

# CHARTRE GRAPHIQUE

CMN Institut

CMN INSTITUT

⌋ π ⌋ ⌋ ⌋ ⌋ ⌋ ⌋ ⌋ ⌋ ⌋

⌋ ⌋ ⌋ ⌋ ⌋ ⌋ ⌋ ⌋ ⌋ ⌋

CENTRE DES ⌋

MONUMENTS ⌋

NATIONAUX ⌋ ⌋

⌋ ⌋ ⌋ ⌋ ⌋ ⌋ ⌋ ⌋ ⌋ ⌋

# INTRODUCTION

Le logo CMN Institut est proche de l'univers graphique du CMN : maintien de la typographie, utilisation des pictogrammes, CMN Institut sur une ligne, nouveau code couleur. Le choix de cette option permet une identification et un rapprochement rapides avec le Centre des monuments nationaux.

Un logotype qui s'inscrit donc dans l'identité graphique créée par l'intégral Ruedi Bauer en 2007 (typographie, rythme, trame, proportions...) mais ayant également vocation à être unique et identifiable.

La charte actuelle de CMN Institut est conçue par l'agence les polygraphes : [www.lespolygraphes.com](http://www.lespolygraphes.com)  
Afin de rendre son utilisation simple et plus actuelle, nous vous proposons ce guide pratique.

Il comporte :

- Le logo
- Les codes graphiques
- Un kit de communication utilisable pour les affiches de l'Institut

# SOMMAIRE

## 1. LE LOGO

### 5 Construction du logo

*proportions // éléments du logo (typographie et pictogrammes)*

### 7 Les règles d'utilisation

*versions du logo // dos // don'ts // taille minimale // zone de protection*

### 11 Le co-logotage

*République Française // Co-production*

## 2. LES CODES GRAPHIQUES

### 13 Les couleurs

### 14 Les typographies

### 15 Le pattern

## 3. LE KIT AFFICHE

### 17 Structure

### 18 L'affiche

### 19 Le kakémono

1.

LE LOGO

# CONSTRUCTION DU LOGO

## PROPORTIONS

Les proportions du logotype sont proches de celle d'un carré pour une utilisation pratique et harmonieuse.

A = 1

B = 1,3



## TYPOGRAPHIE

Comme pour le logotype du Centre des monuments nationaux, la police de caractère utilisée est la **Robust CMN**.

Attention cette typographie existe uniquement en capitales.

---

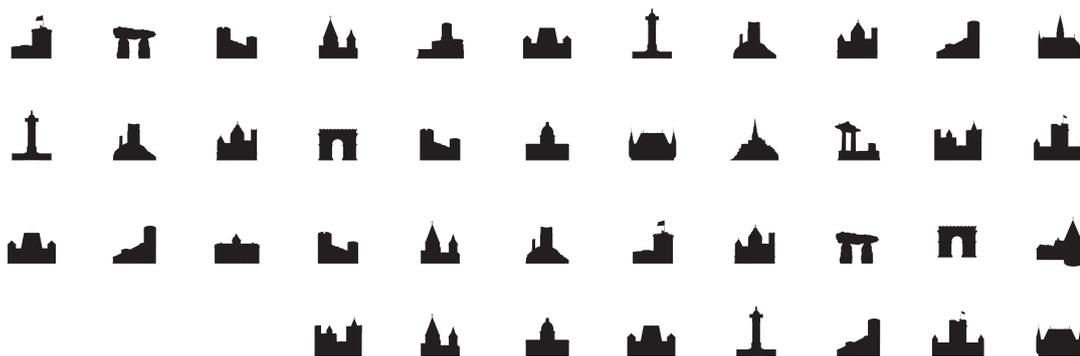
AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN  
 1234567890  
 @#&»'(§!)-\_°\$¥\*£`%Û=≠+:=÷/;...?,∞.

---

## PICTOGRAMMES

Reprise des pictogrammes du logotype du Centre des monuments nationaux.

On en dénombre 41, l'ordre doit être respecté



# RÈGLES D'UTILISATION

## VERSIONS DU LOGO

### VERSION NOIRE

CMN INSTITUT  
 CENTRE DES  
 MONUMENTS  
 NATIONAUX

### VERSION BLANCHE



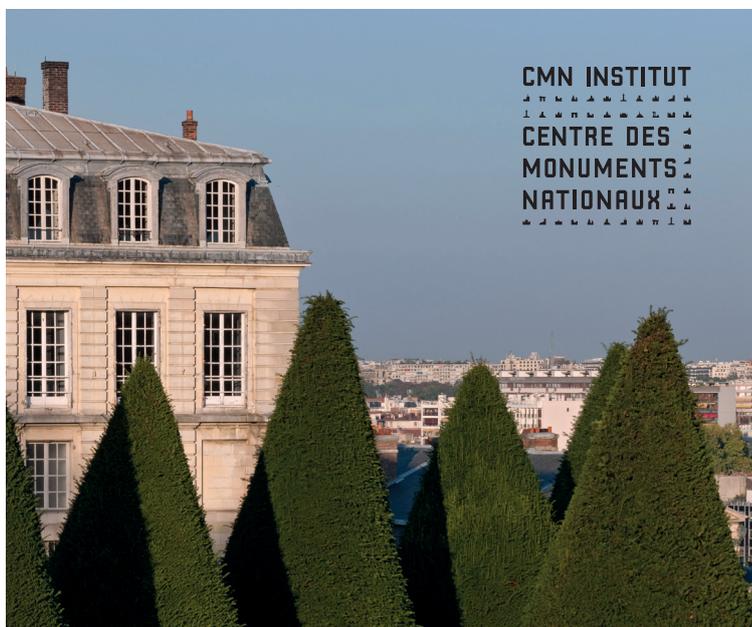
### VERSION COULEUR

CMN INSTITUT  
 CENTRE DES  
 MONUMENTS  
 NATIONAUX

## DOS [LES BONNES UTILISATIONS]

Pour des raisons évidentes de lisibilité, la version blanche du logotype sera utilisée sur des fonds foncés et la version noire sur des fonds clairs.

Le logotype ne pourra pas être utilisé sous forme de cartouche



## DON'TS (LES INTERDITS)

~~CMN INSTITUT  
CENTRE DES  
MONUMENTS  
NATIONAUX~~

**IL EST FORMELLEMENT INTERDIT DE MODIFIER  
L'AGENCEMENT DU LOGOTYPE**

~~CMN INSTITUT  
CENTRE DES  
MONUMENTS  
NATIONAUX~~

**IL EST FORMELLEMENT INTERDIT DE MODIFIER  
L'AGENCEMENT DES PICTOGRAMMES**

~~CMN INSTITUT  
CENTRE DES  
MONUMENTS  
NATIONAUX~~

**IL EST FORMELLEMENT INTERDIT  
DE DÉFORMER LE LOGOTYPE**

~~CMN INSTITUT  
CENTRE DES  
MONUMENTS  
NATIONAUX~~

**IL EST FORMELLEMENT INTERDIT DE MODIFIER  
LES COULEURS DU LOGOTYPE**

**POUR DES RAISONS ÉVIDENTES DE LISIBILITÉ IL EST FORMELLEMENT INTERDIT DE :**



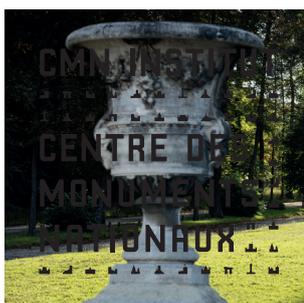
**D'UTILISER LA VERSION  
COULEUR DU LOGO SUR  
FOND COULEUR**



**D'UTILISER LA VERSION  
BLANCHE DU LOGO SUR  
FOND CLAIR**



**D'UTILISER LA VERSION  
NOIR DU LOGO SUR  
FOND FONCÉ**



**D'UTILISER LA VERSION  
NOIR DU LOGO SUR UNE  
PHOTO FONCÉE**



**D'UTILISER LA VERSION  
COULEUR DU LOGO SUR  
UNE PHOTO**

## TAILLE MINIMALE

Pour des raisons évidentes de lisibilité, le logotype ne peut être réduit au-delà d'une certaine limite.

### VERSION PAPIER



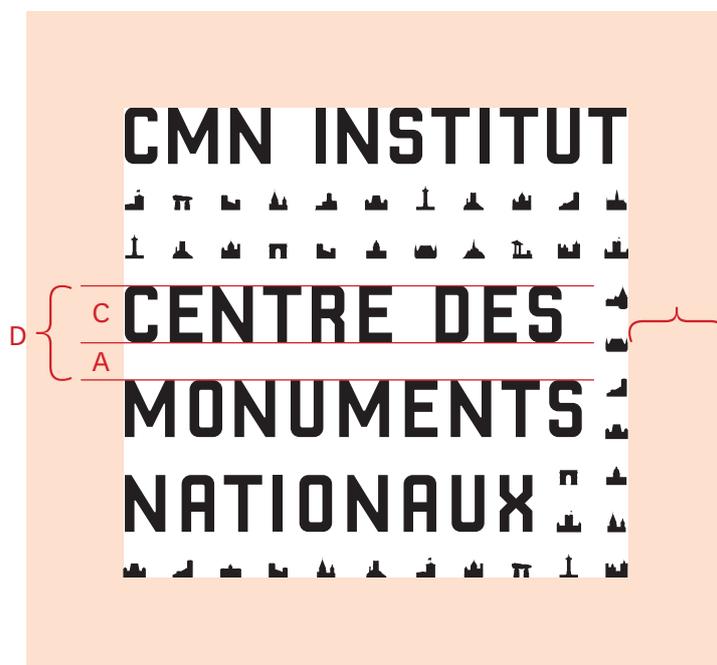
### VERSION NUMÉRIQUE



## ZONE DE PROTECTION

Afin de conserver la force et l'intégrité du logotype CMN Institut, il est impératif de respecter une zone de protection empêchant tout élément extérieur de venir en perturber la lisibilité.

$$D = A + C$$



# LE CO-LOGOTAGE

## CO-LOGOTAGE AVEC LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Pour associer le logotype actuel à celui de la République Française, il suffira de se caler sur la hauteur du logotype de la république française et de respecter les zones de protection des logotypes (la plus importante est appliquée).



## CO-LOGOTAGE POUR UNE COPRODUCTION

La zone de protection la plus importante est appliquée à chaque fois entre les différents logotypes.



**2.**

**LES CODES GRAPHIQUES**

# LE CODE COULEUR

## 2 COULEURS IDENTITAIRES

<i>Pantone</i>	<b>285 C</b>	<b>377 C</b>
<i>CMJN</i>	<b>84.44.11.1</b>	<b>61.22.100.6</b>
<i>RVB</i>	<b>25.120.176</b>	<b>116.150.44</b>
<i>Héxa #</i>	<b>1978B0</b>	<b>74962C</b>

## ET LEURS DÉCLINAISONS LUMINOSITÉ

Déclinaisons claires pour des aplats, foncées pour texte.

<b>84.44.11.60</b> <b>13.64.95</b> <b>00405F</b>	<b>10.2.3.0</b> <b>234.243.247</b> <b>EAF3F7</b>	<b>74.43.100.20</b> <b>78.105.44</b> <b>4E692C</b>	<b>9.2.9.20</b> <b>237.243.257</b> <b>E0F3E0</b>
--	--	--	--

## 6 COULEURS SECONDAIRES

Utiliser avec parcimonie, pour des infographies ou des catégories.

<b>28.25.100.10</b> <b>185.164.9</b> <b>B9A409</b>	<b>10.80.100.0</b> <b>217.77.21</b> <b>094D15</b>	<b>43.47.0.0</b> <b>160.142.195</b> <b>A08EC3</b>	<b>20.75.20.5</b> <b>196.90.133</b> <b>C45A85</b>	<b>48.0.40.0</b> <b>146.204.174</b> <b>92CCAE</b>	<b>0.13.17.0</b> <b>253.230.214</b> <b>FDE6D6</b>
--	---	---	---	---	---

# LES TYPOGRAPHIES

## LA ROBUST CMN

Utilisée principalement pour la titraille

*n'existe qu'en majuscule*

AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN  
1234567890

## LA NATIONAL

### BLACK

**azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn**  
**AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN**  
**1234567890**

### BLACK ITALIC

***azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn***  
***AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN***  
***1234567890***

### BOLD

**azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn**  
**AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN**  
**1234567890**

### BOLD ITALIC

***azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn***  
***AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN***  
***1234567890***

### REGULAR

azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn  
AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN  
1234567890

### REGULAR ITALIC

*azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn*  
*AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN*  
*1234567890*

### LIGHT

azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn  
AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN  
1234567890

### LIGHT ITALIC

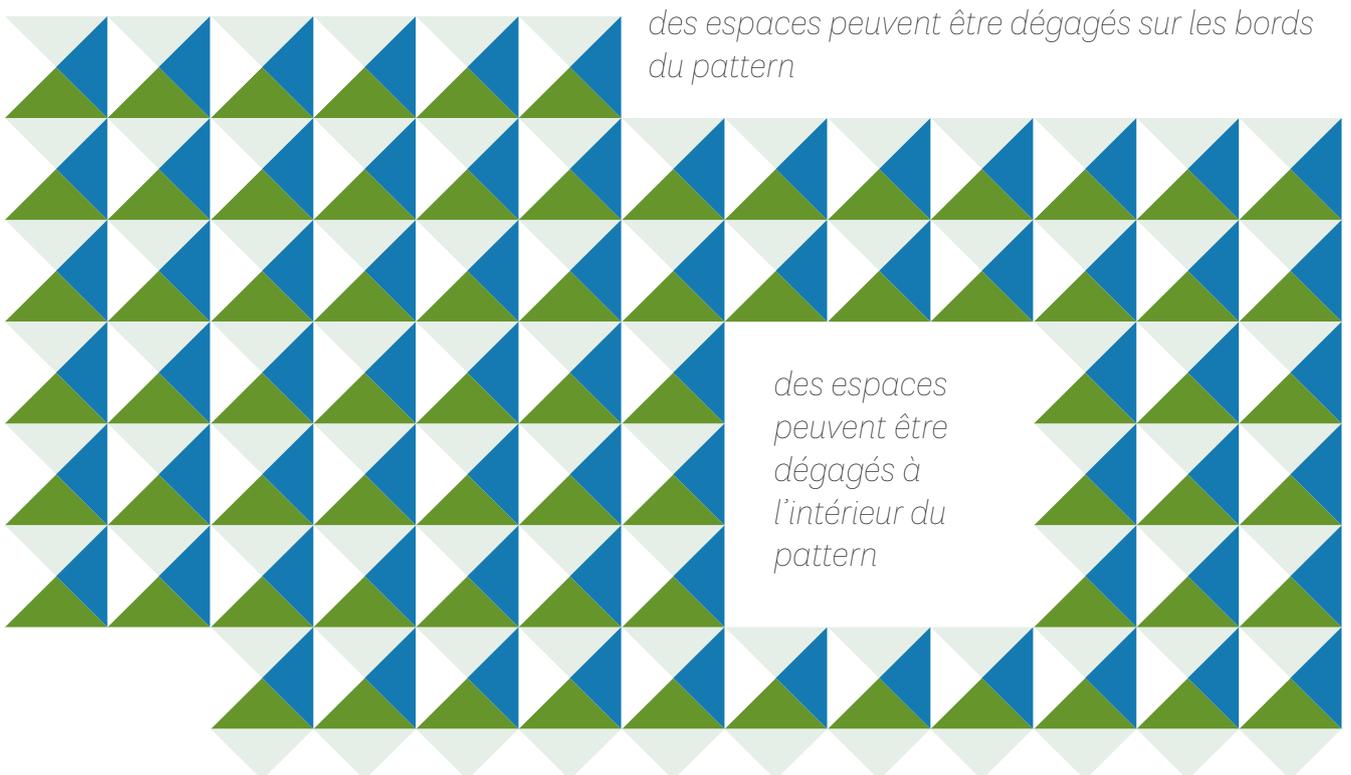
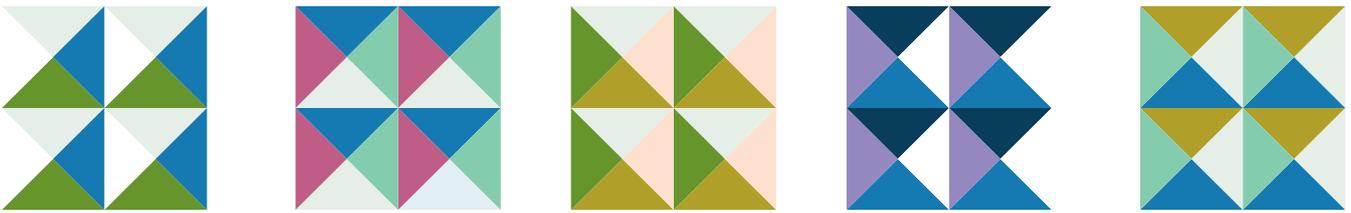
*azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn*  
*AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN*  
*1234567890*

# LE PATTERN

Inspiré des sols géométriques retro en carreaux de ciment, il pourra être utilisé comme applat complet ou partiel en mélangeant les couleurs de la charte, permettant une grande variation de forme et de couleurs.

il est impératif d'utiliser :

- 4 couleurs de la charte différentes (plus le blanc)
- 1 couleur identitaire
- 1 déclinaison luminosité d'une couleur identitaire

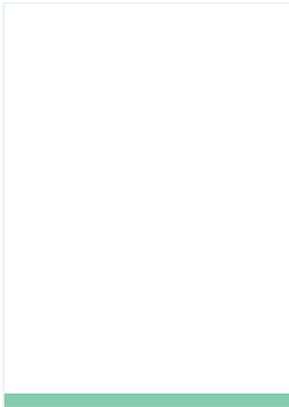


**3.**

**AFFICHE ET KAKÉMONO**

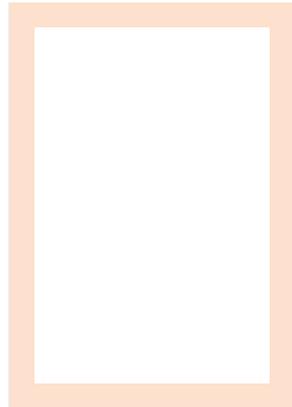
# STRUCTURE

## 1 bas de page



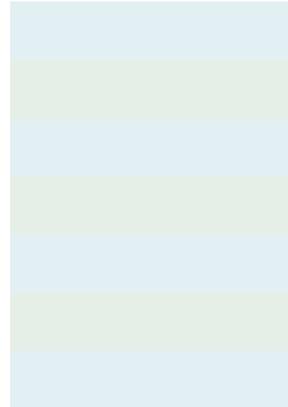
utilisé dans un bandeau de couleur

## 2 marie-louise



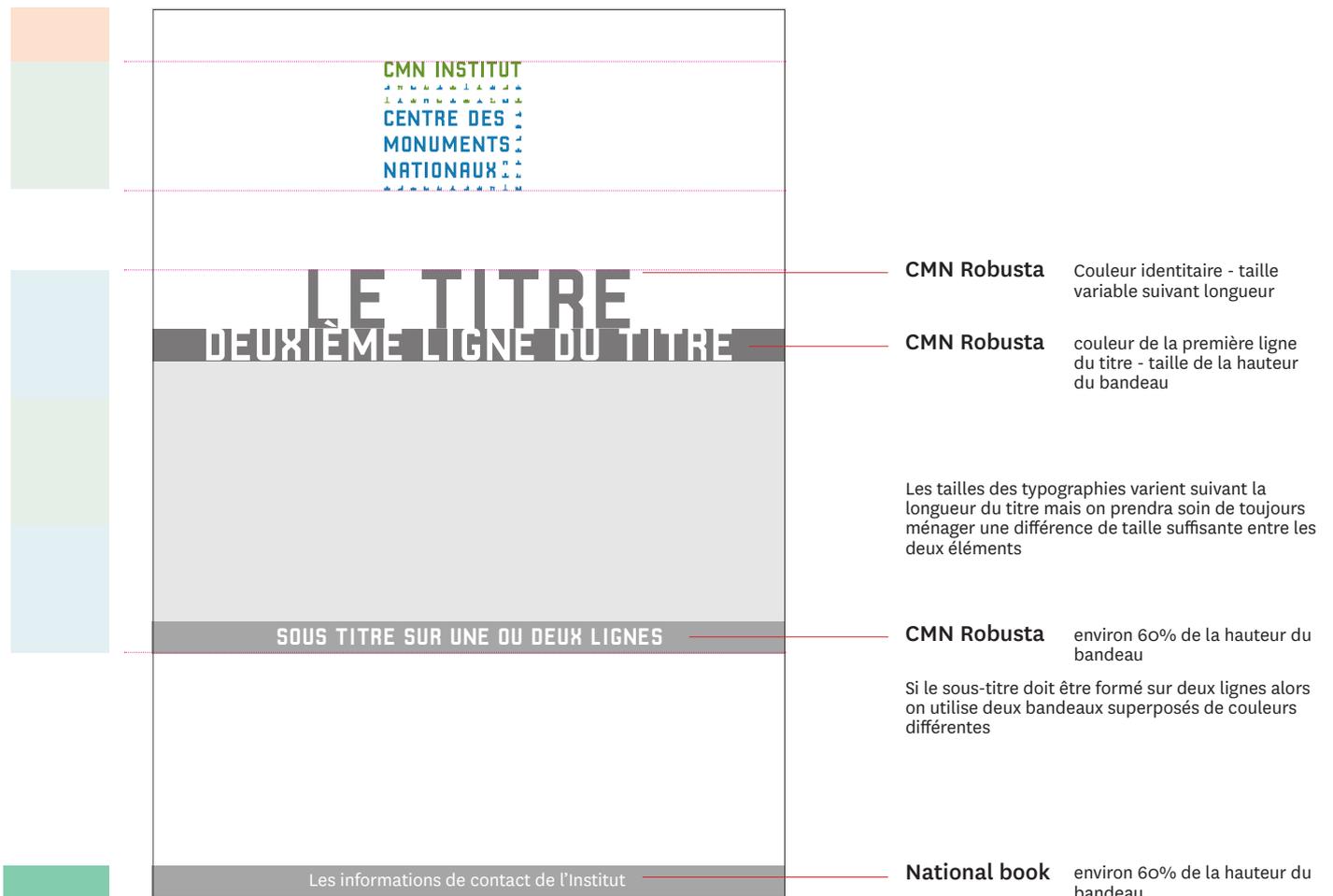
isole les éléments textuels du bord de l'affiche

## 3 grille verticale



définit la hauteur du logotype et du bloc image

## 4 composition



# L’AFFICHE

CMN INSTITUT  
CENTRE DES  
MONUMENTS  
NATIONAUX

WWW.CMNINSTITUT.FR

## FORMEZ-VOUS AUX MÉTIERS DU PATRIMOINE



LE CENTRE DE FORMATION CONTINUE DU CMN  
OUVERT À TOUS LES ACTEURS DU PATRIMOINE

### LES THEMATIQUES

Exploitation  
d'un site patrimonial

Conduite de chantier  
dans les monuments historiques

### LES FORMATIONS

Modules en salle

Stages en immersion  
dans un monument

Parcours « vue d'ensemble »

# LE KAKÉMONO

CMN INSTITUT

CENTRE DES  
MONUMENTS  
NATIONAUX

WWW.CMNINSTITUT.FR

## FORMEZ-VOUS AUX METIERS DU PATRIMOINE



LE CENTRE DE FORMATION CONTINUE DU CMN  
OUVERT À TOUS LES ACTEURS DU PATRIMOINE

### LES THEMATIQUES

Exploitation d'un site patrimonial

Conduite de chantier  
dans les monuments historiques

### LES FORMATIONS

Modules en salle

Stages en immersion  
dans un monument

Parcours « vue d'ensemble »