

RAPPORT D'ACTIVITÉS [2015]



Fondation des Écoles Télécom de l'Institut Mines-Télécom
pour la Formation, la Recherche, l'Innovation et la Prospective

Les {écoles Télécom} de l'Institut Mines-Télécom



Des grandes écoles et leurs laboratoires au cœur de la transformation numérique



L'excellence en sciences et technologies de l'information et de la communication et en sciences humaines et sociales



Un pôle de référence en formation, recherche et innovation



5900 étudiants dont 41% d'étrangers



Plus de 580 enseignants-chercheurs



Environ 80 entreprises incubées par an depuis 2000



Près de 40 M€ en ressources contractuelles

{Institut} {Écoles} {Filiales} {Écoles associées}



ENIB
ENSEEIH
ENSEIRB MATMECA
ENSG
ENSIIE
ENSSAT
ESIGELEC

GEM
IFMA
SUP'COM
ESIAL
TÉLÉCOM PHYSIQUE STRASBOURG
TÉLÉCOM SAINT-ETIENNE

La {Fondation Télécom}

La Fondation Télécom soutient l'Institut Mines-Télécom dans son ambition d'être acteur de la transition numérique de notre société. Créée en 2008, elle contribue au développement et au rayonnement des écoles Télécom de l'Institut Mines-Télécom : Télécom Bretagne, Télécom École de Management, Télécom ParisTech, Télécom SudParis, et ses deux filiales Eurecom et Télécom Lille. Elle s'engage dans 4 domaines : la formation, la recherche, l'innovation et la prospective.

La Fondation Télécom favorise l'excellence des élèves et les sensibilise à l'innovation. Forte de 52 entreprises partenaires et soutenue par 1 600 donateurs particuliers, elle soutient les activités de recherche des écoles et encourage l'entrepreneuriat permettant ainsi à notre société de faire face aux grands défis technologiques et sociétaux du numérique.

{Édito}

Grâce à vous, mécènes, entreprises comme particuliers, nous avons atteint un record de dons en 2015 avec **5,13 millions d'euros collectés** pour financer de nombreux projets dans chacun de nos axes d'intervention : formation, recherche, innovation et prospective, en résonance et au service des écoles Télécom de l'Institut Mines-Télécom.

Ce rapport vous présente toutes les actions rendues possibles grâce à votre soutien. Les résultats des programmes soutenus par nos grands partenaires, les actions ciblées que vous avez choisi de financer dans les écoles, les bourses d'excellence qui distinguent nos meilleurs talents et encouragent la solidarité, les Prix qui récompensent l'ambition et l'excellence, l'activité des chaires d'enseignement-recherche ou encore les travaux du think tank Futur numérique y sont détaillés. Ils sont la preuve que chaque don à la Fondation se traduit en actions concrètes et visibles dans les écoles avec un impact réel pour leur rayonnement et leur développement.

En 2015, les **cinq MOOC mis en œuvre grâce à l'engagement de Patrick Drahi**, diplômé de Télécom ParisTech et président fondateur du groupe Altice, ont recueilli plus de 50 000 inscriptions. Le programme du think tank Futur numérique a permis d'engager une réflexion sur les enjeux de l'efficacité collective dans l'entreprise et sur les problématiques de l'« Homme augmenté » à l'heure du numérique. Enfin, les chaires d'enseignement-recherche sont désormais au nombre de huit, dont deux nouvelles lancées en 2015.

2015 a vu aussi la **constitution du Comité de Campagne de levée de fonds**, Ambition 2020 Cap sur le Numérique, sous la présidence de Michel Combes, diplômé de Télécom ParisTech et président de SFR. La mission de ce Comité, qui regroupe des diplômés disposés à nous faire profiter de leur réseau, est d'encourager nos actions de fidélisation et de prospection auprès des entreprises et des diplômés de nos écoles.

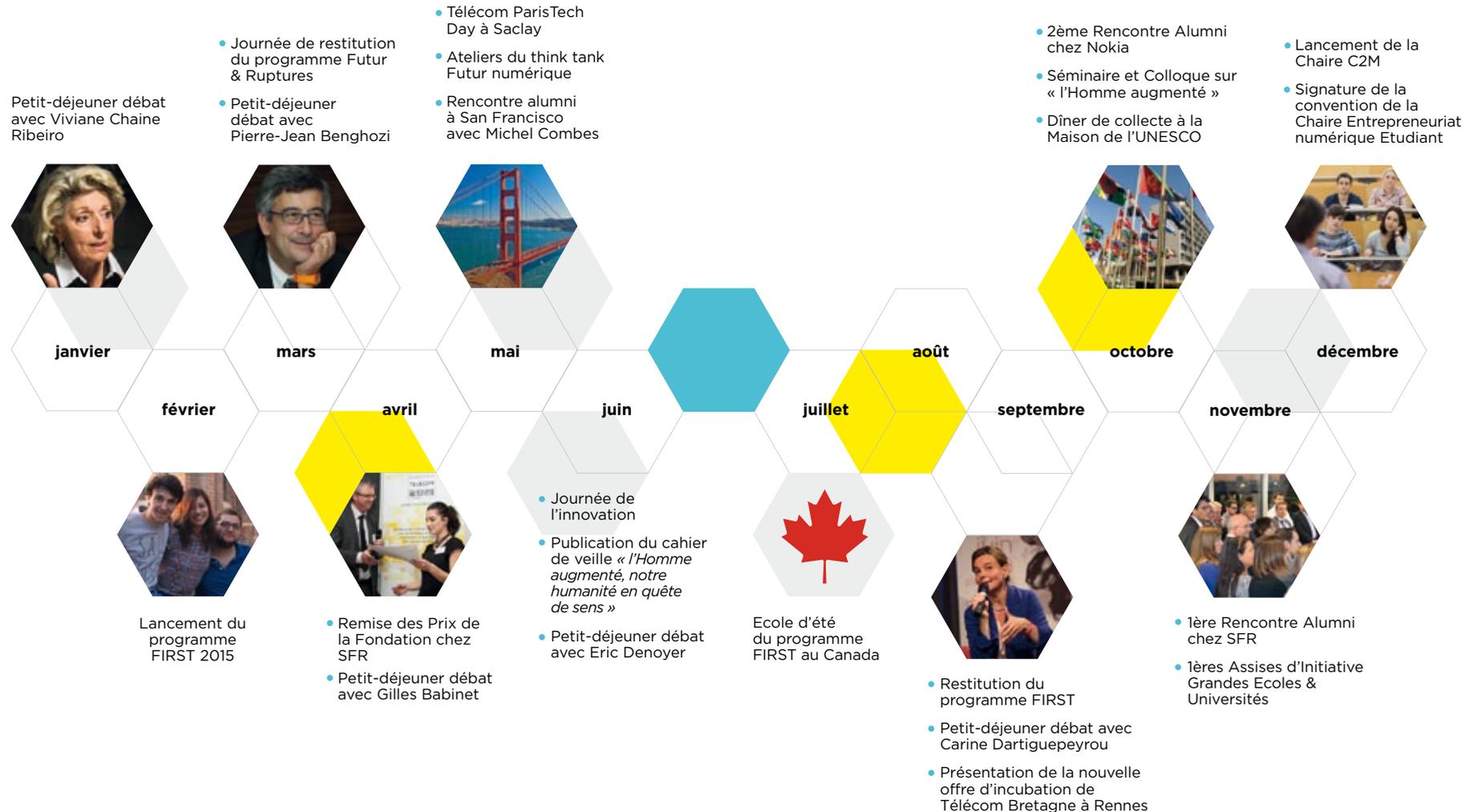
En 2016, la Fondation Télécom évolue pour être encore plus proche de vous, mécènes, à travers un nouveau site Internet et des newsletters régulières.

Nous vous adressons nos plus sincères remerciements pour votre soutien fidèle et votre confiance renouvelée.

Guy Roussel
Président de la Fondation Télécom

Philippe Jamet
Directeur Général de l'IMT

Une {année} riche en événements pour nos {mécènes}



{Un record de dons en 2015}

5,13 M€ [collectés]
soit **+24,5%** par rapport à 2014

29%
diplômés

71%
entreprises

610
donateurs
particuliers

11
entreprises partenaires
des programmes de la
Fondation

+ de 60
entreprises financent

diplômés et
parents d'élèves

dans le cadre de conventions
quinquennales ou triennales,
dont 3 partenaires fondateurs

des chaires, des bourses ou des
programmes de soutien aux
campus

De nouveaux partenaires [entreprises]

BPCE SA a rejoint Deloitte, le Groupe Rocher et le Groupe SNCF en tant que partenaire de la Chaire de recherche « Big Data & Market Insights » lancée en décembre 2013 par Télécom ParisTech avec Télécom École de Management.



Aux côtés de BNP Paribas, Dassault Systèmes, Deveryware, Groupe Imprimerie nationale, Orange et la CNIL, LVMH contribue à la Chaire de recherche Valeurs et Politiques des Informations Personnelles, lancée en avril 2013 et co-animée par des enseignants-chercheurs de Télécom École de Management, Télécom ParisTech et Télécom SudParis.

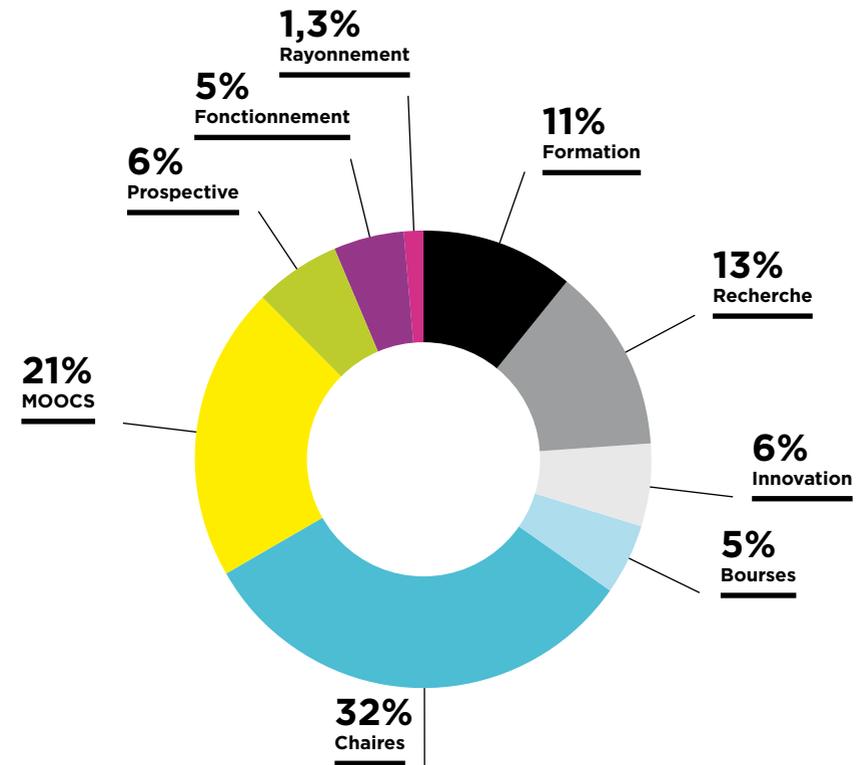


4,007 millions d'euros investis en 2015 pour le [développement] et le [rayonnement] des écoles Télécom

1,429 M€
Programmes mutualisés

2,338 M€
Actions ciblées

0,240 M€
Fonctionnement



Répartition des dépenses par activité

Merci aux [Mécènes]

/// Entreprises

/// Particuliers

[Mécènes]

[Programmes]

[Écoles]

{La Fondation Télécom remercie les entreprises et les organisations qui l'ont soutenue en 2015}

[Partenaires Fondateurs]



NOKIA



[Partenaires Stratégiques]



[Partenaires Associés]



[Partenaire MOOC]



THALES

sopra steria

[Partenaires Prêts d'honneur]



[Partenaires Chaires]

AG2R LA MONDIALE AGENCE NATIONALE DES FRÉQUENCES BNP PARIBAS CRITEO BPCE SA CNIL DASSAULT SYSTÈMES DELOITTE DEVERYWARE FONDATION DE LA MUTUELLE GÉNÉRALE GROUPE IMPRIMERIE NATIONALE GROUPE ROCHER GROUPE SNCF LVMH ORANGE PSA PEUGEOT CITROËN UBISOFT

[Partenaires Multi-Campus]

NETATMO SFR SOLUCOM

[Partenaires Campus]

ALTEN AMARIS AUBAY AXIONE BEARING POINT BEIJAFLORE BNP PARIBAS CANAL+ CAP GEMINI CEDEXIS DEVOTEAM CONSULTING DCNS FORMIND GROUPE LA POSTE HARMONIE TECHNOLOGIE INEO KLEE GROUP MCKINSEY & COMPANY MAZARS MC2I MISSLER SOFTWARE PROVADYS PARROT PSA PEUGEOT-CITROËN RTE SAFRAN SAGEMCOM BROADBAND SEQUANS COMMUNICATIONS SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SPIE ICS THEODO VIALINK

[Partenaire Bourses d'excellence]

FONDATION GROUPE RATP

[Partenaires Équipements pédagogiques]

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE THALES

{La Fondation Télécom remercie les 610 donateurs particuliers qui ont donné pour les écoles Télécom en 2015}

DOMINIQUE ABADIE JEAN-PIERRE ACHOUCHE JOSEPH ADELAIDE MARC ADLER ENDER AKINCI ALAIN ROUSSELIN PATRICK ALBERT SYLVIE ALIF FOLCO ALOISI DE LARDEREL BRICE ALZON FABRICE ANDRÉ PHILIPPE ANQUETIL JACQUES ARBEIT ETIENNE ARDANT BERNARD ARGOGUES MARYLIN ARNDT-VINCENT VIKTOR ARVIDSSON EMMANUEL ATTALI NATHANYEL ATTIGNAC CLAUDE AULAGNON CHRISTOPHE AULNETTE OLIVIER AUTRAN SOPHIE AVELINE JULIE AVRANE-CHOPARD BERNARD AYRAULT CATHERINE AYRAULT VIVEK BADRINATH BERTRAND BAILLY MANUEL BARBERO JEAN BARDOUX CÉDRIC BARRAL LAURA BARRANGOU JÉRÔME BARRÉ ENZO BATTISTELLA CHRISTELLE BAUDRY OMID BAYANI ANDRÉ BAYOL JÉRÔME BEAUFRÈRE GWELTAS BEAUTO CHRISTINE BECQUEMONT PASCAL BEGLIN VINCENT BELLOC JEAN-PAUL BÉLUD LAURENT BENATAR MARC BENAZET LIONEL BENETEAU GILLES BENHAMOU PAUL BENOÎT LAURENT BENVENISTE PATRICK BERGOUIGNOU THOMAS BERNARD CLAUDE BERNARD NICOLAS BERNARDI ERIC BERNASCONI CLÉMENT BESNARD MATTHIEU BEYLOT JULIEN BILLOT SOVANE BIN JEAN-LOUIS BISCHOF JOELLE BLERY PAUL BONGRAIN EDDIE BONNAL ALEXIS BONNERAT SÉBASTIEN BONNET CATHERINE BOSTSARRON PASCAL BOUDET GUILLAUME BOUDIN FRANCK BOUÉTARD TIMOTHÉE BOULET ANTOINE BOURCEREAU MAXIME BOURGEON BRIGITTE BOURGOIN ESTELLE BOURSICAUT SONNIC JEAN-MARC BOURSIER ANNE BOUVEROT RICHARD BRACHET MICHEL BRAVO FRANCK BRAZIER BERNARD BRESSON AEL BRETON JEAN-PAUL BRILLAUD PIERRE BRUNEL SERGE BRUNSCHWIG THIERRY BUFFENOIR LUCIE BULTEZ ANDREA BURGIO JACQUES BURILLON JOËL CACCIAGUERRA DANIEL CACLIN RENÉ CADO GÉRARD CABBILLAU JEAN-MARC CANNET EMMANUEL CAQUOT CORINNE CARLES HAVARD DUCLOS KATIA CARRA ROBERT CARTON DOMINIQUE CASTEL ANDRÉ CATHELINÉAU BRUNO

CATTAN JULIE CATTIAU GAËLLE CATTIEUW JACQUES CAUCHY JEAN-PIERRE CAUVIN CLÉMENT CAUWEL JACK CAVELIER NICOLAS CAZOTTES JEAN-PAUL CERF JEAN-DANIEL CHABAS PASCAL CHABOT DAMIEN CHAMINADE JACQUES CHAMPEAUX LÉON CHASSETUILLIER MAI-ANH CHAVANE ROBERT CHEHAB PHILIPPE CHICAUD MICHEL COCHET PIERRE-YVES COCHET ROBERT COHENDET JEAN-CLAUDE COIFFEC MARIE-HÉLÈNE COLAS CHRISTIAN COLIN PATRICE COLLET OLIVIER COLLET HERVÉ COLLIGNON SÉBASTIEN COLLIGNON BERNARD COMBES MICHEL COMBES YANN CORBEL BASTIEN COULLOUMME-LABARTHE ROGER COURTOIS OLIVIER COUSTON HERVÉ COUTURIER DORA CSILLAG DOMINIQUE CULIOLI JEAN CUPE CHACALCAJE JEAN-FRANÇOIS CUVIER CHRISTOPHE D'ARCY CHARLES D'AUMALE ALINE DALBIEZ YOANN DAMBRUN JEAN-MARIE DANJOU MARC DARMON SYLVIE DARMON PATRICK DAUFFY RENAUD DAURES HÉLÈNE DAUSSY JEAN-BAPTISTE DAVOULT HENRY-PHILIPPE DE CLERCQ EMILAND DE CUBBER PIERRE DE LA TOUCHE LAURENCE DE LAVALLADE JULIAN DE MAESTRI FABRICE DE SEZE YVES DE TALHOÛT FRANCOIS DE VULPILLIÈRES THIERRY DEBLEDS VÉRONIQUE DEBORDE BENOÎT DEL BASSO ALAIN DELAHAYE VINCENT DELAMARRE MARION DELANGUE DOMINIQUE DELEERSNYDER JEAN DELMAS JEAN-JACQUES DELMAS MARC DELPRAT GÉRARD DELSAD GILLES DELVAUX JOËL DEMARTY ERIC DENOYER GÉRARD DER AGOBIAN FRÉDÉRIC DESMONS JEAN-CHRISTOPHE DESSANGE PHILIPPE DEWOST ROBERT DIETHRICH CHRISTOPHE DIGNE SOPHIE DINGREVILLE-GAYA MARC DOUSSET PATRICK DRAHI KHALED DRAZ XAVIER DRILHON ARNAUD DUBESSAY JEAN-MARIE DUBOIS GILLES DUPONT FRANÇOIS DUPRÉ LA TOUR CLAUDE DURAND VINCENT DUREAU SANDRINE DURUISSEAU THIERRY DUSSEUX NICOLAS DUTHILLEUL PIERRE EISENMANN MARIE-ROSE EL FAOZI NASSIRA ELASSAL DIAA ELYAACOUBI LOUIS ESCUDERO BENOÎT EYMARD JEAN-PIERRE FAISAN SOPHIE FALLOT JULIEN FAUCON BERTRAND FAVIER ARNAUD FAYOLLE MICHEL FENEYROL THIERRY FERÉY ALEXIS FERRERO ALINE FICHOU LAURENT FORCE ULYSSE FORGEOT MARC-EMMANUEL FOUCART PIERRE FOUQUES DU PARC DENIS FOUQUET ANTOINE FOURNIER BENJAMIN FRADELLE BERNARD FRANCOZ NICOLAS FRATTAROLI CÉCILE FRATTAROLI JEAN-MARIE FREIXE CHRISTOPHE FRÈREBEAU PAUL FRIEDEL CHRISTIAN GACON JEAN-CHRISTOPHE GAILLARD ISABELLE GALAS BRUNO GALEMPOIX YOURI GALESCOT RANIL SANTISH GAMAGE OLIVIER GAMBARI VALENTIN GARINO FRANCISCO GARRIDO LISE GASNIER PIERRE GATTA SULLIVAN GAUVILLE PATRICK GENDRE MICHÈLE GENOVA-NGUYEN LISE GEORGE NICOLE GERBAULT JEAN-PIERRE GERVOIS MAURICE GHAZAL PATRICE GAMI CAMILLE GIRARD PHILIPPE GIRAULT FRÉDÉRIC GLEIZER PHILIPPE GODIN RAFAËLE GOIFFON BERTRAND GONDINET JEAN-YVES GOUIFFÈS CLAUDE GOUY VINCENT GOUTALLIER JEAN-FRANÇOIS GRASSET NATHALIE GRELET CHRISTINE GRIESMAR LAURENT GRIMALDI LAURENT GROS CHARLIE GROSMAN CLAUDE GUÉRIN BENOIST GUILLARD PATRICK GUILLAUME VINCENT GUILLON

PAUL GUINAUDEAU MICHEL GUIONNET PIERRICK GUIVARC'H DIMITRI GUSEV
FABRICE GUYARD JEAN GUYET MICHEL HACHMANIAN JOSEPH HADDAD
RAPHAËL HAIK ADNAN HALILOVIC MATHIAS HÉBERT ARNAUD HÉLINE JEAN
HERR BÉNÉDICTE HERSEN PATRICK HIRIGOYEN PASCAL HOMSY JEAN-CLAUDE
HORCLOIS MARC HOUÉRY OLIVIER HUART LIONEL HUBER JEAN-MICHEL
HUBERT STÉPHANE HUET FRANÇOIS-XAVIER HUSSHERR PASCAL IMBERT
DICKRAN INDJOUJIAN JEAN-BAPTISTE JACOB PIERRE JACOB VIRGINIE
JACQUET YANN JAFFRÉ PHILIPPE JAMET PIERRE JANDET DOMINIQUE JEAN
JEAN-CLAUDE JEANNERET OLIVIER JEHL LAURENT JOUBERT PHILIPPE
JOUBERT JEAN-FRANÇOIS JOUDINAUD JEAN-PASCAL JULLIEN NARENDRA
JUSSIEN FRANCIS JUTAND DÉMOSTHÈNE KALOGÉRAKIS MARDIROS
KALOUSTIAN GEORGES KARAM DAVID KAROUTCHI VINCENT KERBAOL SAMIR
KHANFIR PIERRE KICIAK DAVID KUZORD ERIC LABAYE VINCENT LACHAMBRE
RICHARD LALANDE OLIVIER LAMBRON PASCAL LAMEY XAVIER LAMORLETTE
SÉBASTIEN LAMPS THIERRY LANGLAIS JEAN-JACQUES LANGLOIS STÉPHANIE
LANNE BYRNE ERIC LARCHER BRUNO LATOMBE THIERRY LAURENCOT EMILIEN
LAVIE JÉRÔME LAYEC ANNE LE BEUZ PAUL LE COUTEUR PIERRE LE DANTEC
JEAN-PIERRE LE GUENNEC PHILIPPE LE MAY GEORGES LE ROY ETIENNE LE
SCAON NOLWENN LE STER ANDRÉ CHARLES LEGENDRE AGATHE LELONG
SIDONIE LEMEILLE ANTOINE LEMOINE PIERRE LESTRADE ERIC LEVECQUE
ARMAND LEVY MICHEL LEVY DELPHINE LIÉVIN FABRICE LINOT AUDREY
LORIDAN-BAUDRIER JÉRÔME LORIOU BENOIT LOTH ANNE LOZACHMEUR YVES
LOZACHMEUR MINGWEI LUO BERTRAND MABILLE MATTHIEU MAITRE XAVIER
MAITRE EMILIEN MAJERUS AMIRHOSSEIN MALEKZADEH GILLES MALICK
ADRIEN MARC JEAN-BAPTISTE MARCELLIN ARMEL MAREST FRANÇOIS MARION
MARCEL MASSUCCI JOËL MAU BERTRAND MAZIERES JEAN MELQUIOND
GÉRARD MEMMI ENGUERRAND MÉNARD ERIC MERCIER DAVID MERCKLÉ
JEAN-CLAUDE MERLIN MARC MERLINI GENEVIÈVE METZ MAX MICHEL
RONAN MICHEL JEAN-CHRISTOPHE MIESZALA NICOLAS MILHE PATRICK
MOELO JEAN-LUC MOISSON CHRISTOPHE MONGARDIEN SILVANO MONTI
PASCALE MONTROCHER FRANÇOIS MOREAU DE SAINT MARTIN JEAN-LUC
MORICEAU PIERRICK MOUZAN MARIE-CATHERINE MOUCHOT JEAN-PHILIPPE
MOUILLERON ALI MOUIZINA RAYMOND MOULAS JEAN-FRANCOIS MOULIN
EMMANUEL MOULIS JEAN-LOUIS MOUNIER DANIEL NAMIAS DOMINIQUE
NASSE VALERIO NATTA LOUIS NELTNER SAMANTHA NGAPANOUN MARC
NICCOLINI JEAN-CLAUDE NICO ALAIN NICOLAZZI SALOMON NOUBIELI TATANG
EMIL NOVAKOV THIERRY OISEL JEAN-MICHEL OROZCO JEAN-CHRISTOPHE
ORSINI SAMUEL ORZAN ABDULRAHMAN OTMAN STÉPHANE OUDIN BERNARD
PALAFFRE PIERRE-OLIVIER PALLIER ARMEL PARET YVES PARIS ALAIN PARISOT
EMELINE PARIZEL MICHEL PAULIN FRANCOIS PAULUS GUILLAUME PEIGNOT
PEREZ PELAGE YANNICK PERIGOIS VINCENT PESENTI LAURENT PESTEL
JACQUES PETIPAS THIERRY PETIT

LAURA PEYTAVIN FABIEN PHILIPPOT FRANÇOIS PHULPIN PIERRE-OLIVIER
PICARD BERNARD PICHAVANT PATRICK PIGNEROL JOËL PIGNON BRUNO
PINNA JEAN-LOUIS PIQUEPE ANTONELLO PISU LOUIS PLANCKE JEAN-PHILIPPE
PLANTEVIN YVES POILANE BERNARD POINT BRUNO POISSON JEAN-PIERRE
POITEVIN ISABELLE POMIES GUILLAUME POUJADE OLIVIER PRADÈRE
GWENAEL PRIÉ JEAN-PIERRE PROVENZANO BERTRAND PUECHMAILLE YAN
PUJANTE RAMESH PYNDIAH FRANÇOIS QUENTIN PHILIPPE QUINIO BERNARD
QUINNEZ MIREILLE RANAIVONDRAMBOLA ALAN RAYNAUD STÉPHANE
REBOUD HENRI REBOULLET DAMIEN REGNAULT DAVID REMAUD GUILLAUME
REMBERT NICOLAS RETIÈRE MATTHIEU RIBES CHARLY RIBOU STÉPHANE
RIGEOT FRANCE RIGHENZI DE VILLERS MICHEL RISTORI MICHEL ROGY
JEAN-FRANÇOIS ROSTAN RAYMOND ROUILLARD LUC ROUSSEAU GILLES
ROUSSEAU GUY ROUSSEL GÉRARD ROUSSET ISABELLE ROUX-BUISSON
FRÉDÉRIC RUCIAK WOLFGANG RUESS FRÉDÉRIC SAINT LAGER HÉLÈNE
SALLIC RENÉ SALVADOR DAMIEN SANTÉ GEORGES SARRAF GÉRARD SAUREL
LIM SAVANNET DELPHINE SCHAACK LOUVEAU OLIVIER SCHLATTER JEAN
SCHMITT PETER SCHNEIDER SERGE SCHOEN BERTRAND SCHOUMACHER
ANDRÉ SCHWOB MATTEO SCRENCI CHRISTIAN SEGERS ROGER SEITE GAËL
SERANDOUR JONATHAN SERGENT PASCALE SEROT JACQUES SERRIS HÉLÈNE
SERVEILLE NICOLAS SMIRNOV MICHEL SOUAL LAURENT SOULIER PASCALE
SOURISSE MARC-MICHEL STACK NICOLAS STROPPA VÉRONIQUE SUBILEAU
LÉON SURLEAU JACQUES SUSPLUGAS ISABELLE TAILLOIS CALBANO RONEL
TCHINDA TANEKEU CLAUDE ADELIN TEROSIER XAVIER TERRASSE FRANÇOIS
TESSÉ VENUGA THEDSANAMOORTHY ERIC THÉRON JEAN THÉVENOT JÉRÔME
THOMAS RICHARD TOPER DENIS TOUSCH MARYVONNE TRANIER CERUTTI
ANTOINE TRANNOY JEAN-MARIE TRAVERS RAPHAËL TREBACZ MICHEL
TRELLUYER JEAN TURBOULT JULIEN ULRICH JEAN-MARC VACHER JEAN-LUC
VAILLANT DENIS VAILLANT BENOIT VALLA FRANCOIS VANHEECKHOET JEAN-
PHILIPPE VANOT BENOIT VARIN CAPUCINE VARLOTEAU CHRISTOPHE VATINEL
JEAN-PAUL VAUTREY JOEL VEILLARD ROGER VERCELLINO-ARIS MARIN
VIDENOV PASCAL VIGINIER FRÉDÉRIQUE VILLE OLIVIER VILLEMAUD JEAN-
FRANÇOIS VIOLETTE DAVID VIRET-LANGE PARAG VIRVADIA BRUNO VITORES
ALAIN VIVIER OLIVIER VOIRIN MARC WATIEZ PHILIPPE WEBER JEAN-PAUL
WISSOCQ AI WU AIZHEN XU ALEXANDRE ZAPOLSKY ANONYMES

[Programmes]

/// Former

/// Innover

/// Entreprendre

{Former}

Budget 2015
146 k€

Encourager [l'esprit entrepreneurial] à travers le programme FIRST

FIRST vise à stimuler l'esprit entrepreneurial des élèves. Sélectionnés dans chaque école, puis recrutés par les partenaires, 36 brillants élèves de Télécom Bretagne, Télécom École de Management, Télécom ParisTech, Télécom SudParis et de l'École Supérieure d'Art et de Design de Reims, travaillent au sein de six équipes inter-écoles sur un projet lié à l'innovation numérique.

Encadrés par une dizaine de professionnels et par des enseignants-chercheurs de chaque école, ils ont construit leurs projets à Usine IO, au Welcome City Lab, au Labo de l'édition et à la Cité de l'Innovation de Nokia. L'expérience s'est conclue par une école d'été à l'Université Laval au Québec pour leur faire découvrir le riche écosystème de l'innovation au Canada.

/// Les 6 projets audacieux du programme FIRST 2015

Animacité

restaure le dialogue entre citoyens et élus pour nous permettre de décider notre ville.

Cubix

est un système de cubes programmables et modulables, qui, connectés les uns aux autres, réagissent selon des scénarii donnés.

Ici et maintenant

propose de découvrir des événements culturels locaux et difficiles à trouver.

Le Fil

décrypte les scènes de films en mentionnant les références cinématographiques et culturelles présentes dans ces dernières.

PixHere

interpelle les flâneurs avec des photographies du lieu dans lequel ils sont.

TimeSlot

permet à un groupe de planifier des réunions en moins de 5 secondes.

“

Le concept même de FIRST - rapprocher le monde de l'entreprise de celui des grandes écoles sur des projets grande nature - est en soi original et attractif. Et c'est gagnant / gagnant. Si l'on se place du point de vue de la Banque partenaire, FIRST est un véritable laboratoire d'observation. Au travers de l'attente des élèves, et de leur vision de la Banque face aux nouvelles technologies, nous pouvons déceler des tendances qui peuvent influencer sur notre offre commerciale.

”

Gilbert Grimbert
project manager chez BNP Paribas, coach FIRST 2015



Budget 2015
1 M€

Faire [rayonner] l'offre de formation des écoles en soutenant les MOOCs

Depuis 2014, Patrick Drahi (TPT 1988) s'est engagé à soutenir le développement d'une offre de formation internationale en ligne dans les écoles Télécom. Ainsi, grâce au soutien de la Fondation Patrick et Lina Drahi, plusieurs MOOC (Massive Online Open Courses) ont été créés et plusieurs milliers d'apprenants à travers le monde ont eu la possibilité d'accéder sur inscription aux contenus de formation de haut niveau des écoles Télécom dans les domaines des réseaux ou encore de l'innovation numérique.

En 2015, plusieurs cours ont été lancés, notamment *Innovater et entreprendre dans un monde numérique*, *Comprendre la 4G* et *Introduction aux communications par satellites*.

5
MOOC

mis en œuvre :
4 en français et
1 en anglais

12 935

apprenants
actifs

2
MOOC

montés en
gamme

80%

taux de
satisfaction
des
apprenants

50 421 2 894

inscriptions

attestations

Ils ont suivi le MOOC
« Innovater et entreprendre
dans un monde numérique »

“

Maintenant, j'ai une grille de lecture pour mieux comprendre l'entrepreneuriat dans un environnement numérique.

”

C'est un véritable brainstorming, stimulant et enthousiasmant.

“

”

Contribuer à l'[excellence] et au rayonnement des campus des écoles Télécom

Budget 2015
286 k€

/// Les programmes Accès Multi-Campus et Accès Campus : rapprocher les entreprises des jeunes talents

La Fondation Télécom propose aux entreprises le programme Accès Multi-Campus pour développer la notoriété de leur marque employeur sur les 6 campus des écoles Télécom. Les partenaires accèdent aux événements des écoles et mettent en œuvre sur les campus leurs propres actions d'information, d'accompagnement et de soutien aux écoles.

9
entreprises
partenaires

Avec le programme Accès Campus, des conventions bilatérales permettent aux entreprises de choisir une école particulière à accompagner. Les entreprises accompagnent les élèves dans la définition de leur projet professionnel. Ce programme favorise le développement des relations écoles-entreprises sur les campus à travers l'organisation d'événements dédiés.



28
entreprises
partenaires

Budget 2015
22,5 k€

/// Améliorer la qualité des équipements pédagogiques

Le soutien à l'équipement de la salle des marchés de Télécom École de Management a été renouvelé dans le cadre d'une convention pluriannuelle avec la Société Générale.

Budget 2015
20 k€

/// Financer du matériel à la pointe de la technologie

Thales a financé à hauteur de 10 000 euros une machine de découpe laser pour les besoins du Fablab de Télécom Bretagne.



Thales a aussi financé à hauteur de 10 000 euros un équipement pour le Fablab de Télécom ParisTech : un laser-cutter professionnel et un ensemble de petits matériels et consommables associés.

Attirer les [meilleurs talents] grâce aux bourses

Budget 2015
220 k€

/// Le programme Telecom Scholarship for Excellence

Il permet d'accueillir les meilleurs étudiants étrangers dans les cursus des écoles Télécom et notamment dans celui des *Masters of Science*.

9 pays
représentés

“

Ces bourses permettent d'attirer les meilleurs étudiants étrangers et de faire rayonner nos écoles à l'international. Les entreprises donatrices peuvent ainsi être en contact avec des étudiants hautement qualifiés, prêts à s'investir à leurs côtés en France ou dans leur pays d'origine.

”

Michel Pavageau
Directeur des Relations Internationales,
Institut Mines-Télécom

22
étudiants
soutenus
en 2015

10
étudiants
internatio-
naux

/// Les bourses d'excellence de la Fondation Patrick et Lina Drahi

Budget 2015
100 k€

soutenus en 2015 à hauteur de 10 k€ chacun
4 de Télécom
Bretagne
6 de Télécom
ParisTech

Ce grand mécène diplômé de Télécom ParisTech soutient depuis cinq ans un programme de bourses pour des étudiants internationaux à profil entrepreneur.

/// Les bourses sociales financées à travers le programme de la Fondation Groupe RATP

Budget 2015
21 k€

Grâce au programme «Trajets d'avenir» de la Fondation Groupe RATP, des élèves de Télécom ParisTech et Télécom SudParis ont bénéficié d'une bourse et de l'accompagnement d'un mentor bénévole pendant un an pour les aider à définir leur projet professionnel.

7 étudiants soutenus
3 000 € par bourse

Un étudiant étranger diplômé de l'École Polytechnique a réalisé son double diplôme à Télécom ParisTech grâce aux fonds collectés auprès des diplômés de l'école.

/// Les bourses double-diplômes

Budget 2015
14 k€

19 candidatures

Les Prix des [meilleurs stages] de fin d'études : distinguer l'excellence

10 k€ de Prix partagés

La Fondation Télécom encourage le rapprochement des élèves managers et ingénieurs avec le monde de l'entreprise. Les Prix des meilleurs stages s'inscrivent dans cet objectif, en récompensant l'excellence des stages de fin d'études et l'implication des élèves dans l'entreprise. Le Prix est ouvert aux élèves des écoles Télécom, des filiales et des écoles associées de l'Institut Mines-Télécom. En 2015, la cérémonie de remise des Prix a eu lieu chez SFR, partenaire depuis 2008 de la Fondation Télécom.

Les lauréats 2015

1



Pierre Jouin
Télécom SudParis
Stage chez Morpho

4 000 €

2



Quentin Michelet
Télécom ParisTech
Stage chez Orbotix

3 000 €

2



Antonin Milza
Télécom ParisTech
Stage chez Cassidian
Cybersécurité

3 000 €

{Innover}

Budget 2015
440 k€

Programme [Futur & Ruptures] Investir de nouvelles thématiques pour préparer l'avenir

/// Financer les travaux de jeunes chercheurs prometteurs

Futur & Ruptures vise à financer au sein de l'Institut Mines-Télécom des activités de recherche amont sur des thématiques prospectives. Son objectif est de mettre en œuvre une vision à long terme et tester de nouvelles approches scientifiques autour de thèmes tels que les réseaux et médias du futur, les objets communicants ou les usages de la vie numérique.

Lors de la journée de restitution du programme, en mars 2015, 4 thématiques ont été abordées à travers des présentations données par des doctorants et des enseignants-chercheurs :

Communications immersives : enjeux et perspectives

Nouvelles Technologies pour la santé : exemple de l'action thérapeutique minimalement invasive

M2M Communications and Internet of Things for Smart Cities

Vers des réseaux d'énergie toujours plus intelligents



9 thèses d'excellence financées en 2015

“

Futur & Ruptures est un levier très important pour la politique Recherche et Innovation de l'Institut et de ses écoles. Il permet d'offrir du ressourcement aux laboratoires de recherche, d'explorer de nouvelles frontières scientifiques, sans contrainte de partenariat, dans la stratégie R&I de l'Institut. Ce sont ces explorations qui conforteront notre recherche partenariale pour les années à venir.

”

Christian Roux
Directeur de la Recherche et de l'Innovation, Institut Mines-Télécom

/// Des prix pour récompenser les travaux les plus brillants

Dans le cadre du programme Futur & Ruptures, les partenaires de la Fondation ont distingué les **trois meilleures thèses** présentées pour recevoir un prix d'un montant total de 10 000 €.

1
Giang Nam Nguyen
Télécom Bretagne
5 000 €

2
Giovanni Chierchia
Télécom ParisTech
3 000 €

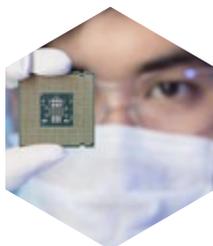
3
Andrea Collo
Télécom Bretagne
1 500 €



Un Prix du meilleur poster d'une valeur de **500 €** a été décerné à **Olga Kondratyeva**, doctorante à Télécom SudParis et Tomsk State University.

Budget 2015
60 k€

[PRACOM] : soutenir la recherche avancée en communication



Télécom Bretagne anime les activités du pôle PRACOM (Pôle de recherche avancée en communications) grâce à l'attribution d'une subvention affectée pour l'essentiel aux financements de thèses.

Budget 2015
15 k€

Le Prix [Jean Jerphagnon] : promouvoir l'optique et la photonique

Depuis 2013, la Fondation Télécom abrite le fonds « Prix Jean Jerphagnon » qui a pour objectif de promouvoir l'innovation technologique et la diffusion de l'optique et de la photonique dans tous les domaines d'application.

Pour l'édition 2015, le projet de Frédéric Gérôme, chargé de recherche CNRS à l'Université de Limoges, a reçu 10 000 euros. Les projets nominés de Sylvain Gigan, Delphine Marris-Morini, Pierre Gellie, Vincent Studer et Mathieu Carras ont reçu chacun 1 000 euros.

Budget 2015
160 k€

Le [think tank] Futur numérique : éclairer l'avenir de la société numérique

La Fondation soutient le think tank Futur numérique de l'Institut Mines-Télécom dans ses travaux de prospective liés à l'évolution de la science, de l'économie et de la société numérique, impliquant enseignants-chercheurs, membres de la Fondation et experts indépendants. En 2015, les membres du Think tank ont poursuivi leurs réflexions sur l'efficacité collective à l'ère numérique et les business models du futur.

/// Efficacité collective à l'ère numérique



Le travail du think tank sur l'efficacité collective à l'ère numérique a permis d'engager une réflexion sur la pensée latérale, l'organisation en réseau, les communautés apprenantes, etc. Toutes ces notions véhiculent de nouvelles valeurs et de nouveaux comportements qui témoignent d'évolutions majeures dans l'ensemble de nos sociétés.

/// Business models numériques du futur



La valeur des données questionne les définitions et les métriques. En apportant l'éclairage des grandes théories économiques et scientifiques, deux ateliers sur ce sujet ont permis de poser les questions de la stratégie et de la gouvernance des données dans la perspective de maximiser leur valeur.

“

Le think tank a su aménager différents types de « sas temporels » en privilégiant :

- La concentration de différentes connaissances, nuances et pertinences,
- Rencontres et rebonds constructifs entre participants et invités d'exception,
- Espaces variés, entre salles fermées comme cocons facilitateurs d'échanges et séance de travail au musée élargissant d'emblée les champs des possibles...

Toutes ces différences faisant apparaître des cheminements précis, profonds et pouvant engendrer une « singularité collective ».

”

Pascale Bailly

Direction de la stratégie et des services aux entreprises, Orange Labs

Les [Chaires], carrefours d'enseignement et de recherche

Budget 2015
1 962 k€

/// Deux nouvelles chaires

La Chaire de recherche Modélisation, Caractérisation et Maîtrise des expositions aux ondes électromagnétiques, créée en octobre 2015 par Télécom ParisTech en partenariat avec Télécom Bretagne et l'Agence nationale des fréquences, se positionne sur un grand défi scientifique et un sujet sociétal majeur.

La Chaire de formation Entrepreneurat Numérique Étudiant vise à développer les compétences entrepreneuriales des élèves de Télécom ParisTech.

/// 6 autres chaires soutenues par la Fondation en 2015

Chaire Innovation et Régulation des Services numériques,

portée par le professeur Frank Verboven, fruit d'une collaboration entre Télécom ParisTech et l'école Polytechnique

Chaire Modélisation des imaginaires, Innovation et création

portée par le professeur Pierre Musso à Télécom ParisTech

Chaire Valeurs et politiques des informations personnelles

portée par une équipe d'enseignants-chercheurs pluridisciplinaire de plusieurs écoles de l'Institut Mines-Télécom

Chaire Quality of Life,

portée par le professeur de l'Institut Mines-Télécom, Mounir Mokhtari

Chaire Big Data and Market Insights

portée par le professeur Talel Abdessalem avec une équipe d'enseignants-chercheurs de Télécom ParisTech et de Télécom École de Management

Chaire Machine Learning for Big Data

portée par le professeur Stéphan Cléménçon (Télécom ParisTech) au sein d'une équipe de réputation internationale dans les domaines des mathématiques et de l'informatique

Les chaires ont disséminé leurs travaux à l'occasion de nombreux ateliers, colloques et séminaires auxquels les partenaires et donateurs de la Fondation Télécom ont participé activement.



“

Au-delà des algorithmes, du machine learning ou de l'intelligence artificielle, nous devons inventer de nouveaux modèles de coopération entre entreprises, écoles, cabinets de conseil, start-up... La chaire Big Data, ses partenariats constituent un levier idéal pour projeter cette dynamique collaborative.

”

Michel Elmaleh
Associé en charge du Marketing et de l'Innovation chez Deloitte

Budget 2015
20 k€

Penser notre société numérique lors des [petits-déjeuners] débats

La Fondation a organisé 5 petits-déjeuners débats autour de personnalités influentes du numérique et à destination de ses partenaires et donateurs pour offrir un espace d'échanges et de débats sur les grands sujets liés au monde digital.

Comment créer les champions de demain ?
Viviane Chaine Ribeiro, Présidente de la Fédération Syntec

Quels enjeux aujourd'hui pour une régulation de la filière numérique au service de l'économie, de l'emploi et de l'innovation ?
Pierre-Jean Benghozi, membre du collège de l'ARCEP

Big Data : enjeux économiques, enjeux de sociétés

Gilles Babinet, « Digital champion » de la France auprès de la Commission européenne

Opérateurs Télécoms : vers un nouveau cycle industriel

Eric Denoyer, Directeur Général du Groupe SFR

La relation de la Génération Y au numérique

Carine Dartiguepeyrou, Docteur en Sciences Politiques et prospectiviste



Budget 2015
26 k€

Un cahier de veille pour explorer l'[Homme augmenté]

Chaque année depuis 2009, la Fondation publie un cahier de veille scientifique sur un sujet lié à l'actualité du numérique. En 2015, le cahier était consacré au thème de l'« Homme augmenté, notre humanité en quête de sens ». Un séminaire réservé aux partenaires de la Fondation et un colloque ouvert au public ont rassemblé une quinzaine d'experts de l'Institut et des partenaires entreprises. Les meilleures feuilles du cahier ont été publiées par le Huffington Post.

“

Le séminaire sur l'Homme Augmenté était riche d'enseignements par la diversité des profils des intervenants. Ainsi, j'ai pu découvrir de nouvelles problématiques liées à mes sujets d'étude. En tant que Spécialiste Facteurs Humains, je suis toujours intéressée d'étendre mes réflexions afin de concevoir des produits encore plus adaptés à l'Humain.

”

Meily LUY
ergonome/Human Factor Specialist, Airbus Defence & Space

{Entreprendre}

Budget 2015
102 k€

Un soutien fort aux [incubateurs Télécom]

Plus de 100 start-up et spin-off sont créées chaque année au sein des incubateurs des écoles Télécom. Ces derniers proposent aux créateurs de start-up un accompagnement personnalisé par des experts. La Fondation Télécom soutient l'activité des incubateurs, permettant notamment de financer des actions de formation et de coaching des créateurs.

3 incubateurs

L'incubateur de **Télécom Bretagne**
Télécom & Management SudParis Entrepreneurs
ParisTech Entrepreneurs



/// Le Trophée Start-up numérique

La Fondation Télécom a contribué à financer le Challenge Trophée Start-up numérique organisé par Télécom & Management SudParis Entrepreneurs. Ce Trophée s'adresse à tous les projets de création d'entreprises innovantes du web, du mobile et de l'informatique. En 2015, la start-up DeepOR a remporté le Prix d'une valeur de 60 000 euros pour son système d'optimisation de l'exploitation des blocs opératoires.



Budget 2015
150 k€

Les prêts d'honneur : s'engager en faveur de l'[entrepreneuriat]

La Fondation Télécom cofinance avec la Caisse des Dépôts et Revital'Emploi le Fonds numérique d'Initiative Grandes Écoles et Universités, membre du réseau Initiative France. L'objectif est de développer les créations d'entreprises innovantes au sein des écoles Télécom de l'Institut Mines-Télécom. En 2015, la Fondation Télécom a co-organisé les Premières Assises d'Initiative Grandes Écoles et Universités, pour mettre en valeur ce dispositif.

520 k€
prêtés avec le concours de la Caisse des Dépôts

13 projets financés

1 655 k€ dotés par le Fonds numérique pour 46 prêts d'honneur depuis 2012

34 entrepreneurs soutenus



Accorder des prêts d'honneur rapproche Nokia des start-up et nourrit la culture d'innovation de l'entreprise. En tant que membre du comité d'agrément d'Initiative Grandes Écoles et Universités, je participe à la sélection des start-up bénéficiaires de prêts. Cela me donne la chance de découvrir des idées intéressantes portées par des start-up, d'affiner mon appréciation et mon évaluation de projets innovants et d'élargir mon réseau dans l'écosystème de l'entrepreneuriat.



Bertrand Marquet
Open Innovation and Start-Up Relations, Nokia

Budget 2015
10 k€

La semaine de l'[innovation] à Télécom École de Management et Télécom SudParis

Télécom École de Management, Télécom SudParis et Mines Albi-Carmaux ont organisé conjointement une semaine de challenge pour 350 étudiants managers et ingénieurs du 23 au 27 novembre. 5 jours ont été entièrement dédiés à l'innovation et à la créativité afin de sortir des modes de pensées habituels pour « Détourner la ville d'aujourd'hui et créer la ville de demain » numérique, créative et durable. A l'issue des 5 jours, l'équipe « Tomorrow Land » a remporté le trophée #Weekinnov2015 pour son concept « SafeWalk » qui vise à rendre l'espace urbain aux piétons en sécurisant leur traversée des routes, voies de tramway, etc., grâce à l'animation des passages piétons par la lumière et les hologrammes.

Orienté vers la créativité et l'innovation, cet événement a bénéficié du soutien du Groupe La Poste et de la société Vialink qui ont mis à disposition des experts pour accompagner et conseiller les étudiants managers et ingénieurs en deuxième année.



L'innovation c'est faire, voir, penser autrement. L'innovation exalte ceux qui la portent et dérange ceux qui la reçoivent. Les moments de créativité collective sont des moments forts de communion pour imaginer demain. Les moments de tout est permis, tout est possible, l'interdiction du « oui mais » permettent d'engranger une énergie et une envie durables de construire un avenir différent.



Delphine Desgurse
Directrice de l'Innovation et du Développement des E-Services du Groupe La Poste.

[Écoles]

{Des diplômés mobilisés}

En coordination constante avec les écoles et associations d'alumni, la Fondation Télécom a organisé en 2015 des événements et des actions d'information encourageant la solidarité des diplômés pour contribuer au développement de leurs écoles : courriers d'appel à dons, envoi d'une newsletter présentant l'impact des actions de la Fondation dans les écoles, rencontres alumni en entreprises, dîner de collecte visant à un soutien intergénérationnel entre diplômés et étudiants... Un représentant des associations de diplômés Télécom siège par ailleurs au Conseil d'Administration de la Fondation.

/// Le Comité de Campagne

La Fondation Télécom et ses écoles s'engagent en 2016 dans une 2e campagne de mécénat « Ambition 2020 Cap sur le numérique » qui leur permettra de financer des projets au sein des écoles autour des missions de la Fondation (former, innover et entreprendre).

Le Président de Campagne Michel Combes (TPT 1986) a constitué autour de lui durant l'année 2015 un Comité de Campagne composé de 28 alumni des écoles Télécom, Grands Mécènes de la Fondation et bénévoles, qui souhaitent s'investir dans le développement de leur école en contribuant activement à la recherche de grands dons et partenariats. Tous ses membres sont des Ambassadeurs de la Campagne auprès de leurs réseaux personnels et professionnels.



“

En 2014, j'ai accepté de prendre la présidence de la campagne de la Fondation Télécom. Pour m'épauler dans la quête de grands dons, j'ai réuni autour de moi une équipe d'alumni impliqués et motivés par le développement de leur école. Notre objectif est simple et ambitieux : doubler le montant de la collecte pour la seconde campagne de la Fondation Télécom « Ambition 2020 » et passer de 25 à 50 millions d'euros. Il est essentiel que nous puissions donner un nouvel élan à notre campagne pour développer le niveau d'excellence de nos écoles, poursuivre leur stratégie d'innovation, d'internationalisation, d'ouverture sociale et financer des projets emblématiques de l'Institut Mines-Télécom.

”

Michel Combes
président du Comité de Campagne

1 548 k€

Collectés auprès de 610 alumni et parents d'élèves Télécom en 2015

+ de 3 890 k€

collectés auprès de 1 600 donateurs particuliers depuis 2008

{Les rencontres Alumni en entreprise}

Les partenaires de la Fondation convient régulièrement leurs salariés diplômés des écoles Télécom à se rencontrer pour échanger sur les enjeux liés au numérique et rencontrer leurs directeurs d'école.

/// 1ère rencontre chez SFR des alumni des écoles Télécom

La première rencontre des alumni des écoles Télécom a eu lieu le 26 novembre au siège de SFR à La Plaine Saint-Denis. Elle a rassemblé environ 80 participants, dont trois directeurs d'écoles Télécom (Christophe Digne, Paul Friedel et Yves Poilane), des représentants des associations et de la Fondation Télécom, et Eric Denoyer, Directeur Général de SFR.

Cet événement avait pour objectif d'initier une dynamique au sein du groupe, à l'instar de ce qui a déjà été réalisé chez Orange, Nokia et Thalès, et de resserrer les liens entre l'entreprise, les alumni, les écoles, les associations et la Fondation Télécom.

/// 2ème rencontre chez Nokia des alumni des écoles Télécom

Le 30 septembre, Nokia a organisé pour la seconde édition une rencontre où une trentaine d'alumni ont été accueillis au siège social à Boulogne Billancourt.

Pascal Homsy (TPT 1991), Gérard Der Agobian (Télécom ParisTech alumni) et trois directeurs d'écoles Télécom (Christophe Digne, Paul Friedel et Yves Poilane) ont ainsi pu évoquer les synergies entre écoles et partenaires, leviers nécessaires pour le développement de projets innovants.



{Le dîner de collecte des écoles Télécom}

Avec près de 220 participants, le quatrième dîner de collecte annuel de la Fondation Télécom a été un succès pour l'Institut Mines-Télécom, ses écoles Télécom, ses associations et ses diplômés. L'invité d'honneur, Geoffroy Roux de Bézieux, a fait part de sa vision de l'avenir des Télécoms et des défis à relever pour la transformation numérique de la société. Ce sont près de 50 k€ qui ont été collectés pour financer des bourses d'excellence destinées à des étudiants méritants. Un remerciement tout particulier à Sopra Steria et Cirpack qui ont chacune réservé une table au titre de leur entreprise.



Arthur Ambroise, jeune diplômé de Télécom École de Management, qui a bénéficié d'une bourse grâce au dîner de collecte 2014 a témoigné de l'impact positif considérable de cette bourse :



Recevoir une bourse a été déterminant dans mon parcours. Cela m'a permis de mener à bien mes études et d'avoir les mêmes chances que n'importe qui en m'y consacrant pleinement, sans être rongé par les soucis induits par des problèmes financiers.



Nous comptons sur tous les diplômés. Si chaque diplômé présent au dîner de collecte retrouve 10 élèves de sa promo, tous les diplômés devraient entendre parler de la Fondation et pouvoir apporter, à leur niveau, leur soutien. Notre ambition doit être d'arriver à 50 millions d'euros de collecte à l'horizon 2020.



Michel Combes
Télécom ParisTech (1986),
Président de SFR
et Président de la campagne de la Fondation Télécom



Les dons des diplômés à [Télécom ParisTech]

Plus de 480 000 € collectés en 2015 auprès de 490 diplômés et parents d'élèves

/// Financer des bourses d'excellence

Grâce à la collecte nette des 95 diplômés ayant participé au dîner de collecte de fonds à l'UNESCO le 13 octobre dernier, plus de 21 000 € ont été versés au fonds social d'urgence de l'école permettant de venir en aide à des élèves méritants en difficulté matérielle sous forme de soutien ciblé comme l'aide au financement du logement. Pour la seconde année, grâce à la générosité d'un grand mécène alumni de l'école, 3 élèves ont pu bénéficier de bourses d'excellence d'un montant de 5 000 € chacune. Alain Nicolazzi, fidèle mécène des écoles Télécom, a financé 2 bourses d'excellence d'un montant de 3 000 € chacune.

/// Internationaliser le campus

6 bourses d'un montant de 10 k€ ont été financées par Patrick Drahí, diplômé de l'école, et 1 bourse grâce à la générosité de la communauté des donateurs diplômés. L'internationalisation de l'école se poursuit avec notamment l'accueil de chercheurs sabbatiques étrangers (24 k€). Dans le cadre du programme d'aide financière aux mobilités internationales, 16 k€ ont contribué au financement du stage à l'étranger de 25 étudiants. En 2015, 20 k€ ont été affectés au co-financement, avec l'X et l'INRIA, de Yanlei Diao professeure confirmée diplômée de Berkeley, dans le cadre d'une chaire Big Data dont l'environnement est lui-même financé par Paris Saclay sur crédits des investissements d'avenir.

/// Stimuler l'innovation et l'esprit d'entreprise

Pour sa troisième édition, la Fondation a renouvelé son soutien à la mise en place de la Journée de l'innovation de Télécom ParisTech qui s'est tenue le 18 juin 2015, financée grâce à des dons de diplômés, pour un montant total de 30 k€.

Inventions, prototypes, start-up : les étudiants de Télécom ParisTech et des entrepreneurs issus de l'incubateur ParisTech Entrepreneurs ont présenté leurs multiples innovations. Illustration de l'esprit de Télécom ParisTech et de sa devise «Innovate and start-up in a world becoming digital» : des étudiants et incubés ont présenté leurs projets. Au programme, des pitches, des démonstrations, des tests et des votes.

A l'issue de la journée, deux prix ont été remis :

- **Lauréat projet étudiant** : Should'I - Émile Quenée - facilite l'administration de sondages éphémères pour prévenir les situations d'indécision.
- **Lauréat start-up** : Sevenhugs - Simon Tchedikian, Stéphane Jaubertou, Lionel Marty, Olivier Mandine - aide la famille à mieux dormir en monitorant la température, l'humidité et la qualité de l'air pour une maison plus saine.

Par ailleurs, afin de soutenir les jeunes sociétés de l'incubateur Télécom ParisTech, 87 k€ ont été affectés au financement des prestations de coaching.

Pour répondre à l'attente d'entreprises en fin d'incubation, donc plus matures, qui ont noué avec Télécom ParisTech des liens solides durant cette période, et qui souhaitent rester dans cet écosystème, près des étudiants, à proximité des laboratoires de recherche et grâce à l'engagement pluriannuel de certains donateurs (50 k€/an), une extension de l'incubateur baptisée « SME Builder » a pu être inaugurée.

/// Les meilleurs équipements

Forte de solutions originales, l'école doit répondre aux défis de l'explosion des volumes et débits dans le numérique et rester pionnière dans le domaine des télécommunications grâce notamment à ses dernières avancées théoriques, couplées avec des expérimentations à la pointe de la technologie. La mise à niveau de ses équipements a nécessité l'acquisition d'un nouveau Générateur Aléatoire, d'un montant de 80 k€, avec un taux d'échantillonnage de 65 Giga-échantillons par seconde, très au-dessus des appareils de la génération précédente. Les équipes de l'école ont déjà pu réaliser des expériences inaccessibles auparavant.

/// Le mot d'Yves Poilane (1984), Directeur de Télécom ParisTech

Télécom ParisTech « le collège de l'innovation par le numérique de Paris Saclay » !

En réponse aux enjeux économiques et sociétaux du XXIème siècle, Télécom ParisTech :

- a mis l'innovation et l'entrepreneuriat au cœur de son projet pédagogique et scientifique,
- a développé des programmes pluridisciplinaires dont le numérique est le moteur
- a fait évoluer ses enseignements ainsi que ses recrutements d'étudiants et d'enseignants pour en accroître la diversité d'origine.

Elle apporte ces expertises à l'Université Paris Saclay créée depuis le 31 décembre 2014 pour y être reconnue comme le « Collège de l'innovation par le numérique » sans attendre son déménagement en 2019. Le soutien de nos diplômés est stratégique pour lui permettre de tenir un rang à Saclay en rapport avec l'ampleur de la révolution numérique, et mettre ainsi les meilleurs étudiants en face des meilleurs enseignants-chercheurs avec les meilleurs équipements !

/// Télécom ParisTech Day à Saclay

Le 5 mai, plus de 150 diplômés se sont réunis à l'invitation de l'école et de la Fondation Télécom au « Télécom ParisTech Day », qui avait lieu chez Thales R&T, à proximité immédiate du futur emplacement à Saclay pour partager l'information sur ce projet historique pour l'école et visualiser le site d'implantation. Les alumni et donateurs ont pu apprécier la présentation du projet global Paris-Saclay. Yves Poilane, directeur de l'école, a démontré comment l'école y tiendra son ambition : devenir le Collège de l'Innovation par le numérique de Paris-Saclay ! 57 k€ ont été collectés à l'occasion de cette opération et mis en réserve en vue de l'achat d'équipements collectifs au moment de l'installation.



Les dons des diplômés à [Télécom Bretagne]

112 000 € collectés en 2015 auprès de 87 diplômés

Un diplômé engagé solidairement envers les jeunes générations

Alain Nicolazzi, fidèle mécène des écoles Télécom, a financé, en 2015, sept bourses d'un montant de 3 000 € chacune, qu'il a souhaité voir attribuer à des étudiants méritants et socialement défavorisés de Télécom Bretagne. Trois bourses d'un montant total de 4 450 € ont été attribuées à des étudiants pour effectuer une mobilité internationale.

Un soutien intergénérationnel

A l'occasion du dîner de collecte de fonds organisé en octobre 2015 à l'Unesco, Télécom Bretagne a pu collecter 5 500 € grâce à ses alumni. Le fruit de cette collecte est destiné à aider des étudiants grâce à l'octroi de bourses d'excellence.

/// Un nouvel incubateur à Télécom Bretagne

La Fondation Télécom soutient la création du nouvel incubateur de Télécom Bretagne. Moteur de l'amorçage d'activités innovantes en Bretagne, l'École donne un nouvel élan à son dispositif d'incubation en augmentant ses capacités d'hébergement de projets et en étoffant son offre d'accompagnement.

Situé sur le parvis d'entrée du campus rennais de Télécom Bretagne, le nouvel espace d'incubation de 600 m², totalement intégré aux bâtiments existants, vient remplacer les locaux modulaires en place depuis 2008 ; il permettra de doubler la capacité d'accueil d'entreprises. 12 bureaux individuels de 20 m², complétés par des espaces de convivialité et des aménagements modulables pour le travail collaboratif, permettront d'héberger, dans les meilleures conditions, les entreprises en incubation.

L'incubateur sera également un lieu de partage et d'échange sur les concepts innovants grâce à des ateliers et des conférences ouvertes aux acteurs de l'écosystème régional. Les travaux dont le coût s'élève à 1,3 M€ ont été financés à 34% par l'Institut Mines-Télécom, à 33% par la Région Bretagne, à 23% par Rennes Métropole, à 10% par le Conseil départemental d'Ille-et-Vilaine.



/// Le mot de Paul Friedel, Directeur de Télécom Bretagne



Les dons des diplômés, quel que soit leur montant, sont un signe de solidarité extrêmement important pour l'École et pour les élèves qui bénéficient de l'aide ainsi apportée. Cette solidarité est le signe de la chance que nos diplômés ont eue d'accéder à une excellente formation, par leur mérite bien sûr, mais aussi grâce à une politique d'enseignement supérieur accessible au plus grand nombre. Elle montre, en outre, la fierté que confère justement ce diplôme à ses titulaires.

Les dons des diplômés à [Télécom Lille]

Plus de 15 000 € collectés en 2015 auprès de 34 diplômés

Un donateur anonyme a renouvelé son soutien en finançant 4 bourses pour des étudiants méritants en 1ère année du cycle ingénieur. Ils ont reçu chacun une bourse de 2 500 € sur l'année scolaire 2015-2016.

Sur le fonds annuel issu de la collecte diplômés, une bourse d'excellence d'un montant de 1 800 € a pu être attribuée à Nassim Abderrahim en 2015.

Un soutien intergénérationnel

20 diplômés de l'école ont aussi participé aux dîners de collecte réunissant tous les alumni Télécom depuis 2013, permettant de collecter 4 000 € pour financer des bourses d'excellence.



“

Depuis 2011, la Fondation Télécom permet à Télécom Lille de collecter des fonds auprès de ses diplômés. Cela nous permet d'impliquer nos diplômés dans le développement de leur école en finançant des actions très concrètes. Ainsi, les dons collectés sont directement reversés aux élèves-ingénieurs dans le cadre de notre objectif d'ouverture à l'international : favoriser leur projet de formation à l'international, accompagner leur mobilité ou encore renforcer l'interculturalité de nos formations. Enfin et c'est important dans notre démarche de responsabilité sociétale, une partie des dons est dédiée à des bourses d'excellence pour les plus méritants de nos élèves.

”

Narendra Jussien
Directeur de Télécom Lille



Les dons des diplômés pour [Télécom SudParis]

51 000 € collectés au cours de l'année 2015 auprès de 68 diplômés

Un étudiant a reçu une bourse de 3 000 € grâce au don d'un mécène privé.

3 000 € ont été attribués à des élèves de Télécom SudParis afin de les aider dans leurs projets de mobilité internationale.

Un soutien intergénérationnel

A l'occasion du dîner de collecte de fonds organisé en octobre 2015 à l'Unesco, Télécom SudParis a pu collecter 11 000 € grâce à ses alumni et à Cirpack dont le PDG est un alumni. Le fruit de cette collecte est destiné à aider des étudiants grâce à l'octroi de bourses d'excellence.

“

Je remercie très chaleureusement la Fondation Télécom, ainsi que les diplômés et entreprises qui apportent à travers elle une aide financière précieuse à Télécom SudParis. En effet, leurs dons favorisent l'ouverture sociale de l'école et lui permettent d'être attractive pour de très bons étudiants étrangers. Les prêts d'honneur aux créateurs d'entreprise de notre incubateur sont également des leviers indispensables pour accélérer la maturation de leurs projets, dont on sait qu'elle est souvent une phase particulièrement critique en France. Enfin, le soutien aux chaires et aux programmes de recherche nous autorise à voir plus loin et à amorcer des travaux avec un temps d'avance, avec l'ambition de créer les communautés qui maîtriseront demain les compétences-clés du monde numérique.

”

Christophe Digne
Directeur de Télécom SudParis



Les dons des diplômés pour [Télécom École de Management]

10 000 € collectés au cours de l'année 2015 auprès de 30 diplômés



Les 5 000€ collectés auprès des alumni, notamment à l'occasion du dîner de collecte à l'Unesco en 2015, ont permis de financer des bourses sociales et internationales.



“

Je remercie les diplômés, les particuliers mais aussi les entreprises qui soutiennent Télécom École de Management par l'intermédiaire de la Fondation Télécom. Vos dons nous permettent de financer notre programme d'égalité des chances, le plus ambitieux parmi les écoles de management françaises. Ils soutiennent également les start-up du campus créées par nos étudiants entrepreneurs et contribuent au développement de la notoriété internationale de Télécom École de Management. Enfin, ils nous permettent d'investir dans la recherche appliquée aux côtés des entreprises, notamment autour des nouveaux modèles de la transformation digitale.

”

Denis Guibard
Directeur de Télécom École de Management

La semaine de l'[innovation]

Télécom École de Management, Business School de l'Institut Mines-Télécom, Télécom SudParis et Mines Albi-Carmaux ont organisé conjointement une semaine de challenge pour 300 étudiants managers et ingénieurs afin d'imaginer et mettre en œuvre des solutions innovantes sur une problématique concrète.

Réunis en équipes mixtes ingénieurs - managers durant 5 jours, les étudiants avaient à présenter des concepts créatifs et innovants afin de « Détourner la ville d'aujourd'hui pour créer la ville de demain », accompagnés par des artistes et des professionnels des entreprises partenaires de l'événement, le Groupe La Poste et ViaLink.

“

Cette ville de demain sera numérique, créative et durable. La force de Télécom École de Management est de pouvoir faire travailler ensemble ses étudiants managers avec des étudiants ingénieurs sur des projets innovants. Le thème de cette Semaine de l'Innovation est au cœur de notre mission : former les managers de la transformation digitale responsable

”

Denis Guibard
Directeur de Télécom École de Management

{Gouvernance}

La Fondation Télécom reconnue d'utilité publique est administrée par un Conseil d'Administration de 12 membres répartis en 4 collèges. Le CA décide des orientations stratégiques de la Fondation, vote le budget et le plan d'action annuel et se fait rendre compte de la bonne réalisation des projets soutenus. Il est assisté d'un Bureau.

Composition du [Conseil d'Administration de la Fondation Télécom] au 1er janvier 2015

/// Collège des Fondateurs :

Hélène Sallic, Head of Transformation, Customer Operations, [Nokia](#)
Xavier Terrasse, Directeur du programme Digital Working, [BNP PARIBAS](#)
Benoît Eymard, Directeur des partenariats, Orange Business Services, [Orange](#)
4ème siège vacant

/// Collège Institut Mines-Télécom

Philippe Jamet, Directeur Général de l'[Institut Mines-Télécom](#)

/// Collège Personnalités Qualifiées

Pascal Daloz, Directeur Corporate Strategy & Market Development, [Dassault Systèmes](#)
Jean Mounet, Vice-Président [Sopra Steria](#)
Guy Roussel, Président de la [Fondation Télécom](#)
4ème siège à pourvoir

/// Collège des Amis de la Fondation

Pascal Béglin, fondateur et Président Directeur Général, [Streamwide](#)
Christian Nibourel, Président Directeur Général d'[Accenture France & Benelux](#)
Dominique Jean, Président d'Honneur, [Télécom ParisTech Alumni](#)

Commissaire du gouvernement

Luc Rousseau, Vice-Président du [CGE](#)

Administrateur honoraire :

Pierre Gattaz, Président du Directoire de [RADIALL](#), Président du [MEDEF](#)

/// Comité d'orientation stratégique (COS)

Le COS est l'instance d'élaboration et de suivi des programmes de la Fondation. Composé de représentants des partenaires fondateurs et stratégiques et des correspondants des écoles Télécom, il se réunit tous les trois mois, sous la présidence de Benoît Eymard, vice-président de la Fondation Télécom, pour lancer, suivre et se faire rendre compte de la réalisation des programmes.

Le COS organise en son sein, jurys et commissions thématiques pour sélectionner les projets et actions financées.

[Comptes de résultat] résumé au 31/12/2015 en €

/// Produits de la collecte des fonds dédiés

Programmes mutualisés	1 157 335
Actions ciblées	3 900 046
Fonds abrités	70 414
Total de la collecte sur l'exercice 2015	5 127 795
Autres produits	80 940
Report des ressources non utilisées sur exercices antérieurs	1 242 131
Produits de la collecte de fonds dédiés	6 450 866

/// Allocation au financement de projets

Programmes mutualisés	1 429 506
Actions ciblées	2 338 689
Fonds abrités	25 000
Total allocations au financement de projets	3 793 195
Engagements à réaliser sur ressources affectées	2 411 729
Frais de fonctionnement	240 040
Charges d'exploitation	6 444 964
Résultat d'exploitation	5 902
Produits des placements financiers	60 659
Résultat net	66 561

[Bilan] résumé au 31/12/2015 en €

Actif		Passif	
Titres de placement immobilisés	1 896 000	Fonds propres	1 700 000
Immobilisations en cours	11 953	Autres réserves	200 000
Intérêts courus s/ titres de placement	23 513	Report à nouveau	142 000
Disponibilités	752 180	Résultat de l'exercice	66 561
Epargnes et placements	2 064 873	Fonds dédiés	2 411 729
Autres créances	103 160	Bénéficiaires Bourses	276 797
Total	4 851 678	Fournisseurs	54 591
		Total	4 851 678

{Soutenir la Fondation}

Nos engagements vis-à-vis de nos donateurs et partenaires :

- Nous veillons scrupuleusement à respecter votre choix en affectant votre don à l'école et au projet que vous avez sélectionnés. Par défaut, l'école d'affectation sera l'école dont vous êtes diplômé.
- Nous sélectionnons des projets innovants en prise avec les enjeux de notre société numérique ou des actions ciblées en fonction des besoins identifiés par les écoles Télécom et l'Institut Mines-Télécom.
- 95% de votre don est entièrement affecté à l'action que vous soutenez. Seulement 5% de votre don permet de financer le fonctionnement et les frais de collecte de la Fondation.
- Nous gérons vos dons avec rigueur en toute transparence sous le contrôle d'un conseil d'administration où nos principales entreprises partenaires sont représentées.
- Nous vous envoyons votre reçu fiscal dans les jours qui suivent la réception de votre don.
- Nous vous envoyons chaque année notre rapport d'activité comprenant nos comptes certifiés par un commissaire aux comptes.
- Nous vous rendons compte de l'utilisation de vos dons à travers nos lettres d'information régulières et un rapport d'activité annuel.
- Si vous souhaitez rester anonyme ou ne pas recevoir nos publications, nous veillons à respecter votre volonté.

Vous êtes une [entreprise]

/// Partenaires Programmes

Soutenez les programmes mutualisés de la Fondation et bénéficiez, en fonction du niveau de votre engagement, d'un accès privilégié aux expertises de l'Institut Mines-Télécom et aux campus des Écoles Télécom grâce à une implication active dans les programmes.

Fondateur 250 k€ par an pendant 5 ans

Stratégique 100 k€ par an pendant 3 ans

Associé 50 k€ par an pendant 3 ans

Multi-campus 50 k€ par an pendant 3 ans

PME 10 k€ par an pendant trois ans

/// Partenaires Chaires

Multipartenaires 100 k€ par an, pendant 3 à 5 ans

Monopartenaires 300 k€ par an pendant 3 à 5 ans

/// Partenaires Projets

Soutenez un projet emblématique d'intérêt général pour le développement de l'Institut Mines-Télécom ou un programme de bourses au bénéfice des élèves d'une ou plusieurs écoles Télécom : engagement libre.

Vous bénéficiez sur votre don d'une déduction fiscale de 60% de l'impôt sur les Sociétés dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires.

Vous êtes un [particulier]

Vous pouvez choisir de soutenir votre école ou l'école de votre enfant par un don libre ou affecté sur un programme de bourses ou une action spécifique proposée par celle-ci, ou participer au financement des programmes mutualisés en formation, recherche, innovation et prospective.

En devenant donateur de la Fondation Télécom, vous recevez sa newsletter annuelle et son rapport d'activités. Si vous le souhaitez, votre nom est inscrit sur le Mur des Donateurs présent sur tous les campus.

A partir de 5 000 € de dons cumulés, vous faites partie du Cercle des Grands Donateurs et êtes convié notamment à une visite de l'incubateur d'entreprises de votre école, aux petits déjeuners de la Fondation, etc. En fonction de votre projet d'affectation, vous bénéficiez d'un suivi personnalisé du projet.

A partir de 50 000 € de dons cumulés, vous rejoignez le Cercle des Grands Mécènes. Vous êtes invité aux événements de prestige de la Fondation et rencontrez annuellement le directeur de votre école ou le président de la campagne.

Au-delà de 500 000 € de dons cumulés, vous rejoignez le Cercle de la Fondation. Vous bénéficiez d'un projet d'affectation sur mesure et de l'organisation d'événements relatifs au projet. Vous avez la possibilité d'accéder à la gouvernance de la Fondation.

/// Vos avantages fiscaux

Vous bénéficiez d'une réduction fiscale à hauteur de 66% du montant de votre don sur votre Impôt sur le Revenu, de 75% sur votre Impôt de Solidarité sur la Fortune et de 60% sur l'Impôt sur les Sociétés.

Vous avez une question concernant votre soutien à votre école via la Fondation Télécom ?

contactez Delphine Baron,

Responsable mécénat particuliers - grands donateurs

01 45 81 77 84

delphine.baron@mines-telecom.fr

/// Suivez-nous sur les réseaux

La Fondation Télécom est présente en ligne !
Découvrez et suivez toute notre actualité sur :

Twitter @FondationTlcom

LinkedIn FondationTélécom

Youtube FondationTélécom

Nouveau site web www.fondation-telecom.org

Mail Contact@fondation-telecom.org

Fondation Télécom

Audrey Loridan-Baudrier
Directrice des opérations et des programmes

37-39 rue Dareau
75014 Paris France

Tél. : +33 (0)1 45 81 77 46
audrey.loridan-baudrier@fondation-telecom.org
