



# ACTIVATEURS DE CRÉATIVITÉ

## GÉNÉRATEURS D'ÉMOTIONS

Créer des codes visuels porteurs de sens et booster l'ADN de la marque.

Toucher les consommateurs à travers l'esthétique et la fonctionnalité du produit.

 ENTHOUSIASTES

## DÉCLENCHEURS DE LIEN

Adapter notre organisation au process de nos clients

Simplifier les échanges et établir une véritable relation de confiance et de partenariat.

 CONNECTÉS

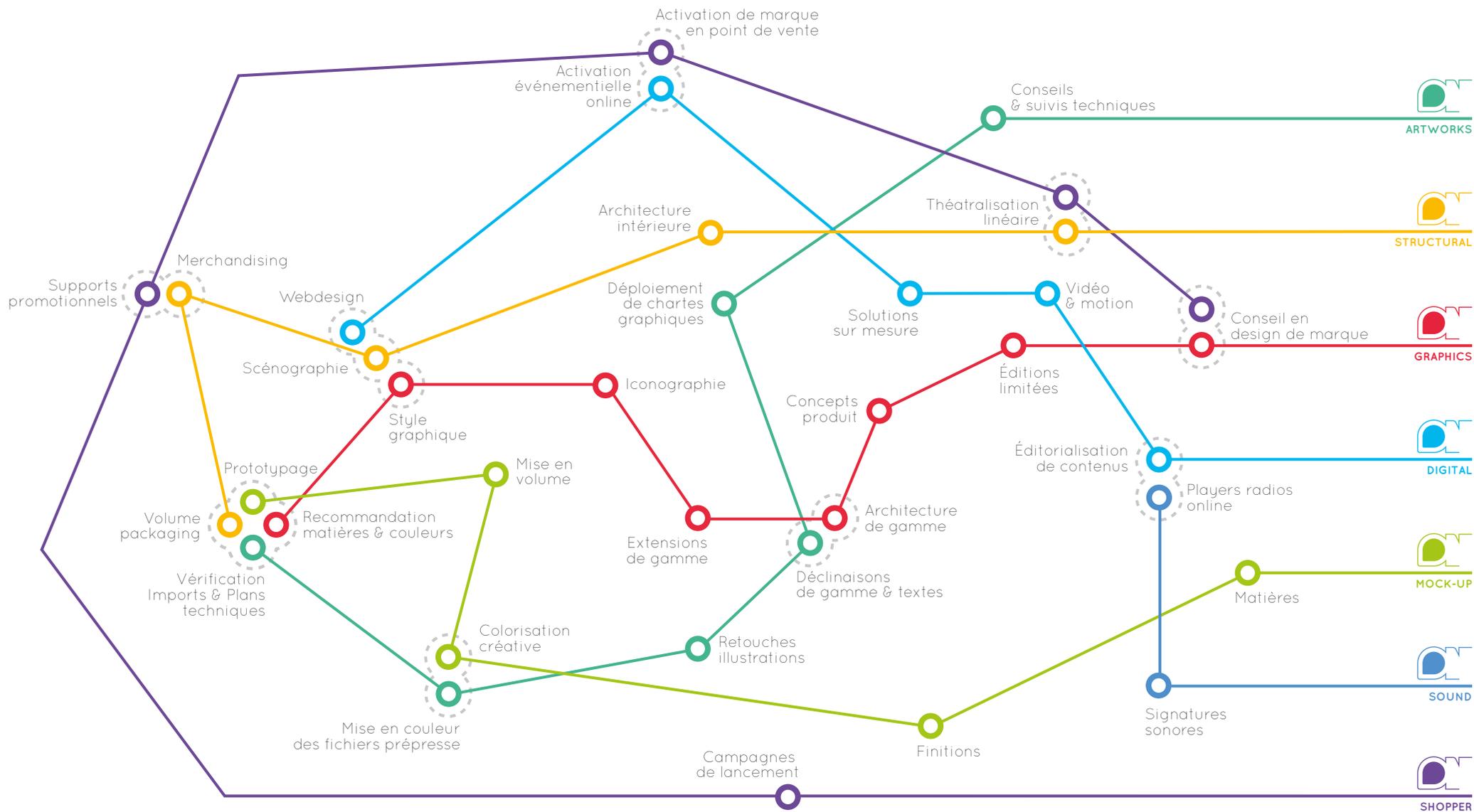
## CONCEPTEURS DE SOLUTIONS

Identifier les expertises liées au design de marque les plus efficaces pour servir la communication du produit.

Mettre en oeuvre des réponses justes, pragmatiques, et faire face à la réalité du marché.

 ENGAGÉS





**VOUS**

**NADJA MASSINOT**  
*Directrice de Création*

**NICOLAS LAFFAIRE**  
*Directeur de Création*

**CHARLES SCHILLING**  
*Consultant en direction artistique*

**AUDREY PARTINBEME**  
*Directrice Studio*

**CHRISTOPHE PORTE**  
*Directeur de production*

**SOPHIE LEGENDRE**  
*Directeur Clientèle Digital*

**NICOLAS ROCHESANI**  
*Directeur Commercial*

**VALERIE ESCARIEUX**  
*Directeur Administrative et financière*

GRAPHICS

ARTWORKS

STRUCTURAL

DIGITAL

SOUND

MOCK-UP

**FABIEN SANZ**  
*Boss*

**SERGE LE CLERC**  
*Boss*



## SERGE

*Boss*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco



## FABIEN

*Boss*

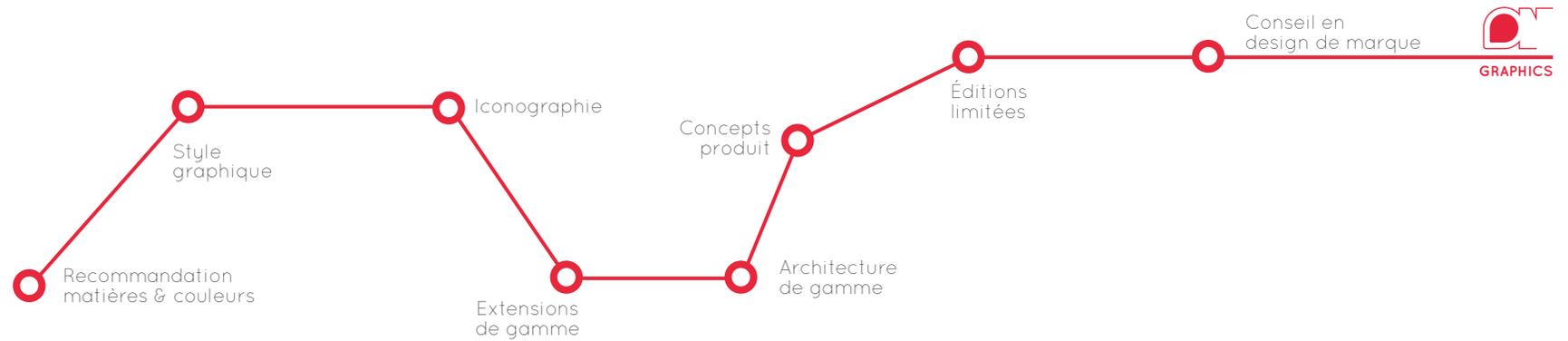
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco



# GRAPHICS





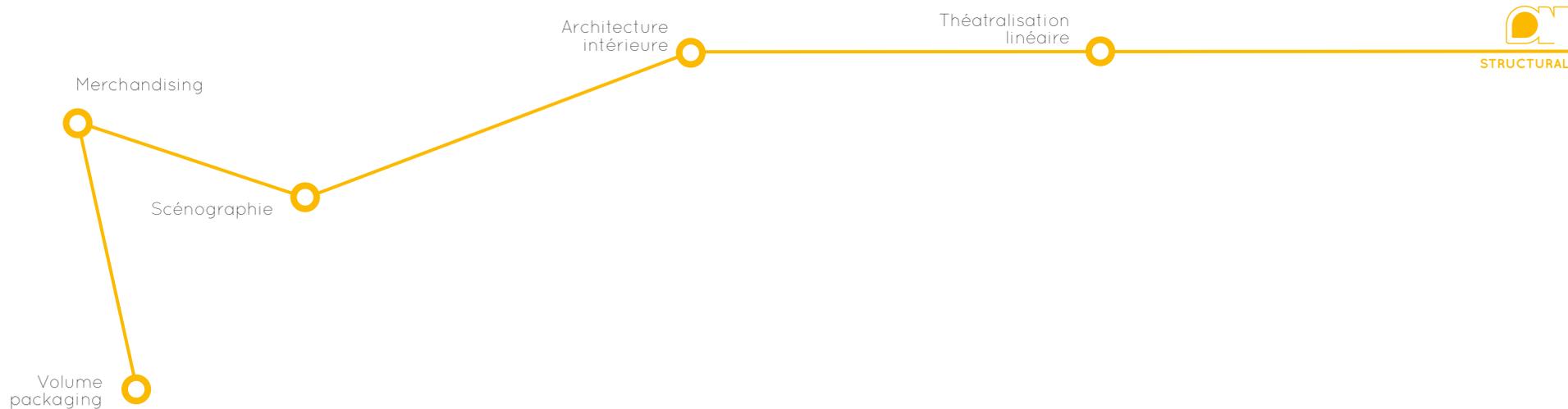
## GRAPHICS DESIGN

25 graphistes au service de vos projets.  
Une équipe polyvalente constituée de 4 pôles distincts.  
Un casting de freelance experts complémentaires pour une flexibilité maximale.  
Des designers en contact direct avec les équipes marketing au quotidien.



# STRUCTURAL





## STRUCTURAL DESIGN

Une équipe de création rompue aux contraintes de marché.

Des designers spécialisés dans la matérialisation des codes de marques.

Du produit au linéaire, de la marque à un espace de vie et d'interaction avec le consommateur.



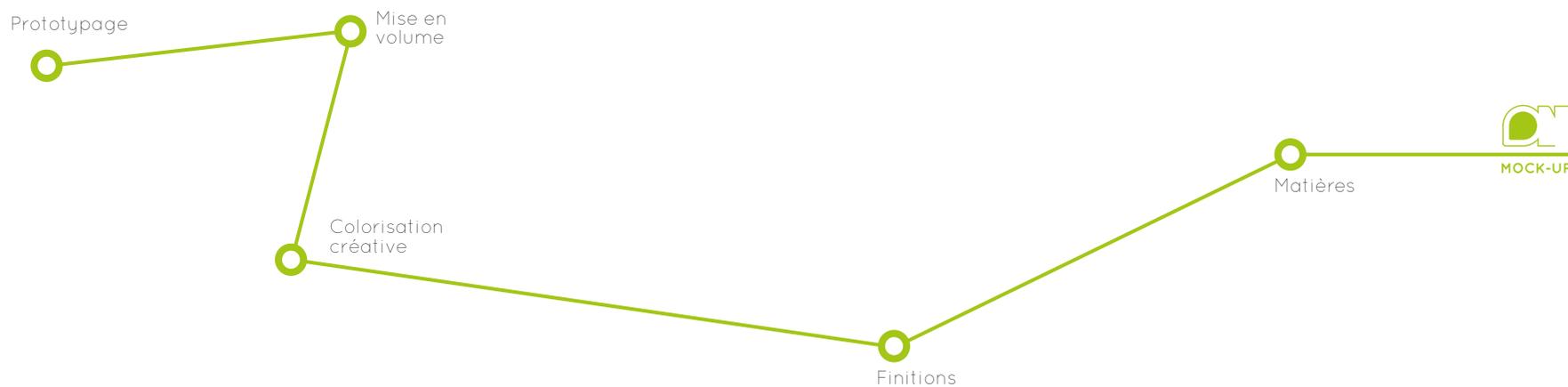
MOCK UP





## MOCK-UP DESIGN

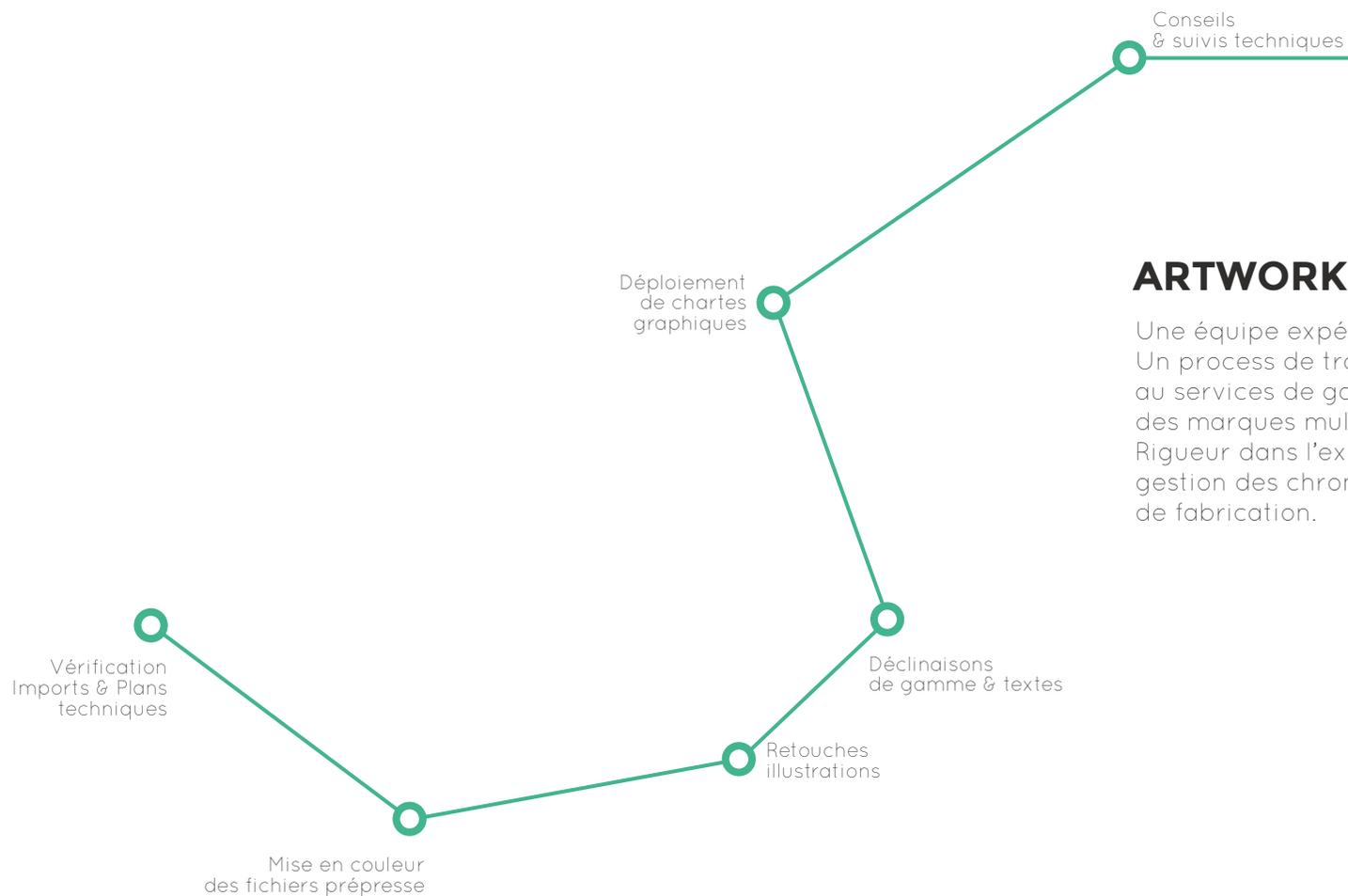
Une équipe dévouée et impliquée.  
Un pool de partenaires extérieurs de qualité,  
avec lesquels les projets s'articulent au gré des  
enjeux et des contraintes données.  
Un véritable atout pour la concrétisation de  
vos idées.  
Une sécurité en termes d'anticipation des  
contraintes de production grande échelle.





# ARTWORKS





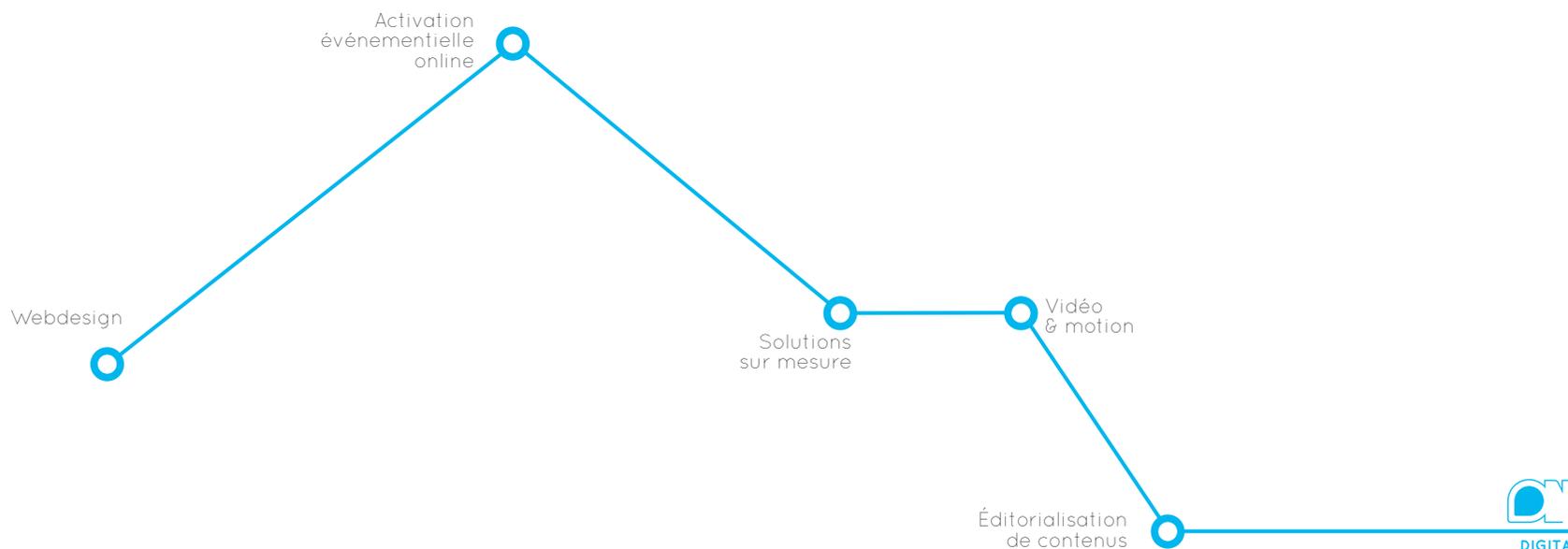
## ARTWORKS DESIGN

Une équipe expérimentée et réactive.  
Un process de travail et un savoir-faire technique au services de gammes de produits complexes et des marques multinationales.  
Rigueur dans l'exécution, sensibilité dans la gestion des chromies, maîtrise des contraintes de fabrication.



DIGITAL





## DIGITAL DESIGN

2 chefs de projets webdesigner dédiés.

Un pool de freelances et de partenaires, acteurs de l'univers digital.

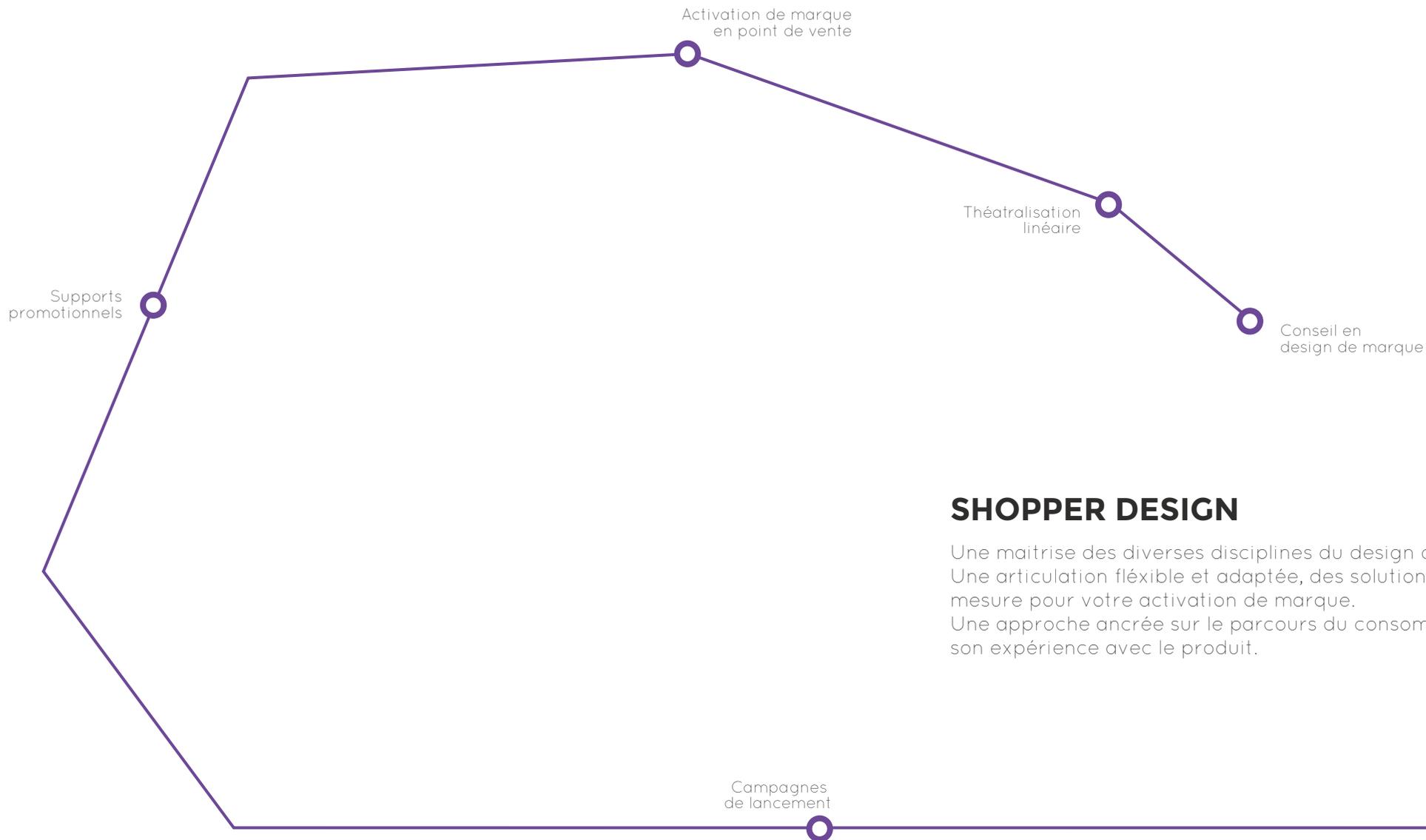
Une approche pragmatique, génératrice de solutions digitales pour faciliter les process internes de nos clients.

Une démarche opérationnelle, vouée à l'interaction des marques avec leurs consommateurs



SHOPPER





## SHOPPER DESIGN

Une maîtrise des diverses disciplines du design de marque.  
Une articulation flexible et adaptée, des solutions sur mesure pour votre activation de marque.  
Une approche ancrée sur le parcours du consommateur et son expérience avec le produit.



# SOUND





## SOUND DESIGN

Une équipe de DJs confirmés, une sélection du meilleur de la musique d'hier et d'aujourd'hui.  
1 chef de projet et 1 juriste spécialisé dans la gestion des droits musicaux, pour une prise en main sereine des aspects techniques.

Players radios  
online

Signatures  
sonores



SOUND

---

## BRONSON CONCOIT ET DÉVELOPPE VOS PROJETS VIA DES PÔLES DE COMPÉTENCES DÉDIÉS

### ÉQUIPE DE 25 CRÉAS + DESIGNERS + ARTWORKERS + CASTING DE FREE-LANCES EXPERTS & PARTENAIRES

**Identité visuelle** : logo, implémentation...

**Packaging** : design de forme, création graphique, recherches couleurs, maquettes, documents techniques...

**Merchandising** : PLV, podium, vitrine, glorifier, stand et boutique

**Co-branding** : recherche de partenariat, édition limitée...

**Edition commerciale** : brochure, leaflet, dossier de presse, argumentaires de vente...

**Digital** : solutions opérationnelles (Grizzly, web events sur mesure)

Chaque projet est pris en main par 1 project team (commercial + da) du brief à sa concrétisation



PURETE + VIRILITÉ



EMOTION



## ABERLOUR

Authenticité et caractère, pour un whisky d'exception.

PURETE + VIRILITÉ



EMOTION

-  Volume & forme
-  Recherche couleur et matière
-  Prototypage





## ABERLOUR

Leaflet

PURETE + VIRILITÉ



EMOTION

- Graphisme
- Iconographie
- Maquette





## ABERLOUR

Coffret

PURETE + VIRILITÉ



EMOTION

-  Graphisme
-  Volume & forme
-  Recherche couleur et matière
-  Maquette





## ABERLOUR

Glorifier

PURETE + VIRILITÉ



EMOTION

-  Volume & forme
-  Recherche couleur et matière
-  Prototypage





## BIOThERM HOMME FORCE

Une gamme de soin homme  
fondée sur la technicité et  
l'expertise bio-marine.

MASCULINITE + TRANSPARENCE



THEMATIQUE

-  Graphisme
-  Volume & forme
-  Recherche couleur
-  Rechercher Matière





## BIOThERM HOMME FORCE

Une gamme de soin homme  
fondée sur la technicité et  
l'expertise bio-marine.

VERTICALITE + PRECIOSITE



THEMATIQUE

-  Volume & forme
-  Recherche matière
-  Prototypage





## BIOThERM HOMME FORCE

Une gamme de soin homme  
fondée sur la technicité et  
l'expertise bio-marine.

VERTICALITE + PRECIOSITE



THEMATIQUE

-  Volume & forme
-  Recherche matière
-  Prototypage





## BIOThERM FEMME

Fraicheur, délicatesse et onirisme  
déclinés sur une thématique de  
naturalité et de féminité

FANTASIE + COULEUR



EMOTION

- Identité Visuelle
- Édition
- Illustrations
- Réalisation des maquettes





## BIOThERM FEMME

Fraicheur, délicatesse et onirisme  
déclinés sur une thématique de  
naturalité et de féminité

SURPRISE + SUBTIL



EMOTION

- Identité Visuelle
- Édition
- Illustrations
- Réalisation des maquettes





## BIOThERM FEMME

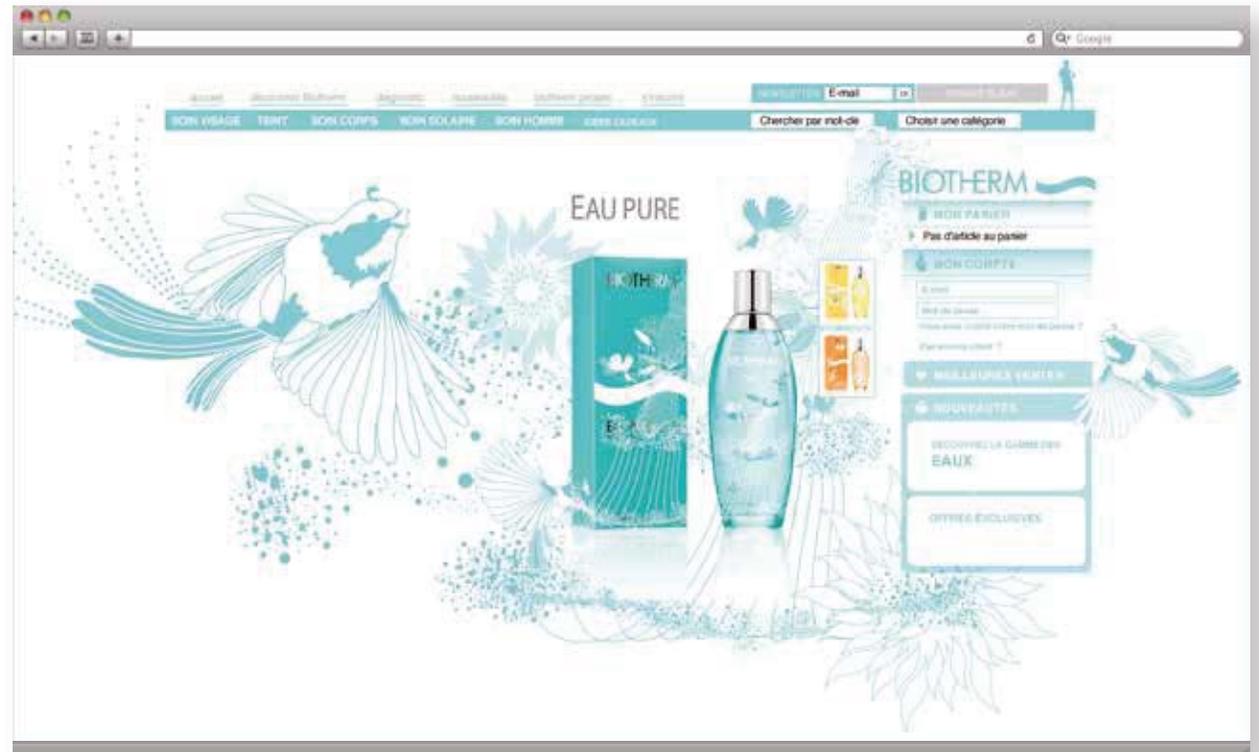
Fraicheur, délicatesse et onirisme  
déclinés sur une thématique de  
naturalité et de féminité

DELICATESSE + LEGERETE



EMOTION

- Identité Visuelle
- Édition
- Illustrations
- Réalisation des maquettes





## MYTHIC OIL

Préciosité et exotisme, au service  
de la brillance et du soin

SENSUALITE + RICHESSE



EMOTION

- Graphisme
- Illustration
- Recherche couleur
- Maquettes





## MYTHIC OIL

Intensité et richesse réaffirmée  
pour une réaffirmer un positionne-  
ment maitrisé.

LUXE + EVOCATION



EMOTION

-  Graphisme
-  Illustration
-  Recherche couleur
-  Maquettes





## MYTHIC OIL

Préciosité et exotisme, au service  
de la brillance et du soin

CARACTERE + SEDUCTION



EMOTION

-  Graphisme
-  Illustration
-  Recherche couleur
-  Maquettes





## LONDON ADDIXION

Irrévérence et humour pour une  
cible jeune et dynamique

DECALAGE + MODE



EMOTION

- Graphisme
- Illustration
- Execution





## ZUBROWKA

Création d'un univers de marque iconique, connivent et inattendu, au service de l'expression organoleptique du produit.

DECALE + CONTRASTE



EMOTION

-  Graphisme
-  Volume & forme
-  Recherche matière & couleurs
-  Etude de faisabilité





## ZUBROWKA

Création d'un univers de marque iconique, connivent et inattendu, au service de l'expression organoleptique du produit.

PERSONNALITE + MODERNITE



EMOTION

- Scénographie
- Ambiance graphique
- Modéllisation 3D





## ZUBROWKA

Création d'un univers de marque iconique, connivent et inattendu, au service de l'expression organoleptique du produit.

ELIXIR + QUALITE



INTENSITE



 Design Produit

 Mise en scène événementielle



MERCI

