

MOOC TRANSITIONS

OBJECTIFS

GÉNÉRER DES INSCRIPTIONS AUX 3 MOOC

AFFIRMER L'AXE STRATÉGIQUE MAJEUR
PRIS PAR L'IMT : LA TRIPLE TRANSITION

CRÉER UN UNIVERS VISUEL PROPICE/UTILE
À L'APPRENTISSAGE

VISION

SÉDUIRE

HOMOGÉNÉISER

CRÉDIBILISER

IDENTITÉ

AVANCE RAPIDE

LOGO MÈRE

La marque "TRANSITIONS" pose les bases de l'architecture de marque proposée, tout en exprimant le lien entre l'IMT et les MOOC. Le lien est généré grâce au travail graphique effectué à partir du "A" de TRANSITIONS.

Le logotype est présenté en dégradé des trois couleurs principales des transitions numériques, énergétiques et industrielles, créant ainsi une transition. Une version permet de relier le logo mère au concept de MOOC.

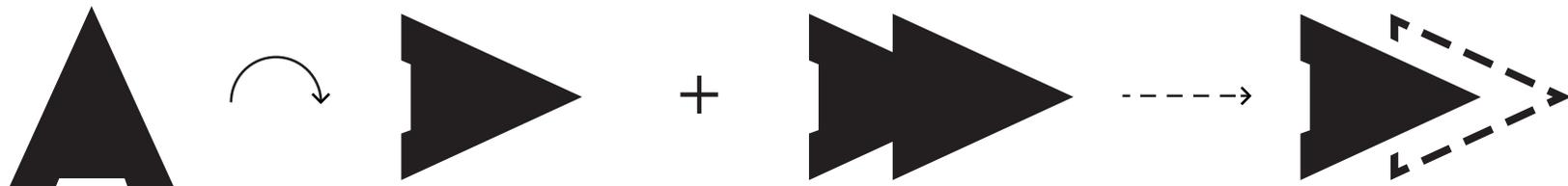
TRANSITIONS

MOOC

TRANSITIONS

SYMBOLE DE COHÉSION

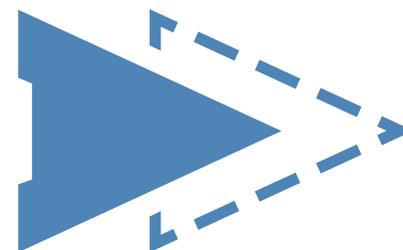
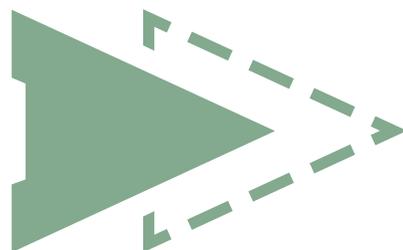
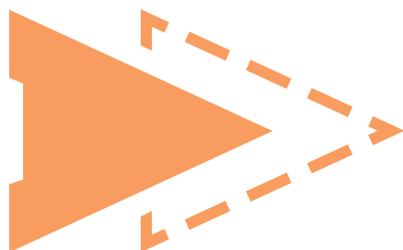
Une rotation de 90° du symbole permet la création d'un symbole évoquant l'"avance rapide" des appareils électroniques... symbolisant ainsi une avancée, un pas dans le futur, tout en maintenant le principe de continuité.



SYMBOLE DE MARQUE

Le même symbole est repris pour les 3 familles "Transitions".

L'utilisation du code couleur permet l'identification immédiate d'un MOOC à sa famille : [transitions numériques](#), [transitions énergétiques](#) ou [transitions industrielles](#).



BLOC MARQUE DES FAMILLES "TRANSITIONS"

Les logotypes sont formés à partir de 4 éléments de la façon suivante :

- Le symbole, élément central de l'identité repris à la couleur identitaire de la transition
- Le titre du MOOC, si possible sur deux lignes, la ligne contenant les mots les plus significatifs est traitée en gras.
- Une barre reprenant le principe de dégradé renforçant ainsi le lien avec le " logotype mère "
- En baseline, le nom de la transition suivi de " by IMT " pour renforcer le lien à l'Institut.

Le choix du format rectangulaire permet la mise en avant des MOOC sur les plateformes dédiées.



Comprendre
l'économie collaborative

TRANSITION NUMÉRIQUE BY IMT



Transition énergétique

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET ÉCOLOGIQUE BY IMT



Transition industrielle

TRANSITION INDUSTRIELLE BY IMT

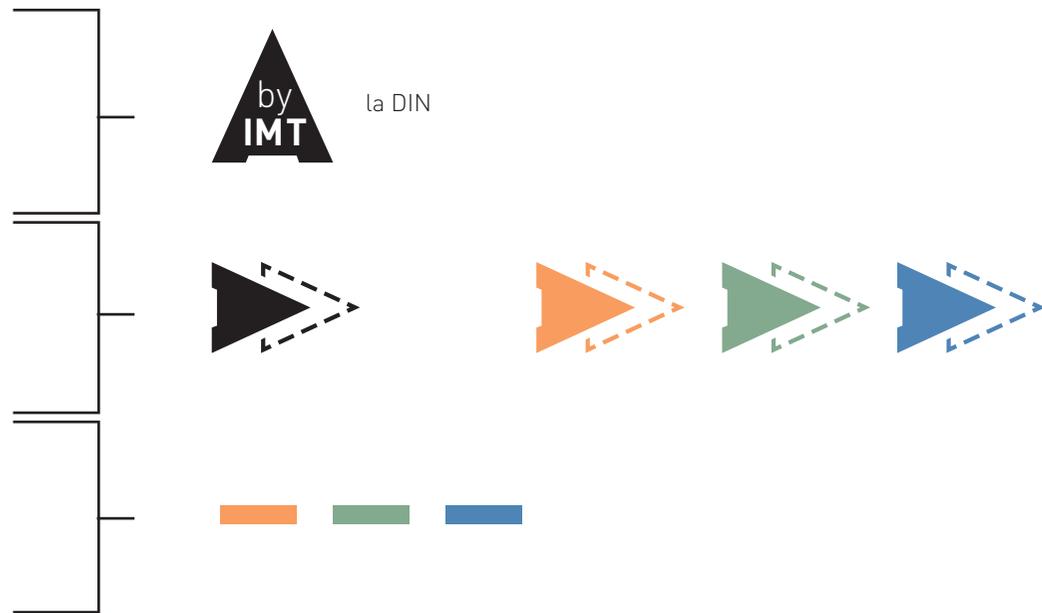
ARTICULATION DE L'IMT SUR 4 ÉTAPES

1 - IMT

2 - TRANSITIONS

3 - FAMILLES

4 - MOOC



DEFINITION D'UN CODE COULEUR

transitions
industrielles

transitions
énergétiques

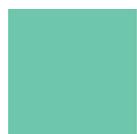
transitions
numériques



couleur
principale



déclinaison
foncée et claire



couleur
complémentaire



couleurs
secondaires



contraste



dégradé

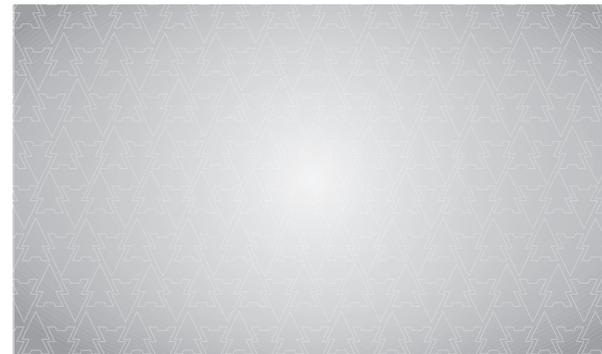
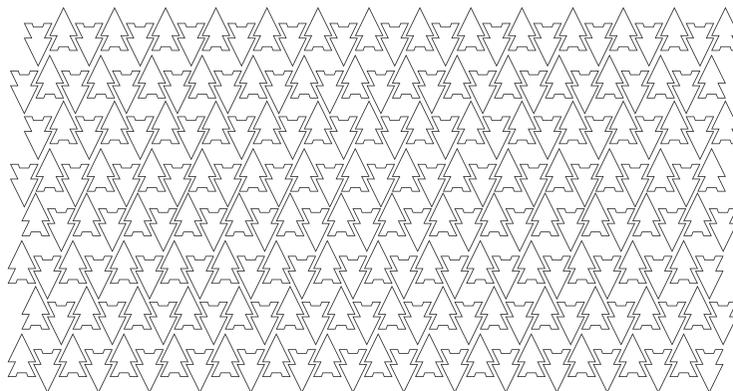
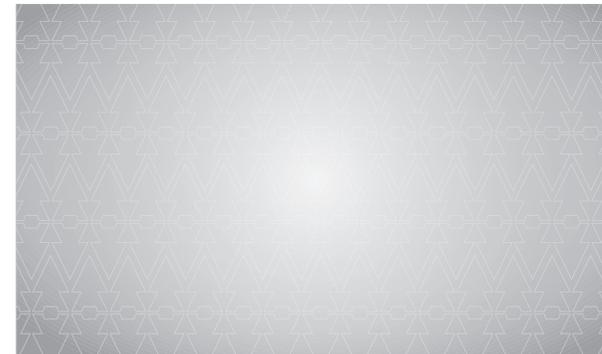
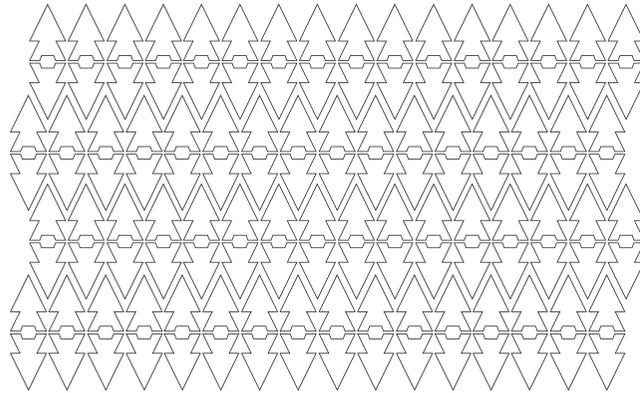
EXEMPLE : APPLICATION DES CODES COULEURS SUR UN PATTTERN



FOND POUR LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES

Un fond peut être systématiquement utilisé sur les plateformes de diffusion des MOOCS.

Il permettra de créer un élément supplémentaire d'identité (les MOOCS de l'Institut Mines-Télécom) tout en mettant en valeur le logotype. Celui-ci pourra être formé par une superposition d'un pattern formé à partir du symbole et d'un dégradé gris.



PLATEFORMES

AVANCE RAPIDE

EXEMPLE DE MISE EN SITUATION SUR LA PLATEFORME "FUN"

The screenshot displays the FUN platform interface with the following elements:

- Header:** FUN logo with the tagline "Se former en liberté". On the right, there is a search bar labeled "Recherche un cours", an "Inscription" button, and a "Connexion" button with a user icon.
- Course Cards:** Six cards are arranged in a 2x3 grid, each featuring a large play button icon and a "SESSION" label.

Course Title	Provider	Session	Start Date	Status
Comprendre l'économie collaborative	Institut Mines-Télécom	NOUVEAU COURS	Début 16 May 2016	En savoir plus
Concepts et méthodes en épidémiologie	Le Cnam	SESSION 3	Début 11 Apr 2016	En savoir plus
Transitions industrielles nouvelles stratégies	Institut Mines-Télécom	NOUVEAU COURS	Début 25 Apr 2016	En savoir plus
Transitions énergétiques enjeux et conséquences	Institut Mines-Télécom	SESSION 3	En cours 14 Mar 2016	En savoir plus
Du manager au leader agile / From manager to agile leader	Le CNAM	SESSION 3	En cours 15 Feb 2016	En savoir plus
Écrivez votre premier programme avec Java	Le CNAM	SESSION 2	En cours 14 Mar 2016	En savoir plus

EXEMPLE UTILISATION DU SYMBÔLE SUR TWITTER

The image shows a screenshot of a Twitter profile page for the user 'transitions' (@institut-mines-telecom). The profile header includes navigation links for 'Accueil', 'Notifications', and 'Messages', a search bar, and a 'Tweeter' button. The profile card shows 35 tweets, 18 subscribers, and 8 followers. The main content area features a tweet from 'étapes: @Etapas - 30 min' with a graphic design of a blue yoga mat and a business card for 'FLOW yoga'. The tweet text reads: 'Graphic identity by @collectif_appellemoipapa for La Cantine du Voyage À Nantes. nice recipe of shapes! #graphicd... lft.tt/1RoT3UP'. Below the tweet is another tweet from 'Fabien @Ressourcesduweb - 34 min' with the text: '32 cartes de visite originales pour booster votre inspiration - #Webdesign #Graphisme - hfgl.org/1RHwyX5'. The right sidebar shows suggestions for accounts to follow, including 'Orange', 'USC Shoah Foundation', and 'Smashing Magazine'. The footer contains copyright information for 2016 Twitter and various links for help and privacy.

Accueil Notifications Messages

Recherchez sur Twitter

Quoi de neuf ?

transitions
@institut-mines-telecom

TWEETS 35 ABONNEMENTS 18 ABONNÉS 8

Tendances · Modifier

- #ChuckI
Sponsorisé par Converse
- #EgyptAir
235 k Tweets
- Grégoire Margotton
Tendance depuis 2 heures
- Charlie Hebdo
Tendance d'il y a moins d'une heure
- #DesCalinsPour
Tendance depuis 4 heures
- #peopleMWN
26,1 k Tweets
- #JeNePeuxPasSortirAvecSi
Tendance depuis 5 heures
- Woody Allen
Tendance d'il y a moins d'une heure
- #MyWorldTourParis
Tendance depuis 2 heures
- Stéphane Guy
Tendance d'il y a moins d'une heure
- Le Petit Journal
Tendance depuis 5 heures

étapes: @Etapas · 30 min
Graphic identity by @collectif_appellemoipapa for La Cantine du Voyage À Nantes. nice recipe of shapes!
#graphicd... lft.tt/1RoT3UP

Fabien @Ressourcesduweb · 34 min
32 cartes de visite originales pour booster votre inspiration - #Webdesign #Graphisme - hfgl.org/1RHwyX5

Orange @orange
Suivi par NicolasVanbreemsch
Suivre Sponsorisé

USC Shoah Foundation @U...
Suivre

Smashing Magazine @s...
Suivre

Trouver des amis

© 2016 Twitter À propos Aide Conditions Confidentialité Cookies Informations sur la publicité Marque Blog État du service Applications Offres d'emploi Publicité Professionnels Médias Développeurs

NEAR