Maecenas odio dolor, vulputate vel, auctor ac, accumsan id, felis, Pellentesque cursus sagittis felis. Pellentesque porttitor, velit lacinia egestas auctor, diam eros tempus arcu, nec vulputate augue magna vel risus. Cras non magna vel ante adipiscing rhoncus.

### Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed porta nunc quis urna blandit cursus. Quisque vehicula lacinia nisl, at laoreet orci. In a metus sit amet orci facilisis tempus aliquam at erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed porta nunc quis urna blandit cursus. Quisque vehicula lacinia nisl, at laoreet orci. In a metus sit amet orci facilisis tempus aliquam at erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed porta nunc quis urna blandit cursus. Quisque vehicula lacinia nisl, at laoreet orci. In a metus sit amet orci facilisis tempus aliquam at erat.

05

PRINCIPE DE MISE EN PAGE SUR 2 COLONNES

### 03. Applications

# ÉDITION

#### PLAQUETTE, CATALOGUE, GUIDE, FICHE

Une maquette de principe a été créée afin de faciliter la mise en page des plaquettes, catalogues, guides, fiches, etc.



PRINCIPE DE MISE EN PAGE «COUVERTURE»

# 03. Applications

## ÉDITION



**ÉDITO**

### SE RAPPROCHER DU MÉTIER MÊME À DISTANCE

L'offre de formations de l'École supérieure de la banque répond au plan de développement des compétences des collaboratrices et collaborateurs des banques et établissements financiers.

Vous trouverez dans les pages suivantes le détail des compétences que nous certifions. Ce panorama vous invite à choisir pour chaque collaborateur la meilleure façon de l'accompagner dans son évolution professionnelle.

Notre environnement change de manière très rapide. La crise sanitaire que nous traversons, et les conséquences économiques qui vont en découler, vont rendre encore plus nécessaire la capacité d'appréhender ces évolutions, et mettre en jeu la faculté de s'adapter à ces transformations déjà en marche.

La qualité de la relation commerciale, la gestion des risques, l'évolution des techniques et technologies bancaires forment le socle de nos cursus qu'ils s'inscrivent sous forme distancielle ou présentielle.

Notre Campus digital et les outils d'enseignement collaboratifs que nous utilisons au quotidien permettront à l'ensemble de nos formations de revêtir cette double forme et de s'ajuster aux nécessités pédagogiques ou sanitaires.

Ce guide a pour ambition de vous donner l'idée la plus fidèle de nos métiers, de notre offre et de nos services.

**RENÉ DESBILLES**  
Directeur des Diplômes, Titres et Certifications

**L'École Supérieure de la banque**  
l'Expertise CFB

PRINCIPE DE MISE EN PAGE «ÉDITO»



### VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE [VAE]

PRINCIPE DE MISE EN PAGE «INTERCALAIRE»

# 03. Applications ÉDITION

## L'APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Grâce à la formation continue, l'École supérieure de la banque permet chaque année à plus de **10 000 apprenants** qui souhaitent monter en compétences de s'ouvrir à de nouvelles perspectives dans leur carrière bancaire ou d'exercer de nouveaux métiers.

La Direction des Diplômes, Titres et Certifications de l'École supérieure de la banque propose une large gamme de cursus, blocs de compétences et certifications aux acteurs de l'acquisition de compétences de 3 semaines.

- ➔ **avoir**;
- ➔ **avoir-être**;
- ➔ **avoir-avoir** sur des méthodes pédagogiques innovantes, collaboratives et innovantes qui ont intégré les défis : nouvelles dimensions du digital.

L'École supérieure de la banque accompagne chaque pair et tout au long de la formation, ses intervenants et apprenants, du à la réalisation des produits aux examens, dans l'objectif que chacun soit informé et préparé tout en s'ap prêtant son cursus.

**Comment ?**

- ➔ A l'aide **cadre dédié permettant la prise en main des fondamentaux de parcours** : fiches formation et examens, mode d'emploi, notes, grille aux obligations, plaquettes produits, guide de rentrée...
- ➔ Grâce à un **déploiement digital complet** :
  - ➔ la **plateforme CAMPUS** qui centralise l'ensemble des informations et des supports de cours pour les apprenants et les formateurs.
  - ➔ l'**application Teams** qui simplifie le partage d'expériences et l'interaction durant les travaux collaboratifs des formations.
  - ➔ l'**engagement** également lors de chaque rentrée, entre chaque bloc de compétences et avant les examens, des **réunions et points de rencontre** pour que les apprenants d'une part et les intervenants d'autre part soient informés sur le déroulé de la formation, l'occasion pour tous de se découvrir et d'échanger sur leurs bonnes pratiques.
  - ➔ Enfin, **chacun** apprenants et intervenants - **Évalue son cursus**.

Tout ceci permet à l'École supérieure de la banque de proposer des formations au plus près des attentes et des besoins de chacun - Et aux apprenants de maximiser leur chance de réussite !

**La certification, un enjeu fort et incontournable pour tous**

Un marché engagé, une réglementation rapidement évolutive, une performance rendue plus nécessaire que jamais, font de la certification un élément incontournable de la prise d'incarnation des équipes et de la qualité du service qui perle aux clients des établissements bancaires.

Par la formation ou l'expérience, les salariés acquièrent tout au long de leur vie professionnelle de nouveaux savoirs et se voit faire. Les certifications professionnelles sont des repères majeurs de la qualification et des compétences des salariés : elles concourent à la reconnaissance des parcours professionnels, facilitent les mobilités et l'évolution professionnelle.

**Les blocs de compétences, facteurs de reconnaissance des parcours d'évolution professionnelle**

Les blocs de compétences sont des éléments constitutifs d'une certification professionnelle. Ils valent diplôme et de compétences acquises dans le cadre d'un métier. Ils peuvent être cumulables dans la perspective d'obtenir une certification professionnelle par étapes successives. Ils traduisent une qualification et une capacité à mobiliser ses compétences acquises. Ils obtiennent par la voie de la formation ou de la validation des acquis de l'expérience (VAE).

Tout le dispositif de l'École supérieure de la banque s'organise et s'articule autour de 2 à 3 blocs de compétences. Certificats au Répertoire spécifique (L).

**Un complément essentiel à la reconnaissance des compétences**

En tant qu'apprenant de la banque avec le statut de la profession bancaire et du RAFP, propose l'accès à des certificats du répertoire spécifique (L) : habiles, titres réglementaires (certificats RAFP, DCE, LABET) et compétences trans, verticales, transférables des titulaires, MOOC, culture bancaire, appropriation de l'enseignement bancaire. Des outils innovants les diplômés, déclinent un bloc de compétences : indicateurs, défis et les certifications, sont possible la construction de parcours de formation individualisés - sélection des unités de formation choisies et modalités de la certification, les fonctions des acteurs et les capacités de chaque collaborateur.

Tout ceci permet à l'École supérieure de la banque de proposer des formations au plus près des attentes et des besoins de chacun - Et aux apprenants de maximiser leur chance de réussite !

**La modularité, l'assurance de construire des parcours de formation adaptés**

PRINCIPE DE MISE EN PAGE ARTICLE

## VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE

La validation des acquis de l'expérience permet à toute personne qui justifie d'au moins une expérience en rapport direct avec une certification, quels que soient son statut et son niveau de formation, d'obtenir un diplôme correspondant à ses compétences professionnelles effectives. Entreprendre une démarche de VAE nécessite une capacité à prendre du recul sur son expérience pour la communiquer, à l'écrire comme à l'oral, à un jury de professionnels. La certification obtenue par la VAE a la même valeur et est identique à celle obtenue par la voie de la formation. C'est une démarche individuelle qui peut être soutenue par les établissements bancaires.

**Filière**

- ➔ Environnement bancaire
- ➔ Gestion des hommes et des équipes
- ➔ Relations clients
- ➔ Réglementation conformité

**Tous les diplômes de l'École supérieure de la banque enregistrés au RNCP sont accessibles par la voie de la VAE**

- ➔ Conseiller bancaire clientèle de professionnels.
- ➔ Conseiller patrimonial/logique.
- ➔ Responsable d'activité bancaire (TAB).
- ➔ Conseiller en gestion du patrimoine.
- ➔ Expert métiers connectés.

**Public concerné**

Tout collaborateur avec une expérience ayant permis de développer les compétences citées dans la référence de certification de diplôme visé, quel que soit son niveau de responsabilité ou de diplôme, et souhaitant faire reconnaître ses compétences acquises par l'expérience en vue d'obtenir un diplôme inscrit au RNCP.

**Les prestations d'accompagnement**

Pour assister les candidats tout au long de la préparation de leur dossier d'expérience et de pratiques professionnelles, un accompagnement est proposé aux candidats.

**Les conditions de validation**

Les sessions de validation sont organisées au moins une fois par an par diplôme.

**Les conditions de réussite**

Le diplôme est décerné aux candidats obtenant la validation de leur expérience pour tous les blocs de compétences du diplôme visé.

- ➔ La capitalisation de son expérience permet l'accès au diplôme.
- ➔ Le recours sur son parcours professionnel à la certification de la Banque - selon de responsabilité - enrichit la posture professionnelle du candidat.
- ➔ L'accès à une certification reconnue permet d'être valorisé pour toute la durée de sa vie professionnelle par une expertise de formation ou une mobilité.

**Informations pratiques**

**Durée de la formation**  
30 heures

**Période d'inscription**  
tout au long de l'année

**Durée préconisée**  
8 à 12 mois

**Période de validation**  
tout au long de l'année

**Lieu de formation**  
tout réseau ESB

**Le + de la formation**

- ➔ La capitalisation de son expérience permet l'accès au diplôme.
- ➔ Le recours sur son parcours professionnel à la certification de la Banque - selon de responsabilité - enrichit la posture professionnelle du candidat.
- ➔ L'accès à une certification reconnue permet d'être valorisé pour toute la durée de sa vie professionnelle par une expertise de formation ou une mobilité.

**VAE Les parcours proposés**

**Parcours collectif**  
En présentiel et à distance, destiné à accompagner plusieurs collaborateurs d'un même établissement

- ➔ **Notre accompagnement**
  - ➔ 22 heures d'accompagnement collectif en présentiel
  - ➔ 2 heures de suivi individuel à distance
  - ou
  - ➔ 14 heures d'accompagnement collectif en présentiel
  - ➔ 4 heures de suivi individuel à distance
- ➔ **Séance de validation**  
Épreuve orale comprenant une mise en situation professionnelle et la présentation du dossier d'expérience

**ATELIER MÉTHODOLOGIQUE ACCOMPAGNEMENT À LA RÉACTION DU DOSSIER SUITE À UNE SÉANCE DE PRÉPARATION À LA SESSION DE VALIDATION**

**Parcours individuel**  
À distance (téléphone, mail et/ou visio...) Séances sur mesure de 10 minutes adaptées aux besoins du candidat

- ➔ **Notre accompagnement**
  - ➔ Parcours de 20 séances de 30 minutes
  - ou
  - ➔ Parcours de 10 séances complémentaires (Possibilité de séances complémentaires)
- ➔ **Séance de validation**  
Épreuve orale comprenant une mise en situation professionnelle et la présentation du dossier d'expérience

**MÉTHODOLOGIE ACCÈS À LA RÉACTION DU DOSSIER GESTION DU TEMPS DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES À DÉVELOPPER PRÉPARATION À LA SESSION DE VALIDATION**

**ME THODOLOGIE ACCÈS À LA RÉACTION DU DOSSIER GESTION DU TEMPS DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES À DÉVELOPPER PRÉPARATION À LA SESSION DE VALIDATION**

**Pour tout informations complémentaire, nous contacter à vae@esbanque.fr**



PRINCIPE DE MISE EN PAGE FICHE

# 03. Applications ÉDITION

## FICHE

### DIRECTIVE CRÉDIT IMMOBILIER

FORMATION COMPLÉMENTAIRE DE 14h



100% à distance

Poursuivez les parcours  
différentiels grâce au  
distanciel\*



\* Les modules initialement prévus en présentiel se dérouleront en distanciel via la plateforme Teams.

#### Objectifs

- Satisfaire à l'exigence de formation réglementaire dite "complémentaire" des prêteurs
- Acquérir, mettre à jour et partager les connaissances techniques, juridiques et réglementaires nécessaires à l'instruction des demandes de financement des projets immobiliers de vos clients
- Développer les postures professionnelles indispensables à qui participe au financement de projets immobiliers
- Théoriser ses pratiques et pratiquer l'instruction des dossiers immobiliers
- Améliorer la qualité d'accompagnement des clients dans le financement de leurs projets immobiliers

#### Public

- Tout collaborateur en poste au 21 mars 2019 amené à exercer des activités d'élaboration, de proposition, d'actuel ou de conseil en matière de contrat de crédit immobilier et ne justifiant ni d'un diplôme ni de la formation initiale DCI de 40h.

#### Modalités pédagogiques

Un parcours en mix-formation :

- optimisant la complémentarité entre présentiel et distanciel,
- permettant aux collaborateurs de théoriser leurs pratiques et de mettre en pratique leurs acquis théoriques.

##### 7H distanciel

- Modules distanciels de dernière génération constitués de grains de savoirs ou d'activités de 5 à 20 minutes maximum
- Articulation pédagogique fondée sur un enchaînement de courtes vidéos, d'activités ludo-pédagogiques et de notes de synthèse
- Apprentissage favorisé par des modules distanciels ludiques et rythmés

##### 7H présentiel

- Modalités pédagogiques opérationnelles, dans le cadre d'une journée rythmée par des cas pratiques travaillés en sous-groupes
- Présentiel associant des modalités pédagogiques digitales et des cas pratiques issus du quotidien de l'activité prêteur
- Outil interactif d'animation

Le quiz réalisé en fin de journée valide la réalisation du parcours.

#### Objectifs

##### PARCOURS STANDARD

###### DISTANTEL 7H

###### Vidéo de lancement

###### 7h e-learning

Parcours standard imposé :  
Thématiques à traiter en amont du présentiel

###### PRÉSENTIEL 7H

- Formation opérationnelle sur la commercialisation et l'instruction d'un dossier de crédit immobilier
- Posture de relation client et aspects réglementaires
- Possibilité de co-construire les cas pratiques qui pourront être enregistrés dans les outils afin de participer à leur appropriation par les collaborateurs

Quiz de validation 15 questions

- Offre de formation complète
- Optimisation du temps pédagogique
- Opérationnalité de la formation assurée par des cas de financement qui en constituent le fil rouge
- Processus entièrement automatisé – de l'inscription des collaborateurs à l'édition du livret de suivi et de certification

##### UNE OPTION ALTERNATIVE : 2 JOURNÉES DE PRÉSENTIEL

###### JOUR 1

###### Environnement du marché immobilier français et cadre réglementaire du financement immobilier

- Panorama du marché immobilier et du financement immobilier
- Encadrement de la distribution du crédit immobilier
- Cadre normatif de la distribution des crédits immobiliers
- Protection des emprunteurs, droits et obligations des emprunteurs
- Plan de financement
- Capacité d'épargne, capacité d'emprunt et capacité d'acquisition
- Evaluation de la solvabilité
- Travaux en sous-groupes
- La découverte du projet du client et de son contexte
- Les modes de détention
- Le couple et l'accession

###### JOUR 2

###### Techniques de financement et mise en œuvre des solutions de financement

- Caractéristiques techniques et juridiques des prêts immobiliers
- Les prêts aidés, réglementés et prêts spéciaux
- Les techniques de liasse
- Les caractéristiques financières des crédits immobiliers
- Taux fixe, taux variable, différé d'amortissement et taux de usure
- Les garanties des prêts immobiliers
- Les assurances
- Vie du prêt, modularités,
- Prévention du surendettement
- Quiz de certification en fin de journée (15 questions)

- Deux journées consécutives, construites autour de cas pratiques travaillés en sous-groupes, présentés et "challengeés" en plénière

Contact Sylvie Mendes | sylvie.mendes@esbanque.fr | 01 41 02 56 74

FICHE A4

# 03. Applications ÉDITION

## LETRE D'INFORMATION

49  
LA LETTRE  
**PASSERELLES**  
octobre 2020

**L'École supérieure de la banque**  
L'Expertise CFPB



« J'ai eu le grand honneur et le bonheur de diriger l'École supérieure de la banque 8 années durant. Directeur général d'une école toujours en mouvement, au plus près des attentes de la profession bancaire et de la transformation que le secteur connaît depuis plusieurs années. 8 années au cours desquelles l'ESBanque s'est montrée à la hauteur des enjeux : réformes menées avec volontarisme, évolution puissante de la pédagogie notamment avec le développement du digital et du distanciel... L'expertise conjointe du CFPB et des CFA Banques a permis d'ouvrir une nouvelle ère depuis juillet dernier. Une nouvelle ère marquée aujourd'hui par l'arrivée de mon successeur, **Éric Depond**. Cet édito est l'occasion pour moi de remercier vivement toutes celles et tous ceux qui ont jalonné ce parcours au sein de l'École supérieure de la banque : les collaborateurs, les intervenants, l'ensemble des partenaires académiques et bancaires, l'AFB qui nous a accompagnés à chaque étape importante et nos Présidents durant cette période, Jérôme Brunel puis

Bernard Cuvillier. Je remercie aussi les membres du Comité de Direction sur lesquels j'ai pu compter pour mener à bien les nombreux projets qui ont été les nôtres. Je suis fier d'avoir traversé avec vous, mes chers collègues, les événements éprouvants des derniers mois et d'en avoir surmonté les difficultés. Votre mobilisation pour proposer des formations innovantes, engageantes, collaboratives qui permettent à chacun, jeunes salariés comme collaborateurs expérimentés, de se professionnaliser et de se perfectionner prouve à tout instant, comme pendant la crise sanitaire, que – qui – l'impossible devient possible lorsque l'envie et la motivation sont présentes ! L'ESBanque se tourne une nouvelle fois vers l'avenir avec l'arrivée d'Éric Depond. Je passe donc la main à une gouvernance solide avec également la nomination de notre nouvelle Présidente, **Nadia Guermazi-Renucci**, à qui je souhaite pleine réussite pour accompagner nos clients dans le monde nouveau qui se dessine. L'École supérieure de la banque sera, je suis convaincu, vecteur de la formation de la profession bancaire ! Une belle et grande période s'ouvre à vous toutes et tous : **la banque de demain se forme aujourd'hui.** »

### Une nouvelle gouvernance pour l'ESBanque

LE 1<sup>ER</sup> JUILLET DERNIER, LE CFPB ET LE RÉSEAU DES 14 CFA BANQUES ONT FUSIONNÉ POUR DONNER NAISSANCE À UNE ENTITÉ UNIQUE : L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE LA BANQUE. UNE NOUVELLE ENTITÉ, UN NOUVEAU NOM ET UNE NOUVELLE GOUVERNANCE À DÉCOUVRIR DANS CET ARTICLE.



**Nadia Guermazi-Renucci, Présidente**

Diplômée du CESB Management (ESBanque) et de l'Executive Master Trajectoires Dirigeants (Sciences Po Executive Education en partenariat avec l'Université de St Andrews), Nadia Guermazi-Renucci est depuis 2015 Responsable recrutement-mobilité & formation France au sein de BNP Paribas. Arrivée dans ce groupe en 1991, elle a exercé des postes dans différents domaines : relation client, développement commercial, risques, pilotage de projets, marketing, RH... dont 10 années passées dans la banque de détail avant de devenir Responsable commerciale Pro-TPE, Responsable Marketing & Transformation au Luxembourg (BGL BNP Paribas), puis Directrice de Groupe, Nadia Guermazi-Renucci a un lien particulier avec l'enseignement supérieur, puisqu'elle est membre depuis 2015 des Conseils d'Administration de l'ESBanque et de la Fondation Paris-Dauphine, ainsi que du Comité pédagogique et de la diversité de la Fondation HEC.

« En acceptant ce mandat, j'ai l'honneur de porter l'ambition de la profession bancaire d'accompagner la montée en compétences des femmes et des hommes qui, quotidiennement, permettent à nos clients de réaliser leurs projets de vie et au secteur économique de se développer. »



**Éric Depond, Directeur général**

De formation comptable et financière, complétée par un cycle magistral à l'ESSEC Business School, Éric Depond a développé sa carrière dans différents métiers au sein des banques régionales du groupe BPCE. Son orientation Ressources humaines, notamment en tant que DRIH de la Caisse d'Épargne du Nord France Europe, le conduit en 2013 à prendre la Direction du développement des compétences et des apprentissages pour le Groupe BPCE. Très engagé dans le monde de la formation professionnelle et du paritarisme, il a assuré différents mandats d'administrateur au sein d'OPCABAIA (OPCA de la Banque et de l'Assurance), puis d'Atlas (OPCO des services financiers et du conseil). Éric Depond a également été administrateur et Président d'OPCALIA (OPCA interprofessionnel du MEDEF).

« Les établissements bancaires ont accéléré leur adaptation à la transformation, principalement digitale, que connaît la relation clientèle. L'ESBanque, en tant qu'organisme de formation de référence de la profession, sera moteur dans cette transformation. Pour cela, nous serons toujours plus innovants dans nos méthodes pédagogiques et dans les formations que nous proposons. »

| 1

ACTU

### L'École supérieure de la banque

UNE NOUVELLE IDENTITÉ ET UNE AMBITION RENOUVELÉE...



[www.esbanque.fr/demain](http://www.esbanque.fr/demain)

ALTERNANCE

### Excellente Campagne Sourcing Alternance !

La Campagne Sourcing Alternance 2020 affiche une nouvelle fois de beaux résultats. Elle aura été marquée, cette année, par deux nouveautés :

- La 1<sup>ère</sup> édition de la JPO Nationale, qui aura rassemblé plus de **1 000 visiteurs** dans **15 villes** de France,
- **16 conférences en ligne** permettant à nos partenaires bancaires de présenter les postes à pourvoir dans leur région.

La situation sanitaire, que nous connaissons depuis le printemps dernier, aura maximisé les services digitaux proposés par l'équipe Alternance de l'ESBanque, notamment grâce aux sessions de **coaching 100 % à distance** réalisées par deux professionnelles du recrutement, dont auront bénéficié plus de **500 candidats**.

- **14 134 candidatures** déposées sur le site internet
- **9 421 candidatures** envoyées aux banques
- **539 candidats coachés**
- **1 000 visiteurs** à la JPO Nationale

| 5

### L'École supérieure de la banque

Association loi 1901 | 18 rue La Fayette, 75009 Paris  
représentant légal : Eric Depond  
directeur de publication : Eric Depond  
rédactrice en chef : Aurélie Tenneret  
rédactrices de ce numéro : Karine Joyeux,  
Aurélie Tenneret  
maquette : Jackie David  
imprimé par : Conesat Graphique - 21 Delarivay Belleville  
9 rue de la Posterie, 93207 Saint-Denis cedex  
date de parution : octobre 2020  
dépot légal : novembre 2007 - ISSN : 1960-9477  
coordonné des lecteurs : L'École supérieure de la banque  
Direction de la Communication et des Relations  
publiques  
S. espagnole : Charles de Gaulle, TSA 85000,  
92739 Nanterre cedex.  
[www.esbanque.fr](http://www.esbanque.fr)

Imprimé avec des encres végétales sur du papier FSC par une imprimerie  
attestée de marque Imprim'vert. Avez-vous garanti la gestion des déchets  
déchirés dans la filière adaptée. La certification FSC garantit que le bois  
utilisé dans la fabrication du papier provient de forêts gérées durablement.

# 03. Applications

# ÉDITION



## vosre PASSERELLES

la lettre des intervenants #24 | décembre 2020

### Éric Depond

Directeur général de l'ESBanque



ERIC DEPEND, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE LA BANQUE DEPUIS LE 1<sup>ER</sup> OCTOBRE DERNIER, REpond, POUR VOUS, À QUELQUES QUESTIONS DE VOTRE PASSERELLES.



#### SOMMAIRE

Un Label Intervenant de l'ESBanque ! Pourquoi ?	2
TEMOIGNAGE Dans les coulisses du Grand oral ANIMATION À DISTANCE	3
• Votre Guide d'accompagnement est en ligne !	4
• ITB et Licence professionnelle : premières FOFs en distanciel	



#### « Quelle est la place des intervenants à l'ESBanque ? »

« Votre mission est courtisée. Il n'y a rien de plus gratifiant pour un Homme que de transmettre, de s'émouvoir de ce qu'il peut apporter à l'autre : son expérience, son expertise, ses compétences. Vous êtes les chefs d'orchestre de notre école supérieure, en tant qu'animateur de nos formations et de notre pédagogie. Vous avez donc une haute responsabilité, puisque de vos prestations dépend une part de notre réputation. Vous êtes notre vitrine. Affichez aujourd'hui une grande ambition : avoir les meilleurs chefs d'orchestre pour l'ESBanque. Car nous nous devons, ensemble, de satisfaire... ou plutôt d'enchanter nos apprenants et nos clients ! »

#### « L'intervenant, un «omnipédagogue» ? »

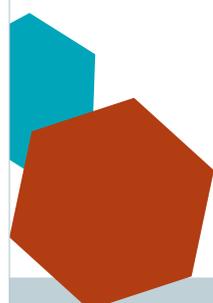
« Nous vivons depuis quelques années dans un monde où la pédagogie est en mouvement. Cette transformation s'est considérablement accélérée avec la crise sanitaire, au point de bouleverser un modèle pédagogique présentiel qui faisait l'ADN et la fierté de notre école, au profit de formats de plus en plus distanciels. Nos intervenants ne tireront plus leur légitimité seulement de leur expertise métier. Ils devront également maîtriser et animer des classes virtuelles, organiser des ateliers collaboratifs, participer à des MOOCs, se mettre en scène en vidéo-selfie... avec autant d'aisance qu'en présentiel.

L'École supérieure de la banque devra très rapidement former et entraîner ses intervenants à s'exprimer pleinement au travers de l'ensemble de ces différents canaux pédagogiques. A l'instar de la banque de détail, qui a pleinement compris que – plus que le produit ou l'agence – c'était le conseiller qui faisait réellement la qualité de la relation, l'ESBanque a pleinement conscience que – quel que soit le format pédagogique – c'est l'intervenant qui fait la réussite de la formation. »

#### « Comment l'ESBanque accompagne-t-elle ses intervenants ? »

« Le monde d'après la crise sanitaire ne sera plus jamais comme celui d'avant, et cela vaut également pour la formation ! Les nouvelles méthodes pédagogiques en distanciel ne constituent pas un épiphénomène « boosté » le temps de la crise sanitaire. Elles préfigurent l'avenir, le point de départ d'une nouvelle ère. La formation traditionnelle va progressivement laisser la place à un apprentissage, à la fois plus individualisé – c'est-à-dire sur mesure – et plus collaboratif en favorisant le partage entre pairs, la remise en cause de concepts de sachants et d'apprenants, au profit de la généralisation de communautés d'échanges de compétences.

Nous ouvrons nos portes à une génération qui apprend autrement. Nous devons nous montrer – par notre pédagogie et votre animation – plus efficaces, plus impactants. Nous vous accompagnons donc pour vous préparer à ces nouveaux enjeux, à ces nouvelles compétences pédagogiques à acquérir, à ces nouveaux formats. Nous travaillons actuellement à la définition de critères adaptés à cette nouvelle donne afin de créer un Label « École supérieure de la banque » (voir page 2). Ce label, synonyme d'engagements mutuels, reconnaîtra l'adaptation du travail que vous effectuez à nos côtés. Il sera un garant pour nos apprenants et nos clients d'un niveau de qualité et d'adaptabilité compatible avec votre mission pédagogique menée à nos côtés. »



## vosre PASSERELLES

### Un Label Intervenant de l'ESBanque ! ... Pourquoi ?

Le développement des compétences des formateurs et leur maintien fait partie intégrante de la démarche qualité pour un organisme de formation. D'autant plus lorsque la grande majorité de ses intervenants ne sont pas des professionnels de la formation...

Depuis quelques années les manières d'apprendre ont changé. Elles intègrent :

- les évolutions des besoins des clients et des apprenants,
- les transformations technologiques, le nomadisme, le besoin du gain de temps, la perte de terrain de l'écrit...

Cela a conduit les acteurs et la tutelle du secteur de la formation à être de plus en plus vigilants quant à l'adéquation des compétences mises à disposition avec les attentes des différents publics à former.

Le développement d'un Label Intervenant de l'ESBanque permettra d'aller au-delà de l'existant en mettant en place une démarche de lisibilité et de reconnaissance des compétences adaptée aux enjeux identifiés.

Part de l'écosystème d'apprentissage regroupant toute la chaîne de valeur de la pédagogie de l'ESBanque, ce Label s'inscrit dans une ambition pédagogique innovante qui fait sens auprès des apprenants, des clients, des partenaires et bien évidemment auprès des formateurs.

La compétence formateur est en soit une caractéristique essentielle contribuant à la réussite de toute formation. Le Référentiel National Qualité en fait d'ailleurs, dans son critère 5, un des piliers de la qualité.

Les enjeux refèrent cette ambition de qualité de prestations attendues :

- **sécuriser et améliorer** l'efficacité du dispositif formation,
- **entretenir et développer** la capacité d'animation et de maîtrise des nouvelles modalités pédagogiques distancielles et digitales.

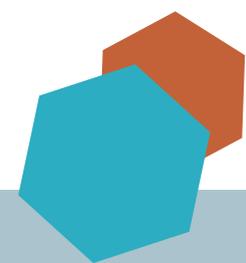
• **favoriser** l'évolution nécessaire de posture du formateur, devenant accompagnateur et facilitateur du travail collaboratif,

• **garantir** l'équité de diffusion et de mise en œuvre des dispositifs formation sur l'ensemble du périmètre géographique de l'ESBanque par l'homogénéité des prestations des formateurs.

En prise directe avec les besoins présents et futurs des entreprises clientes et de leurs apprenants, le Label Intervenant de l'ESBanque garantira les compétences pédagogiques des intervenants, en lien avec les modalités pédagogiques des cursus. Il en valorisera l'image et l'attractivité.

Le formateur pourra de son côté valoriser son Label ESBanque dans son profil et bénéficier de compétences objectives transférables dans son activité professionnelle : notamment sa capacité à transmettre, à communiquer, sa capacité d'adaptation à des profils variés, sa maîtrise d'utilisation de media variés et d'outils digitaux. Il pourra également faire valoir son appétence à monter en compétences.

Les travaux sont en cours et mobilisent des acteurs variés de l'École supérieure de la banque. Notre objectif est une mise en place de ce Label pour la rentrée 2021. Nous nous appuyons également sur ces développements et résultats pour répondre efficacement aux attendus du cadre national du suivi qualité des Organismes de formation.



## 04. Vidéo

- 4.1 Avant-propos
- 4.2 Identité
- 4.3 Éléments principaux
- 4.4 Titres
- 4.5 Intervenants
- 4.6 Listes

## 04. Vidéo

# AVANT-PROPOS

La bonne utilisation des règles permettra d'inscrire les vidéos dans la continuité de l'univers graphique global de l'École supérieure de la banque.

La vidéo doit être immédiatement reconnaissable comme provenant de l'ESBanque. Il est donc essentiel d'harmoniser l'image graphique de l'ensemble des vidéos produites.

Cette charte graphique vidéo définit les codes visuels qui assurent une cohérence entre l'image de marque et son message.



## 04. Vidéo

# IDENTITÉ

### LOGOTYPE

Le logotype de l'ESBanque est utilisé en bas à gauche de l'écran, sur un double hexagone.

*En savoir plus sur l'hexagone page 14*

### COULEURS

Les couleurs de la charte sont recommandées pour toutes les vidéos, ainsi que l'application des règles de bon sens en terme de lisibilité : couleur foncée sur fond clair et couleur claire sur fond foncé.

Il est important d'être vigilant lors de l'utilisation de couleurs trop vives et d'éviter le phénomène de vibration. Lorsque, par exemple, on utilise un texte rouge sur un fond bleu l'oeil semble être gêné.

Une couleur complémentaire peut être utilisée pour répondre à un besoin spécifique (à utiliser avec parcimonie).

*En savoir plus sur les couleurs identitaires page 13.*

### TYPOGRAPHIE

Nous recommandons l'utilisation des deux polices de caractère de la charte : Barlow et Lato

*Téléchargeables gratuitement sur [fonts.google.com](https://fonts.google.com)*



MISE EN PLACE DU LOGO



MISE EN PLACE DU LOGO ET TYPO

## 04. Vidéo

# ÉLÉMENTS PRINCIPAUX

### FONDS

Nous recommandons l'utilisation des couleurs plus douces de la charte pour les fonds destinés aux séquences longues (fonds de prises de parole intervenant) afin de ne pas fatiguer l'œil de l'auditeur.

Les couleurs vives de la charte seront utilisées pour des fonds destinés aux séquences courtes (titres, chapitres, mise en avant de textes en plein écran...)

Il est également possible d'utiliser des fonds texturés.

### ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Les éléments graphiques de la charte pourront être utilisés dans les vidéos : la courbe, les traits et les hexagones (avec parcimonie).

*En savoir plus sur les éléments graphiques page 14.*

### INTRODUCTION ANIMÉE

Toutes les vidéos devront débuter par l'animation réalisée par l'ESBanque.



EXEMPLE DE FONDS VIFS



EXEMPLE DE FONDS TEXTURÉS

## 04. Vidéo

# TITRES

### SÉQUENCE TITRE DE LA VIDÉO

Le fond bleu de la couleur identitaire de l'ESBanque sera privilégié avec l'apport de la courbe en transparence.

#### ▲ Titre

- barlow bold blanc 60 pt Caps

#### ▲ Sous-titre

- barlow light blanc 36 pt. Caps

### SÉQUENCE TITRE CHAPITRE

Les couleurs plus vives ou plus sombres de la charte pourront être utilisées sur ces écrans.

#### ▲ Titre

- Lato ligne blanc 50 pt. Caps

Dans certains cas, les titres de chapitre pourront varier. Ce sera le cas lorsque l'identité de la vidéo change d'univers comme une vidéo de type «animé».



EXEMPLE D'ÉCRAN DE SEQUENCE TITRE



EXEMPLE D'ÉCRAN DE SEQUENCE TITRE CHAPITRE

## 04. Vidéo

# INTERVENANTS

Dans les séquences vidéo avec prise de parole d'un intervenant (séquences longues), un fond de couleur douce est recommandé.

Composition classique :

- intervenant au premier plan
- logo suivant les règles de placement vidéo

Optionnel :

- titre de l'intervention
- illustration(s)

Les éléments suivants peuvent être ajoutés, si nécessaire :

- ▲ Bandeau haut avec un fil d'ariane de la vidéo :
  - titre vidéo
  - titre chapitre
  - titre séquence
- ▲ Bandeau en bas :
  - sous-titrage
  - mise en exergue d'une partie du discours de l'intervenant



EXEMPLE COMPOSITION « TITRE ET ILLUSTRATION »



EXEMPLE COMPOSITION « BANDEAU »

## 04. Vidéo

# LISTES

Nous proposons ici quelques idées de mises en forme de listes à puces, titres spéciaux. Soyez créatifs tout en respectant les règles élémentaires présentées dans cette charte.



EXEMPLE DE MISE EN FORME DE LISTE À PUCES



EXEMPLE DE MISE EN FORME DE TITRES SPECIAUX



[communication@esbanque.fr](mailto:communication@esbanque.fr)