

# **BRONSON DEMAIN**

# CONTEXTE

**APRÈS 7 ANNÉES DE DEVELOPPEMENT  
BRONSON CHERCHE À EXPRIMER  
SON POTENTIEL DE MARQUE EN :**

Clarifiant son positionnement

Proposant une image de marque  
cohérente sur l'ensemble de ses expertises

# PROMESSE DE MARQUE

Être un interlocuteur crédible  
face à tous types de projets en design produit

**GAGNER EN STATUT**

Mettre en valeur les expertises Bronson et  
la qualité d'intervention pour tous types de clients

**DIVERSIFIER LE PORTEFEUILLE CLIENTS**

# VISION

**SIMPLIFIER**

**RENFORCER**

**SÉDUIRE**

# AXE 1

UTILISATION DE LA BULLE PLIÉE EN 7  
DÉGAGEANT 7 FACETTES  
REPRÉSENTANT LES 7 EXPERTISES

LOGO



Pour simplifier et rester proche de l'ancien logo, seule la trace de la pliure est représentée.  
Un rebranding discret qui en deuxième lecture donne de l'éclat à la marque.

# LOGO ET SIGNATURE



# PLATEFORME DE MARQUE



**mock-up**  
design



**structural**  
design



**graphique**  
design



**artworks**  
design



**digital**  
design



**sound**  
design



**motion**  
design

Les facettes sont bien définies.

Celle représentant l'expertise est enlevée, signifiant que celle-ci est utilisée.

Choix d'un code couleur évoquant l'enfance pour renforcer l'aspect ludique.

# ALTERNATIVE PLATEFORME DE MARQUE



**mock-up**  
design



**structural**  
design



**graphique**  
design



**artworks**  
design



**sound**  
design



**motion**  
design



**mock-up**



**structural**



**graphique**



**artworks**



**sound**



**motion**

# SIGNATURE MAIL

**NADJA MASSINOT**  
Directrice de Création

créateurs de **pro-activité**

**BRONSON**

5 rue de l'Ancienne Mairie 92110 Clichy

**LD** +35 (0)1 41 27 20 53  
**M** +35 (0)7 60 66 00 51

**ACCUEIL** +35 (0)1 41 27 21 60  
**FAX** +35 (0)1 41 27 21 61

WWW.BRONSON.FR

SUPPORT YOUR LOCAL DESIGNERS  



mock-up  
design



structural  
design



graphique  
design



artworks  
design



digital  
design



sound  
design



motion  
design

GOOD NEWS

## SHU UEMURA

Shu Uemura lance sa gamme de boosteurs de couleurs !.

- ▼ CRÉATION DU TERRITOIRE GRAPHIQUE
- ▲ RECHERCHE COULEURS ET MATIÈRES
- ▼ RÉALISATION DE MAQUETTES



**NADJA MASSINOT**  
Directrice de Création

créateurs de **pro-activité**

**BRONSON**

GOOD NEWS

**SHU UEMURA**

Shu Uemura lance sa gamme de boosteurs de couleurs !.

- ▼ CRÉATION DU TERRITOIRE GRAPHIQUE
- ▲ RECHERCHE COULEURS ET MATIÈRES
- ▼ RÉALISATION DE MAQUETTES

5 rue de l'Ancienne Mairie 92110 Clichy

**LD** +33 (0)1 41 27 20 53  
**M** +33 (0)7 60 66 00 51

**ACCUEIL** +33 (0)1 41 27 21 60  
**FAX** +33 (0)1 41 27 21 61

WWW.BRONSON.FR

SUPPORT YOUR LOCAL DESIGNERS  



mock-up  
design



structural  
design



graphique  
design



artworks  
design



digital  
design



sound  
design



motion  
design



# PRÉSENTATION BRONSON

Couverture : choix d'une image conceptuelle à fort potentiel émotionnel.  
Dessus sont apposés en filigrane les symboles de la plateforme de marque.  
Le même principe graphique est utilisé pour illustrer les thématiques  
en utilisant une image représentative.

COUVERTURE

PAR EXPERTISE

PAR THÉMATHIQUE

INTRODUCTION BEAUTÉ

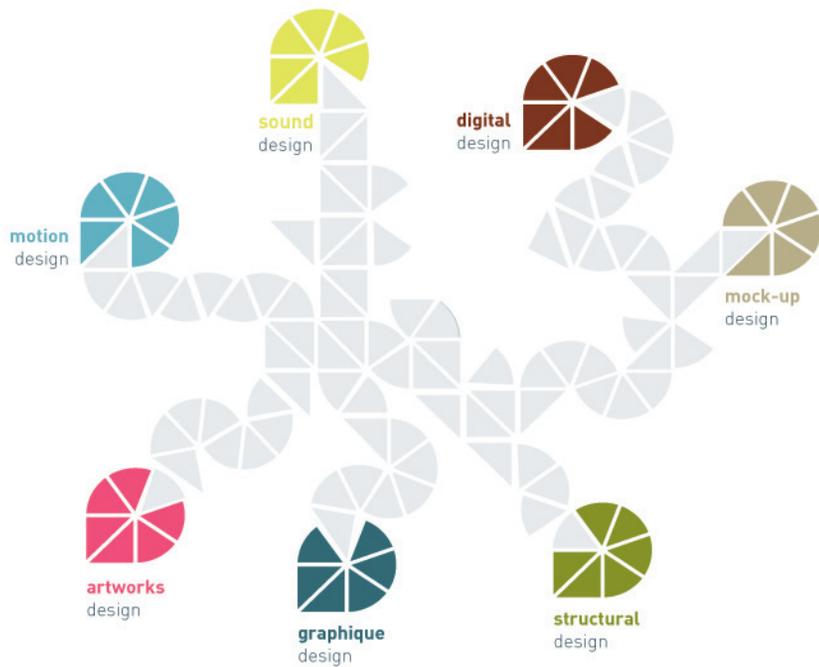
PAGE PRODUIT



**BRUNSON**



créateurs de **pro-activité**

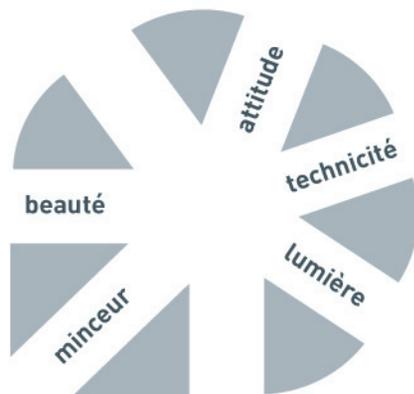


## NOTRE EXPERTISE

---

créateurs de **pro-activité**

**BRUNSON**



## NOS THÉMATIQUES

---

créateurs de **pro-activité**

**BRONSON**

BEAUTÉ

BRONZON 





MOCK-UP



STRUCTURAL



GRAPHIQUE



ARTWORKS



DIGITAL



SOUND



MOTION

- ▼ IDENTITÉ VISUELLE
- ▼ ÉDITION
- ▼ ILLUSTRATIONS
- ▶ RECHERCHES COULEURS
- ▶ DOCUMENTS TECHNIQUES

Développement d'une nouvelle ligne de produits dans le cadre d'un projet pédagogique ISIPCA. De nouvelles sensations rendues possible grâce au principe du kaléïdoscope !



ISIPCA **IN'KIPIO**

BEAUTÉ

# WEB

Navigation : l'accent est mis sur les expertises

Grille : 6 rubriques dont deux sont constantes ( Good News et Radio Bronson)

Pieds de page : arborescence du site et réseaux sociaux

PAGE D'ACCUEIL

EFFETS ROLL OVER

TOPOLOGIE

CREATEURS DE PRO-ACTIVITE



### STUDIO MOCK'UP

Bronson Mock Up, est le studio intégré qui transforme vos idées créatives en maquettes réalistes et industriellement compatibles ! Complémentaire de l'expertise design packaging, le savoir-faire, la connaissance du marché et des procédés innovants, permettent à Bronson Mock Up de faire appel aux meilleures techniques pour donner vie aux projets.

CREATIVITE  
CONSEILS  
DESIGN/MATIERES  
TECHNICITE

### GOOD NEWS #06

SHU UEMURA

Shu Uemura lance sa gamme de boosteurs de couleurs !

- CREATION DU TERRITOIRE GRAPHIQUE
- RECHERCHE COULEURS ET MATIERES
- REALISATION DE MAQUETTES

AVRIL 2013

### RADIO BRONSON

by Charles Schillings

- Special 80's -

artiste The Specials  
titre A Message to You Rudy

### STRUCTURAL DESIGN

**BIOTHERME HOMME**

Bronson Mock'Up, est le studio intégré qui transforme vos idées créatives en maquettes réalistes

CREATIVITE  
CONSEILS  
DESIGN/MATIERES  
TECHNICITE

### L'AGENCE

**LUCIE, 34 ans**  
Responsible Community Management

Le community manager est chargé de fédérer une communauté d'internautes autour d'un intérêt commun, d'animer les échanges sur ce thème, tout en veillant au respect des règles de bonne conduite.

Chez Bronson | Evénos au sein d'une équipe jeune et dynamique sur des projets à forte valeur ajoutée

### ARTWORKS DESIGN

**ZUBROWSKA**

Bronson Mock'Up, est le studio intégré qui transforme vos idées créatives en maquettes réalistes

CREATIVITE  
DIRECTION ARTISTIQUE  
TECHNICITE

CREATEURS DE PRO-ACTIVITE



### STUDIO MOCK'UP

Bronson Mock Up, est le studio intégré qui transforme vos idées créatives en maquettes réalistes et industriellement compatibles ! Complémentaire de l'expertise design packaging, le savoir-faire, la connaissance du marché et des procédés innovants, permettent à Bronson Mock Up de faire appel aux meilleures techniques pour donner vie aux projets.

CREATIVITE  
CONCEPTS  
DESIGN/MAQUETTES  
TECHNIQUE

### GOOD NEWS #06

#### SHU UEMURA

Shu Uemura lance sa gamme de boosteurs de couleurs !

- CREATION DU TERRITOIRE GRAPHIQUE
- RECHERCHE COULEURS ET MATIERES
- REALISATION DE MAQUETTES

AVRIL 2013

### RADIO BRONSON

by Charles Schillings

- Special 80's -

artiste The Specials  
titre A Message to You Rudy

### STRUCTURAL DESIGN

#### BIOHERME HOMME

Bronson Mock Up, est le studio intégré qui transforme vos idées créatives en maquettes réalistes et industriellement compatibles ! Complémentaire de l'expertise design packaging, le savoir-faire, la connaissance du marché et des procédés innovants, permettent à Bronson Mock Up de faire appel aux meilleures techniques pour donner vie aux projets.

CREATIVITE  
CONCEPTS  
DESIGN/MAQUETTES  
TECHNIQUE

BIOHERME HOMME

### L'AGENCE

#### LUCIE, 34 ans

Responsible Community Management

Le community manager est chargé de fédérer une communauté d'internautes autour d'un intérêt commun, d'animer les échanges sur ce thème, tout en veillant au respect des règles de bonne conduite.

Chez Bronson j'évoque au sein d'une équipe jeune et dynamique sur des projets à forte valeur ajoutée

### ARTWORKS DESIGN

#### ZUBROWSKA

Bronson Mock Up, est le studio intégré qui transforme vos idées créatives en maquettes réalistes et industriellement compatibles ! Complémentaire de l'expertise design packaging, le savoir-faire, la connaissance du marché et des procédés innovants, permettent à Bronson Mock Up de faire appel aux meilleures techniques pour donner vie aux projets.

CREATIVITE  
DIRECTION ARTISTIQUE  
TECHNIQUE

## Focus

Focus sur une expertise de l'agence (ex focus sur le studio Mock-up) ou sur une thématique (ex beauté)

> lien vers l'expertise ou la thématique

## Good News

Affichage de la dernière Good News

## Radio Bronson

Le player affiché sur la home évite la perte de trafic du à l'ouverture d'une page spécifique. La home devient une page toujours ouverte sur l'ordi de l'auditeur

## Projet 1

Projet récent ou projet phare

> lien vers le projet

## Agence

On peut y retrouver un des éléments suivants

- fiche de poste
- ambiance
- recrutement

> lien vers la partie agence du site

## Projet 2

Projet récent ou projet phare

> lien vers le projet

# AXE 2

JEU PHONÉTIQUE DU “ON” DE BRONS“ON”  
QUELQUE SOIT L’EXPERTISE  
BRONSON EST SUR VOTRE PROJET !  
2EME VIE POUR LA MARQUE  
QUI N’EST PAS TOUJOURS LIÉE À CHARLES  
POUR LA NOUVELLE GÉNÉRATION.

## LOGO



Le micro lifting s'est porté sur :

- le choix de la couleur (pour une application plus neutre face aux expertises).
- le 1er O, substitué par une bulle inclinée différemment.

# LOGO ET SIGNATURE



# PLATEFORME DE MARQUE



GRAPHIQUE DESIGN



STRUCTURAL DESIGN



MOCK-UP DESIGN



ARTWORKS DESIGN



DIGITAL DESIGN



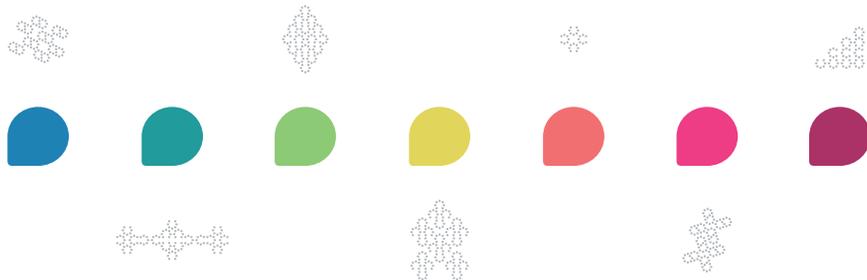
MOTION DESIGN



SOUND DESIGN

Bronson is ON graphique design, is ON structural design etc.  
Chaque expertise est représentée par une couleur différente.

# MOTIF ET SYMBOLE PLATEFORME DE MARQUE



Chaque expertise est représentée par une couleur et un symbole

# ETAPES POUR ARRIVER AU MOTIF

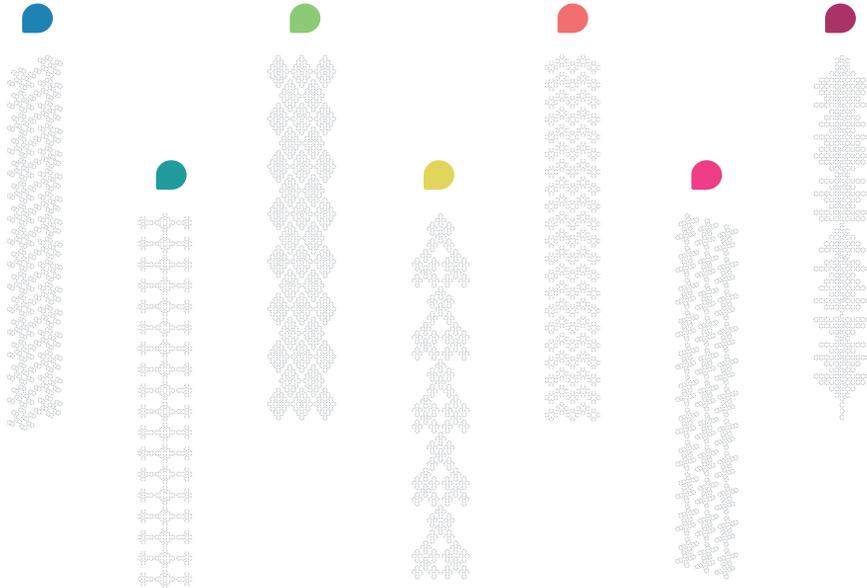


Pour arriver au symbole, nous sommes partis de la bulle.

8 bulles qui évoquent les 7 expertises plus l'entité Bronson.

À partir de cet élément nous avons créé des motifs différents pour chaque expertise.

# DÉCLINAISONS DU MOTIF



Les motifs sont pensés pour être utilisés soit individuellement soit comme papier peint. Un motif générique a été pensé pour être utilisé lorsque plusieurs expertises entrent en jeu (sur la présentation ou le site internet).

# SIGNATURE MAIL

**NADJA MASSINOT**

Responsable ArtWork Design

+33 (0)1 41 27 20 53 | +33 (0)7 60 66 00 51

[www.bronson.fr](http://www.bronson.fr)

Support your local designers !



5 rue de l'Ancienne Mairie | 92110 Clichy

Accueil | +33 (0)1 41 27 21 60

Fax | +33 (0)1 41 27 21 61



GRAPHIQUE



STRUCTURAL



MOCK-UP



ARTWORKS



DIGITAL



MOTION



SOUND

La couleur dominante varie en fonction du secteur d'activité de la personne concernée. Les expertises sont toujours reprises pour asseoir définitivement toutes les compétences de Bronson.

# PRÉSENTATION BRONSON

Une présentation aux couleurs de Bronson.

Aérée et sobre.

Intégration d'une image symbolique pour introduire une thématique.

COUVERTURE

PAR EXPERTISE

PAR THÉMATHIQUE

INTRODUCTION BEAUTÉ

PAGE PRODUIT



**BRUNSON**  
Créateur de Pro-Activité



GRAPHIQUE DESIGN



DIGITAL DESIGN



STRUCTURAL DESIGN



MOTION DESIGN



MOCK-UP DESIGN

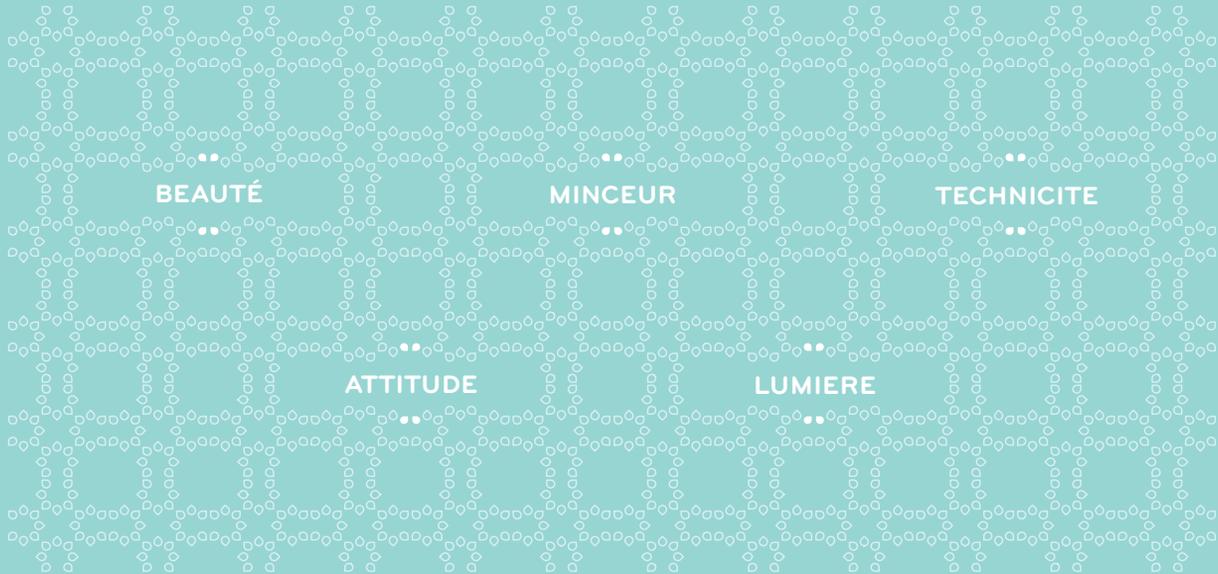


SOUND DESIGN



ARTWORKS DESIGN





BEAUTÉ

MINCEUR

TECHNICITE

ATTITUDE

LUMIERE





BEAUTÉ

# BEAUTÉ



- IDENTITÉ VISUELLE
- ÉDITION
- ILLUSTRATIONS
- RECHERCHES COULEURS
- DOCUMENTS TECHNIQUES

## IN'KIPIO

Développement d'une nouvelle ligne de produits dans le cadre d'un projet pédagogique ISIPCA. De nouvelles sensations rendues possible grâce au principe du kaléidoscope !



# WEB

Une grille formée par le motif permet de délimiter les espaces attribués aux différentes rubriques.

Elle permet de jouer sur l'importance que l'on veut donner à l'information.

Une navigation par expertises se fait en passant sur les rectangles aux couleurs Bronson.

PAGE D'ACCUEIL

PAGE EXPERTISE



CRÉATEUR DE PRO-ACTIVITÉ

BOOK | BRONSON TEAM | BRONSON'S FRIENDS | CONTACT

## PROJETS PHARES



ARTWORKS DESIGN



## GOOD NEWS

DESIGN BY Bronson  
FOR IN'KIPITO

- Identité Visuelle
- Edition
- Illustrations
- Réalisation de Maquettes



## BRONSON RADIO

by  
CHARLES SCHILLINGS

## EVENT





CRÉATEUR DE PRO-ACTIVITÉ

BOOK | BRONSON TEAM | BRONSON'S FRIENDS | CONTACT



- IDENTITÉ VISUELLE
- ÉDITION
- ILLUSTRATIONS
- RECHERCHES COULEURS
- DOCUMENTS TECHNIQUES

### IN'KIPIO

Développement d'une nouvelle ligne de produits dans le cadre d'un projet pédagogique ISIPCA. De nouvelles sensations rendues possible grâce au principe du kaléidoscope !



# GOOD NEWS

Créateur de Pro-Activité

GOOD NEWS



- Identité Visuelle
- Édition
- Illustrations
- Réalisation de Maquettes

DESIGN BY Bronson  
FOR Shu Uemura

CONTACT Fabien Sanz  
+ 33 1 41 27 21 64

# AXE 3

JEU TYPOGRAPHIQUE SUR “ON & ON”...  
L'ETERNEL RECOMMENCEMENT.  
ON DONNE AINSI UNE NOUVELLE  
SIGNIFICATION À LA MARQUE.

LOGO

**BRON&SON**

Le “s” de Bronson est construit à partir de “&” symbolisant ainsi l’union des différentes expertises.

# LOGO ET SIGNATURE

**BRON&SON**  
CRÉATEURS DE **PRO**ACTIVITÉ

# PLATEFORME DE MARQUE

**BRONSON**  
MOCK-UP DESIGN

**BRONSON**  
STRUCTURAL DESIGN

**BRONSON**  
GRAPHIQUE DESIGN

**BRONSON**  
ARTWORKS DESIGN

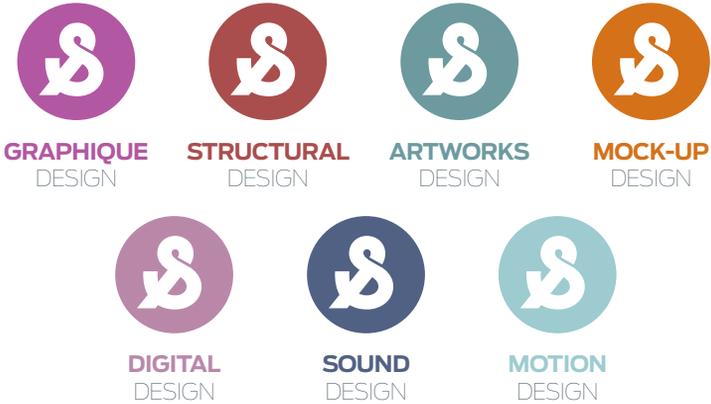
**BRONSON**  
MOTION DESIGN

**BRONSON**  
DIGITAL DESIGN

**BRONSON**  
SOUND DESIGN

Le “s” ainsi formé sert de symbole pour la plateforme de marque,

# SYMBOLE PLATEFORME DE MARQUE



Inscrit dans un cercle pour lui conférer de l'empathie.



# SIGNATURE MAIL

**NADJA MASSINOT**  
Directrice de Création

**LD** +33 (0)1 41 27 20 53  
**M** +33 (0)7 60 66 00 51

**BRONSON**  
CRÉATEURS DE PROACTIVITÉ

5 rue de l'Ancienne Mairie  
92110 Clichy

**STD** +33 (0)1 41 27 21 60  
**FAX** +33 (0)1 41 27 21 61

**WWW.BRONSON.FR**  
SUPPORT YOUR LOCAL  
DESIGNERS



## GOOD NEWS 041

### SHU UEMURA

Shu Uemura lance sa gamme de boosteurs de couleurs !.

CRÉATION DU TERRITOIRE GRAPHIQUE  
RECHERCHE COULEURS ET MATIÈRES  
RÉALISATION DE MAQUETTES



**MOCK-UP**  
DESIGN



**STRUCTURAL**  
DESIGN



**DIGITAL**  
DESIGN



**GRAPHIQUE**  
DESIGN



**ARTWORKS**  
DESIGN



**SOUND**  
DESIGN



**ARTWORKS**  
DESIGN

# DECLINAISON SIGNATURE MAIL

**NADJA MASSINOT**  
Directrice de Création

**LD** +33 (0)1 41 27 20 53  
**M** +33 (0)7 60 66 00 51

**BRONSON**  
CRÉATEURS DE PROACTIVITÉ

5 rue de l'Ancienne Mairie  
92110 Clichy

**STD** +33 (0)1 41 27 21 60  
**FAX** +33 (0)1 41 27 21 61

**WWW.BRONSON.FR**  
SUPPORT YOUR LOCAL  
DESIGNERS



## GOOD NEWS 041

### SHU UEMURA

Shu Uemura lance sa gamme de boosteurs de couleurs !.

CRÉATION DU TERRITOIRE GRAPHIQUE  
RECHERCHE COULEURS ET MATIÈRES  
RÉALISATION DE MAQUETTES



MOCK-UP  
DESIGN



STRUCTURAL  
DESIGN



DIGITAL  
DESIGN



GRAPHIQUE  
DESIGN



ARTWORKS  
DESIGN



SOUND  
DESIGN



ARTWORKS  
DESIGN

# PRÉSENTATION BRONSON

De la sobriété et de l'espace, beaucoup d'espace...

La marque ainsi que le travail sont mis en valeur.

Les dégradés sont également utilisés pour indiquer l'investissement des départements dans un projet.

COUVERTURE

PAR EXPERTISE

PAR THEMATHIQUE

PAGE PRODUIT

CREATEURS DE PROACTIVITE

BRON&SON



**MOCK-UP**  
DESIGN

**STRUCTURAL**  
DESIGN

**DIGITAL**  
DESIGN

**GRAPHIQUE**  
DESIGN

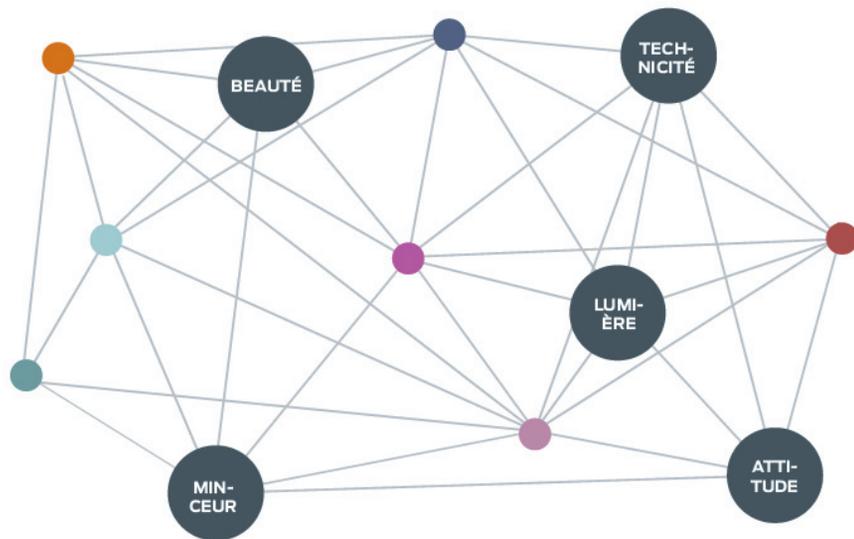
**ARTWORKS**  
DESIGN

**SOUND**  
DESIGN

**MOTION**  
DESIGN

NOTRE EXPERTISE

**BRONSON**  
CRÉATEURS DE PROACTIVITÉ



NOS THÉMATIQUES

**BRONSON**  
CRÉATEURS DE PROACTIVITÉ



THÉMATIQUE **BEAUTÉ**

**BRONSON**  
CRÉATEURS DE PROACTIVITÉ



GRAPHIQUE  
DESIGN



ARTWORKS  
DESIGN



MOCK-UP  
DESIGN



STRUCTURAL  
DESIGN



DIGITAL  
DESIGN



SOUND  
DESIGN



ARTWORKS  
DESIGN

BEAUTÉ

- > IDENTITÉ VISUELLE
- > ÉDITION
- > ILLUSTRATIONS
- > RECHERCHES COULEURS
- > DOCUMENTS TECHNIQUES

Développement d'une nouvelle ligne de produits dans le cadre d'un projet pédagogique ISIPCA. De nouvelles sensations rendues possible grâce au principe du kaléidoscope !



ISIPCA **IN'KIPIO**

**BRONSON**  
CRÉATEURS DE PROACTIVITÉ

# WEB

Comme dans la présentation, la part est faite à la sobriété et à l'espace mais aussi à la profondeur avec les mouvements de calques derrière le "On&On" du logo.

La navigation est elle, plus conceptuelle, les éléments du bandeau de menu (en haut autour du logo) font "slider" les calques verticalement.

Les éléments de menu secondaire (ex dans "notre expertise" les 7 expertises) font "slider" les calques horizontalement.

Un menu contextuel est accessible via la flèche sous le logo, faisant descendre un calque avec comme éléments constants la Bronson Radio, les réseaux sociaux et des éléments contextuels.

PAGE D'ACCUEIL

PAGE EXPERTISE

PAGE STRUCTURAL DESIGN

PAGE BOOK

PAGE BOOK (MENU CONTEXTUEL)

PAGE PROJET

EXPERTISES

THÉMATIQUES

BOOK



L'AGENCE

GOOD NEWS

CONTACT



**CRÉATEURS**

**DE**

**PRO-ACTIVITÉ**

LA CRÉATIVITÉ ET LA VISION STRATÉGIQUE DU DESIGN APPLIQUÉES À LA RÉALITÉ DU POINT DE VENTE ET DU CIRCUIT DE DISTRIBUTION.



**NOTRE EXPERTISE**

[EXPERTISES](#)

[THÉMATIQUES](#)

[BOOK](#)



[L'AGENCE](#)

[GOOD NEWS](#)

[CONTACT](#)

## NOTRE EXPERTISE



**STRUCTURAL**  
DESIGN



**GRAPHIQUE**  
DESIGN



**ARTWORKS**  
DESIGN



**MOCK-UP**  
DESIGN



**DIGITAL**  
DESIGN



**SOUND**  
DESIGN



**MOTION**  
DESIGN

## THÉMATIQUES

## STRUCTURAL DESIGN

Begin by understanding your company, marketplace, and goals.

Structural engineers are most commonly involved in the design of buildings and large nonbuilding structures[2] but they can also be involved in the design of machinery, medical equipment, vehicles or any item where structural integrity affects the item's function.



STRUCTURAL  
DESIGN



GRAPHIQUE



ARTWORKS



MOCK-UP



DIGITAL  
DESIGN



SOUND  
DESIGN



MOTION  
DESIGN



FONTAINE DE JOUVENCE 2013



THE BUCKET 2012



NUDE 2012



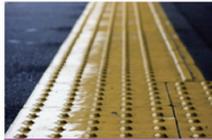
FLYING BEAUTY 2012



FRESH EYES 2012



BODYGUARD 2011



URBAN SPIRIT 2011



WALL IN ONE 2011



EXPERTISES

THÉMATIQUES

BOOK

**BRONSON**

L'AGENCE

GOOD NEWS

CONTACT

BOOK

PAR EXPERTISE

PAR THÉMATIQUE

BRONSON RADIO



mentions légales



FONTAINE DE JOUVENCE 2013



THE BUCKET 2012



NUDE 2012



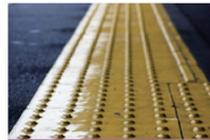
FLYING BEAUTY 2012



FRESH EYES 2012



BODYGUARD 2011



URBAN SPIRIT 2011



WALL IN ONE 2011



L'AGENCE

EXPERTISES

THÉMATIQUES

BOOK

**BRONSON**

L'AGENCE

GOOD NEWS

CONTACT



- > IDENTITÉ VISUELLE
- > ÉDITION
- > ILLUSTRATIONS
- > RECHERCHES COULEURS
- > DOCUMENTS TECHNIQUES

Développement d'une nouvelle ligne de produits dans le cadre d'un projet pédagogique ISIPCA.

ISIPCA **IN'KIPIO**



L'AGENCE

MERCI